

你买的生鲜农产品,过度包装了吗?

新国标昨起实施,记者走访福州部分超市未发现过度包装的情况;市场监管部门教你四步轻松识别过度包装

4月1日起,《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》强制性国家标准正式实施,明确了蔬菜(含食用菌)、水果、畜禽肉、水产品等五大类生鲜食用农产品是否过度包装的技术指标和判定方法。

标准中规定,蔬菜(包含食用菌)和蛋不超过3层包装,水果、畜禽肉、水产品不超过4层包装。那么,福州的生鲜销售门店中是否还有过度包装的情况?海都记者进行了走访。

部门 包装层数和空隙率这样计算

哪些包装材料计入包装层数?对此,福州市市场监督管理局相关工作人员解释,包装层数的计算过程中,装入整个生鲜食用农产品的网兜/网套、两种材料叠加组合包装、抽屉式组合包装计为一层;简单捆扎绳、标签、标识、衬垫、隔离物、填充物、缓冲物、贴体包装、紧贴销售包装外的热收缩薄膜不计为一层。计算时,直接接触生鲜食用农产品的包装为第一层,以此类推,最外层包装为第N层,N即为包装的层数。

新标准还明确,生鲜食用农产品包装成本与销售价格的比率不超过20%,对销售价格100元以上的草莓、樱桃、杨梅、枇杷、畜禽肉、水产品等,包装成本与销售价格的比率不应超过15%。

上述工作人员表示,计入包装成本的销售包装包括:包装材料、拎袋、

网袋/网兜、网套、捆扎物、衬垫、小型工器具、非生鲜食用农产品类赠品等。

该工作人员还表示,鉴于生鲜食用农产品的生鲜、易腐等特性和产业需求,销售包装在生鲜食用农产品商品供应链中还有保鲜、保活等功能,在新标准里,对于“销售包装”的定义中特别注明“不包括物流防护包装以及冷却、气体调节、防潮等保鲜保活功能性用品”。因此,快递包装为物流包装,不算销售包装。

新标准针对不同类别和不同销售包装重量的生鲜食用农产品设置了10%~25%的包装空隙率上限。如何计算空隙率?上述工作人员介绍,可以通过计算出允许的最大包装体积与实际体积进行比较。单种生鲜食用农产品计算方式为:允许的最大外包装体积=商品必要空间系数×总质量/(1-包装空隙

率)。以净含量1kg的刀鱼举例,1kg的刀鱼换算为1L,刀鱼总质量不超过1kg的情况下:(1L×刀鱼必要空间系数8)÷(1-25%)=10.7L,则10.7L为1kg刀鱼允许的最大包装体积。

上述工作人员表示,消费者一般可以通过“一看、二数、三算、四问”,简单判断商品是否属于过度包装。“一看”,就是要看商品的外包装是否为豪华包装,包装材料是否属于贵金属、红木等贵重材料;“二数”,就是数清包装层数;“三算”,就是要测量或估算外包装的体积,并与允许的最大外包装体积进行对比,看是否超标;“四问”,询问包装材料成本与销售价格,计算两者之比,看是否超标。

若市民在购物过程中发现商家存在过度包装的情况,可以拨打12315进行投诉举报。

海都记者 梁展豪
实习生 王灵婧 文/图



一家精品超市里的大部分水果包装控制在2层以内



永辉超市(屏山店)的蔬菜,包装层数基本为1层

走访 水果包装大部分控制在2层内

据了解,过度包装指的是包装空隙率、包装层数或包装成本超过要求的包装,进口生鲜食用农产品在国内销售时,同样需要符合该强制性国家标准要求。

1日,海都记者先后走访了永辉超市(福州市屏山店)、鲜丰水果(北大店)、Ole精品超市(福州万象城店)、福州鼓楼山姆会员商场、沃尔玛(仓山万达店)、万嘉鲜

生(福州仓山欢乐颂店)发现,各商家所售卖的水果包装普遍简约实用,没有出现明显的过度包装现象。

在永辉超市屏山店内,水果均采用透明塑料盒进行包装,部分水果会额外套有网套,层数控制在1到2层以内;蔬菜则都采用一次性袋装,包装层数均为1层。

在鲜丰水果(北大店)、Ole精品超市以及万嘉鲜生

(福州仓山欢乐颂店)内,记者发现大部分盒装水果的包装层数也都控制在2层以内。

在山姆会员店,大部分水果采用了纸盒包装,部分包装层数达到了3层,但没有超过4层的包装标准。

除此之外,记者也对上述超市中的部分商品的空隙率进行了计算,并未发现空隙率过大的情况。

“以花为媒”敲开“致富门”

古田凤都镇做强桃产业助力乡村振兴

桃子结味 农贸产业显活力

桃子的美味,是凤都镇际面村叫响“桃品牌”的接力棒。

凤都镇是古田县种植水蜜桃面积最大、栽培最集中、栽培技术水平最有代表性的一个乡镇,主要桃品种有白凤、晚白凤、大久保、朝霞等水蜜桃、锦绣黄桃等。在栽培技术上,

在栽培技术上,积极开展生草栽培、避雨栽培、果实套袋、长枝修剪、病虫害绿色防控、科学合理施肥等多种新优栽培技术的示范应用,并积极推动农用小型机械的使用,取得了较好的实际效果。在新的栽培模式下,相同品种的桃果更大、果实外观着色更好,果面更加艳丽、成熟度较为一致、果实可溶性固形物(糖度)提升2个百分点以上,极大地提升了果品的商品性,促进了水蜜桃知名度的提升和农民增收。

村为核心的“千亩桃林”桃树种植面积越发广阔,发展合作社1个,带动430户农户种植桃树,产品远销北京、内蒙、香港等地,全村年销售收入约4000万元,带动了物流配送、文化旅游、餐饮服务等相关产业发展。

作为“省级乡村振兴试点村”和“水蜜桃种植专业村”,际面村紧抓以桃树种植、休闲观光、生态旅游为主导产业,同步发展休闲农业经营主体、桃胶等农产品品牌的培育,直接带动农村发展、农业增效、农民增收;进一步完善桃林现代特色农业示范区,加强反季节桃花基地、海洋亭生态停车场等配套设施建设。

相约际面,放飞梦想,美丽乡村变身“美好经济”,际面在巩固原有特色农特产品产业的基础上,引入体验式、娱乐式、互动式的多元业态,促进文旅文创事业发展的同时,做好文化搭台,经贸唱戏。



歌声嘹亮响彻桃园

桃花开时 文旅产业崭露头角

朵朵桃花娇艳欲滴

海都记者 余盈吟 文/图

桃花灼灼,枝叶蓁蓁;肆意绽放,灿若云锦。近日,“又美又甜,快来古田”之第三届宁德市古田县际面村桃花节暨润泽库区移民“村晚”活动开幕,现场千亩桃花齐放,迎来如织游人与嘉宾。

2600亩的灼灼桃花不仅吸引了省内外的游客前来际面赏花游玩,也引来专家、媒体及摄影爱好者前来调研采风。

近年来,凤都镇确立了“以桃文化为支撑、以特色旅游为载体,大力发展休闲农业”的思路,立足万亩桃林,持续做精做优休闲农业,为乡村振兴注入新活力。作为古田县连片种植规模大、品种多的桃树种植基地——际面村桃园风景区,成功创建了2A级旅游景区。

桃花的美好,是凤都镇际面村写下“桃文章”的第一笔。

自2016年举办首届桃花节以来,依托际面村“千亩桃源”的视觉盛宴,已举办三届桃花节,际面村“桃”文旅产业品牌效益逐渐显现。该村积极推广“党支部领办+合作社运营”模式,走出合作社引领“桃乡”强村富民的新路子。据凤都镇党委书记周山介绍,目前该

村水蜜桃种植面积约2600亩,年产水蜜桃约3900吨,种植农户1500余人。“积极实施产业融合,使‘千亩桃林’更加彰显绚丽色彩、魅力风采,成为游客观光游玩的胜地、产业融合发展的宝地、群众富裕富足的福地。”

此次际面村桃花节不止可以赏花,还有身穿各式华丽汉服的“十二花神”穿梭在桃林中或低眉抚琴,或为游客解锁簪花、扎染、春

酿、擂茶、合唱山歌……为游客带来了视觉文化盛宴。

欣赏美景的同时,游客还可以带着孩子在桃园里体验捶丸、套圈等娱乐项目,尽情享受欢乐的闲暇时光。

“这是我第一次来际面村踏春赏桃花,真的太美了。”来自福州的游客李女士告诉记者,她和几位好朋友一大早便驱车来到际面村,在桃林中拍照留念。