



扫描商品防伪二维码为“正品”，官方渠道查询却有问题 谁来为“防伪码”防伪？

扫描商品防伪二维码显示为正品，包装和使用感受却有出入。有消费者反映，购买商品后遭遇虚假防伪码和“自制”防伪查询网站，联系官方渠道查询才让虚假防伪码显出原形。记者调查发现，防伪码和查询系统都可以花钱购买，甚至量身定做。而一些冠以“中国”“全国”名号的防伪查询系统也是由商业公司运作管理，并不具备可靠、权威的资质。防伪码也造假，那么，到底谁来为“防伪码”防伪呢？

用户：贴了防伪码，产品不一定是真的

“怎么也想不到，明明宣称是‘正品’，拿到手后却发现防伪码和防伪数字能造假。”谈到年前在某电商平台购买的一款汽车维保产品，王鸿运至今气愤不平。他直言，如果连防伪码都有状况，产品本身是不是正品，对他而言，已没有太多意义去较真了。

王鸿运最初并没有怀疑商品防伪码和防伪数字的真假，因为这款汽车维保产品，验证真伪的渠道有好几种。但当他用该产品最常见的“滴水变色”方法去验证时，发现自己手中的货物不用滴水就自动变色。对此，他有所怀疑，决定细细查看防伪码和数字。“与车友群其他群友发布的鉴别图片相比，我买到的产品防伪标识和数字模糊些，数字

位置与间隔也不太对。”

后来，王鸿运用手机扫描防伪二维码，再次发现了新问题。“正品产品，扫描防伪码后会自动跳转到品牌官方公众号上。我扫描商品二维码后无法跳转到公众号不说，查询页面也是模拟的。”此后，他在寻求机构和他人的鉴定后，开始向消协投诉并与商家沟通“假一赔十”。然而，商家始终不承认产品有质量问题，但最终给了他“退一赔三”。“很多人不会去较真防伪码，觉得贴了防伪码，产品就是真的，其实真不一定。”

王鸿运的遭遇，不是个例。消费者彭雪购买的美妆产品，同样出现了类似情况。“买了一盒散粉（定妆粉），扫描防伪居然是假的，骗子自己都会做网站了！”

生意：明码标价，几分钱一枚可定制

这些“有问题”、被指虚假的防伪码和查询网站，从哪里来的？真如消费者所说可以“自己做”？记者调查发现，防伪码和查询系统的设计、生产、搭建等早已是一条成熟产业链。

“专业定制”“免费设计”“通用标签、现货速发”……在一些平台渠道中，以“防伪码”“防伪码定做”等词汇检索，很快就能弹出各类提供此项服务的商家。在这些商家的介绍宣传中，多以“一物一码”“免费拿样”“追溯溯源”等为亮点，有的甚至以极低价格为噱头。

记者联系上三家不同公司。“看您需要多少量？我可以给您一个价目表。”一家企业的负责人表示，一枚防伪

码上可以同时印制二维码、网址和电话三种查询验证途径，具体依企业需求来定。至于价格，10000枚防伪码600元，50000枚防伪码1300元，100000枚防伪码1600元。“企业logo（标识）发给我，我安排美工给您设计。”“你不用操心其他，买了就直接用。”

“我们都做很多年了，一直都很稳定。最近订单多，货期比较紧。”另外一家公司的工作人员在听闻来意后建议，最好以50000枚起订，“10000枚1000元，50000枚1500元，价格差别不大的”。

她还特别提醒，寻找做防伪码的合作伙伴，一定要多留心企业资质和实力，“我们有自己的工厂和设

备。做防伪的很多，有些就是空壳公司，他也需要去找别的厂代工，相当于是一个中介，查询系统也不能保证稳定”。

这些防伪码，一旦贴上包装盒，消费者为何能查询到是“正品”呢？多个公司工作人员介绍，这在生产环节就已经“准备”好了。以起订10000枚防伪码为例，公司会用电脑程序随机生成二维码和数字编码，而这些数据在生产制作防伪码的时候，就已上传到了与之配套使用的查询系统后台。“直接用通用系统的页面和电话就好了。如果你要定制属于你自己公司的查询页面，一次性收费400元，永久使用。”

体彩开奖公告

中国体育彩票7星第24035期开奖公告 开奖日期:2024年3月31日 本期开奖号码:5 0 7 9 7 9+7				中国体育彩票福建31选7第24081期开奖公告 开奖日期:2024年3月31日 本期开奖号码:05+09+12+15+21+25+30 18 本期出球顺序:15+05+30+21+25+12+09 18			
奖项	中奖项数	单注奖金	应派奖金合计	本期全国销售金额:978088元。 816810.92元奖金滚入下期奖池。	本期全国销售金额:978088元。 816810.92元奖金滚入下期奖池。	本期全国销售金额:978088元。 816810.92元奖金滚入下期奖池。	本期全国销售金额:978088元。 816810.92元奖金滚入下期奖池。
一等奖	2注	5000000元	10000000元	本期一等奖奖金:5000000元。	本期一等奖奖金:5000000元。	本期一等奖奖金:5000000元。	本期一等奖奖金:5000000元。
二等奖	5注	53873元	269365元	本期二等奖奖金:53873元。	本期二等奖奖金:53873元。	本期二等奖奖金:53873元。	本期二等奖奖金:53873元。
三等奖	25注	3000元	75000元	本期三等奖奖金:3000元。	本期三等奖奖金:3000元。	本期三等奖奖金:3000元。	本期三等奖奖金:3000元。
四等奖	940注	500元	470000元	本期四等奖奖金:500元。	本期四等奖奖金:500元。	本期四等奖奖金:500元。	本期四等奖奖金:500元。
五等奖	16567注	30元	497010元	本期五等奖奖金:30元。	本期五等奖奖金:30元。	本期五等奖奖金:30元。	本期五等奖奖金:30元。
六等奖	861055注	5元	4305275元	本期六等奖奖金:5元。	本期六等奖奖金:5元。	本期六等奖奖金:5元。	本期六等奖奖金:5元。
合计	878594注	---	15616650元	本期合计奖金:15616650元。	本期合计奖金:15616650元。	本期合计奖金:15616650元。	本期合计奖金:15616650元。

中国体育彩票福建22选5第24081期开奖公告 开奖日期:2024年3月31日 本期开奖号码:10+14+17+18+22 本期出球顺序:10+22+18+14+17				中国体育彩票福建22选5第24081期开奖公告 开奖日期:2024年3月31日 本期开奖号码:10+14+17+18+22 本期出球顺序:10+22+18+14+17			
奖项	本地中奖项数	单注奖金	本期全国销售金额:978088元。 816810.92元奖金滚入下期奖池。	奖项	本地中奖项数	单注奖金	本期全国销售金额:978088元。 816810.92元奖金滚入下期奖池。
特等奖	3注	8603元	本期特等奖奖金:8603元。	特等奖	3注	8603元	本期特等奖奖金:8603元。
一等奖	150注	50元	本期一等奖奖金:50元。	一等奖	150注	50元	本期一等奖奖金:50元。
二等奖	2835注	6元	本期二等奖奖金:6元。	二等奖	2835注	6元	本期二等奖奖金:6元。

中国体育彩票排列3(福建省)第24081期开奖公告 开奖日期:2024年3月31日 本期开奖号码:9 2 8				中国体育彩票排列3(福建省)第24081期开奖公告 开奖日期:2024年3月31日 本期开奖号码:9 2 8			
投注方式	全国中奖项数	本地中奖项数	单注奖金	投注方式	全国中奖项数	本地中奖项数	单注奖金
直选	17644注	197注	1040元	直选	17644注	197注	1040元
组选	076注	01注	346元	组选	076注	01注	346元
组选	37285注	517注	173元	组选	37285注	517注	173元

中国体育彩票福建22选5第24081期开奖公告 开奖日期:2024年3月31日 本期开奖号码:10+14+17+18+22 本期出球顺序:10+22+18+14+17				中国体育彩票福建22选5第24081期开奖公告 开奖日期:2024年3月31日 本期开奖号码:10+14+17+18+22 本期出球顺序:10+22+18+14+17			
奖项	本地中奖项数	单注奖金	本期全国销售金额:978088元。 816810.92元奖金滚入下期奖池。	奖项	本地中奖项数	单注奖金	本期全国销售金额:978088元。 816810.92元奖金滚入下期奖池。
特等奖	3注	8603元	本期特等奖奖金:8603元。	特等奖	3注	8603元	本期特等奖奖金:8603元。
一等奖	150注	50元	本期一等奖奖金:50元。	一等奖	150注	50元	本期一等奖奖金:50元。
二等奖	2835注	6元	本期二等奖奖金:6元。	二等奖	2835注	6元	本期二等奖奖金:6元。



建隆漫画

调查：像“正规军”，但“国”字头防伪不权威

采访发现，多家生产防伪码的公司，为了方便消费者扫码查询产品真伪信息，都会联动所谓的防伪查询网站系统。然而随着调查深入，记者发现这些网站系统看起来像“正规军”，但本质上并不权威。

以其中一家公司展示和提供的查询网站系统为例。在其展示的防伪码标签上，印刷有包含“国”字头的产品信息验证中心以及“国”字头的商品信息验证中心字样，一字之差，让人感到迷惑。还有一个查询网站系统的页面上，赫然写着“打假扶优”“品牌可信”等字眼。

“我们的查询网址系统很稳定的，都很多年了。”需要先提供多种材料，而后再生产防伪码的公司工作人员说，与他们产品配套的查询系统，是

“国”字头的商品信息防伪查询中心。与前述两个“国”字头查询页面相比，这套查询系统名称略有变化，多了“防伪查询”几个字。

记者登录各种“国”字头网站查询页面，发现大多以深蓝色或浅蓝色为页面背景，再配以网站标识、页面布局、页面标语等信息，多了几分规整“权威”的感觉。而在一些查询网址页面的链接域名中，也包含诸如“315”“12315”“3-15”等字样。不过，记者查询多个网页底部的小字体信息发现，署名多为某家防伪公司。而进一步登录工信部政务服务平台的“ICP/IP地址/域名信息备案管理系统”，在其中输入多个ICP服务备案号信息，查询发现这些网页系统的主办单位性质多是“企业”。

“这不是政府部门

的，都是商业公司平台去弄的。”某防伪码公司工作人员的说法，在采访中得到了进一步印证。“防伪的系统就是我们自己的，申请是有门槛的，不是说谁都可以申请。”

“现在好多所谓的机构、中心，老百姓是不好识别分辨的，这就是一个典型的灰黑产业链。”中国政法大学传播法研究中心副主任、北京市法学会电子商务法治研究会副会长朱巍说，以商业公司方式来运营管理所谓防伪或溯源的机构，与最初设立溯源机制是背道而驰的。“它不是一个真实、可靠、权威的验证机构。使用问题防伪码、虚假防伪码，可能涉及虚假宣传，可能突破《消费者权益保护法》《产品质量法》《反不正当竞争法》等相关法律法规，需要严加治理。

观点：兜住真实底线

杜绝防伪码造假，需从源头把关。防止虚假防伪码泛滥，关键在落实防伪码企业的责任。防伪码企业失职，也在助长着假冒伪劣。如果消费者因为虚假防伪码遭受损失，防伪码企业也要承担间接责任，对消费者受损的权益作出补偿。

防伪码因市场而生，是市场自发探索并逐步普及的商品防伪技术，应当尊重这种市场的智慧。与此同时，决不允许预防假冒伪劣的防伪码，沦为造假的幌子和工具。对于这种特殊的产品，有必要下更大力气，进一步完善规则，兜住真实底线。

在监管部门指导下，生产同类型产品的企业可以通过行业协会成立质量联盟，推出统一的防伪验证平台。比如，美妆产品是假冒伪劣的“重灾区”，一些伪劣美妆产品通过虚假防伪码蒙蔽消费者，正规企业就不妨联合起来，推广通用防伪码。

防伪码“李逵”和“李鬼”真假难辨，暴露了商品质量监管的薄弱点。监管部门、企业、行业组织要充分重视，本着便利消费者的原则，不断优化防伪技术，降低维权门槛，把打击假冒伪劣走向深入，更好地保障消费者的合法权益。

(综合北京晚报、新京报)