



福见新质生产力

智能制造实现“无菌生产”

一台台智能机器,不仅帮盼盼食品解决用工需求,还提升品质与卫生,助力企业高质量发展

海都记者 沈舜枝

投料、和面、筛选次品……在盼盼食品的生产线上,完成这些精细活的,不是熟练的工人,而是一台台智能化的机器。智能制造不仅解决了企业的用工需求,而且提升了生产环节的精确度,减少了人与食品的接触,提升了产品的品质与卫生。多年来,盼盼食品以智能化、低碳化理念打造了科学系统的生产制造流程和服务体系,以科技赋能企业高质量发展,打造新质生产力。



盼盼5G智慧工厂实现全封闭生产

身上没有灰尘,工作人员才能进入生产车间

刚走进盼盼的5G工厂,一股诱人的面包香就扑面而来。严密的玻璃窗隔开了参观的队伍,玻璃窗后,穿制服、戴帽子的工人站在机器前工作,他们每天进入生产车间前,都要先消毒,穿上消毒过的工作服以后,还要站在吹风机前吹一会儿,保证身上没有灰尘才进入生产车间。在整个工作流程中,他们与裸露的食品不会有任何接触。

自动通过设定好的程序投料,不会出现错投多投少投,比人工投料更精确。成型工序上,机器可以自动将托纸杯、面团准确放入模具,并能实时掌握设备运行情况、温湿度、产量等数据。醒发工序能把控发酵时间。烘焙工序采用隧道式烤炉自动烘烤,并通过对产品形状和色泽的检测,筛检出品质不达标的产品,不再流入下一道工序。自动一体包装机完成内包装,包装

线带有“金属探测器”,能够自动剔除缺陷产品,并能统计产量。整个生产流程中,智慧工厂数据看板对道工序进行数据采集和能耗管理,实现生产透明化。封闭的生产环境,人工零接触,保证产品无菌,盼盼的食品无须添加剂也能做到几个月的保质期。“盼盼的食品,是做给我们自己亲人吃的。”盼盼食品集团董事长蔡金垠说。

实体店同样重要,可更直观了解消费者

生产领域之外,盼盼也建立了完善的研发创新体系,大研发与小研发双驱动。大研发着眼于全球视野,与国际研发团队合作,建立了全球研发实验室,并在日本东京设立了研发中心,引入国际前沿的食品科技,确保产品研发水平处于国际前沿。小研发则从食品的地域性出发,在全国17个生产基地设立研发中心,研发符合当地口味的

食品。从研发生产走向市场,需要经过一个试水的过程。每个新产品研发出来以后,企业会通过专业渠道,做市场调研,收集市场与行业大数据,选择有潜力的产品,先投放到小范围市场中,再通过数据收集分析市场前景,确定是否推广,如何打造样本,如何复制推广。目前,盼盼每年研发50多款产品,经过有效选择和

推广,有的在某个区域大受消费者热捧,有的火爆全国。出于对线下实体店未来发展的看好,盼盼成立了一个休闲食品品牌专营店——零零嘴。零零嘴除了营销业绩,还承担着市场调研的作用。与线上店的调研不同,实体店消费者的选择更直观,实体店的营销数据对于企业未来选择和推广线下产品更具参考意义。

盼盼的所有工厂,实现光伏发电

2022年,盼盼获得国家权威认证机构颁发的碳中和认证证书,成为中国休闲食品行业首个“零碳工厂”。目前,盼盼在全国的所有工厂都实现了光伏发电,每年的用电高峰期,盼盼不仅不占用

国有电力,还能把剩余电力转让给供电所。作为省级绿色工厂和国家级绿色工厂,盼盼成立了绿色工厂管理机构来专项管理绿色低碳生产事宜。为了降低碳排放量,盼盼

从源头治理,减污降碳,通过先进设备处理污水排放、污染物排放、噪音污染等,并将燃煤锅炉换成燃气锅炉,降低了锅炉废气中烟尘、二氧化硫和氮氧化物的排放量。

方便台胞返乡祭祖

泉金客运航线调增为每日一班往返

海都讯(记者 杨江参 通讯员 王文文/图) 4月1日上午9点20分,在泉州海事部门的保障下,泉州至金门“小三通”客运航线顺利完成航线航班最新调整后的首次开航。

泉州市海上客运有限责任公司所属“八方”轮执行。这也是泉金客运航线自2023年2月10日复航以来,第二次调整增加每周开航班次。

今年以来,泉金客运航线已安全运营76航次,载客5802人次,旅客上座率持续提高。此次航班调整,将进一步提高泉金客运航线的吸引力,并有力应对即将到来的清明节客流高峰,方便台胞返乡祭祖。



乘坐泉金客运航线的台胞

第二十届南安水暖交易会 第二期卫浴五金展开馆

海都讯(记者 杨江参 实习生 周钧迎 通讯员 陈鑫炜) 4月1日上午,第二十届南安水暖交易会第二期卫浴五金展在南安成功国际会展中心正式开馆。本届展会以“设计驱动·跨境融合”为主题,展览面积达32000平方米,设置1217个国际标准展位,汇集515家上下游企业参展,包含水暖五金件、浴室柜、马桶、淋浴房、阳台空间、管材管件卫浴全系全产业链精品,吸引了国内各大卫浴产区的重要品牌参与。据介

绍,此次展会精心策划了“卫浴创新设计展区”,旨在打造具有全球视野的创意新品首发平台和设计展示窗口。经过20年的积累与沉淀,依托南安地区庞大的50万水暖销售队伍,南安水暖交易会已成功跻身国内水暖行业品牌展会之列,展现出其强大的行业影响力和市场号召力。展会期间,“南商回归座谈会”同期举行,吸引海外华侨和本土商界精英的参与。

2024福建建博会在晋江举办

行业上下游“专精特新”企业齐聚,打破我省无建材全产业链展会平台现状

海都记者 杨江参 实习生 周钧迎 通讯员 林锦鑫

4月1日上午,第六届中国(晋江)国际家装建材博览会暨2024福建建博会在福建晋江举办。本届展会为期3天,以“隐形冠军齐聚 共推产业发展”为主题,展览规模达3万平方米。展会期间,还将举行福建省建材行业协会2024年会暨海外市场项目对接会等活动,共享前沿动态、整合行业资源。

由“晋江家博会”升级为“福建建博会”

本届展会由中国国际商会主办,中国建筑卫生陶瓷协会和中国陶瓷工业协会指导,晋江市建材陶瓷行业协会和泉州荃源文化发展集团有限公司联合承办。展会设置福建陶瓷展区、全国建陶展区、原辅材料及装备技术展区、材料美学馆、设计展区、古建展

区、家居五金制品馆、磁灶陶瓷品牌生活馆等八大主题展区,集结了一批行业上下游“专精特新”企业,持续打造高质量、高成效的专业化产业盛会。本届展会简称由“晋江家博会”提格升级为“福建建博会”,以陶瓷产业为核心并扩大至家居建材全领域国际

性家装建材产业展,打造在工装和家装领域均可一站式选品的综合性商贸对接平台,打破福建省目前无建材全产业链展会平台的现状,助力品牌持续升维破局。本届展会还得到福建省乃至全国各省份多个行业协会等数十家单位的支持。

古建展区吸睛,全方位展示产业链系列产品

记者在展厅A区看到,丹豪、拉莫斯、源生泰、德顺、LS瓷研社等5家晋江代表性陶瓷企业,打造出了茶空间、咖啡馆、服装快闪店、艺术空间等生活场景。其中,在LS瓷研社展区,可以一边喝着咖啡,一边欣赏设计独特的瓷砖

展,很是惬意。在古建展区,展览范围从红砖、青瓦、木雕、琉璃、构件等传统古建筑材料,扩展至砖雕、石雕、发泡陶瓷等新型建筑装饰材料,更有高级工艺美术大师、中国工艺美术大师、福建省工艺美术大师等工艺美术大师

和非遗传承人带来的艺术作品展示,全方位展示古建产业链系列产品,借此促进古建技术创新和产品活化应用,满足现代建筑的多样化和个性化需求。主办方介绍,本届展会期间将有十场高质量发展论坛及系列活动同期举行。