



3月福州新房签约面积创11个月来新高

一季度福州房企销售成绩单出炉,虽然3月份整体成交量有所回升,但业绩规模仍处于近年低位

N海都记者 何畏

近日,“克而瑞”发布了2024年一季度福州房企销售排行榜。从整体数据来看,一季度,福州房地产市场整体保持低位运行,成交规模大幅缩减,虽然3月份整体成交量有所回升,但业绩规模仍处于近年低位,市场“小阳春”成色不足。

国贸表现抢眼 福州国企发力

数据显示,2024年一季度,国贸凭借国贸天琴樾和国贸江屿原双盘持续发力,荣膺福州(五区+闽侯)权益、操盘、全口径金额榜和面积榜“大满贯”,这也是国贸继2月斩获(五区+闽侯)“大满贯”后,再次蝉联。保利则凭借保利天珺的贡献,位列权益、全口径金额及面积榜亚军及操盘金额榜亚军。万科凭

借城市之光项目的表现,杀入全口径金额及面积榜前三。

同时,一季度福州国企也开始发力,建总地产就借助建总江南尚璟和建总江南雍璟等项目的表现,本次成功跻身一季度排行榜前列。目前,以建总为代表的福州国企,在榕货值储备强,尚有大

量土储未入市,产品方面也不断地推陈出新,未来的市场表现如何,值得期待。

而一直表现不俗的建发房产,因为前期热点项目的火热销售,库存迅速得到消化,一季度阶段性退出三甲。但其多个项目有望在今年二季度或三季度入市,且多数项目都位于市区核心区位,届时建发有望回归榜单三甲。

近期,一系列房产政策利好密集推出。

3月底,福州出台住房公积金新政,放宽了“商转公”条件,同时提高了多子女家庭购房贷款额度,其中三子女家庭最高贷款额度提高至120万元。

紧接着,福州市宣布阶段性调整住房信贷政策,福州市五城区首套住房商业性个人住房贷款最低首付比例由原不低于25%,调整为不低于20%;二套住房商业性个人住房贷款最低首付款比例由原不低于35%,调整为不低于30%。住房套数认定标准按照原政策执行。这也是时隔半

年后,福州住房信贷政策再次迎来调整。

此前出台的《关于进一步优化土地开发相关政策的意见(试行)》和《福州市房产与规划建筑面积测算技术规程》及配套编制的《福州市房产测算参考图示》,提出进一步优化计容规则,阳台面积占比由15%提高至20%等。

楼市利好政策也传导至市场,3月福州五城区一手住宅签约套数共2211套,环比2月增加1847套。签约面积则在时隔11个月之后,再度突破20万平方米,环比2月增加415.46%,创下过去11个月以来新高。

不少楼盘的销售负责人告诉记者,近期前来项目的看房人数和成交情况相比之前都有了明显提升。部分项目,在这个清明假期里,日均到访人数更是超过了60组。

在从事房地产行业多年的刘先生看来,得益于政策端的利好,释放刚需和改善需求,当前市场活跃度有所提升,但市场对政策有消化过程,房地产的市场底向

增开夜间高铁 缓解返程高峰

3日至5日我省发送铁路旅客126.9万人次,昨日加开列车384列

海都讯(记者 马俊杰 通讯员 蔡栩 余建)记者从中国铁路南昌局集团有限公司(以下简称南铁)获悉,4月3日至5日三天时间里,我省共发送铁路旅客126.9万人次。

6日是清明假期的最后一天,铁路客流将迎来返程高峰,当日预计南铁发送旅客126万人次。3日至6日4天时间里,南铁预计日均旅客发送量超100万人次。

为满足旅客假期返程高峰出行需求,铁路部门

采取加挂扩编、重联运行等方式,提高旅客运输能力。6日加开闽赣两省主要城市前往上海、广州、长沙等长途方向,以及福州至福鼎、厦门北至龙岩等短途方向旅客列车共计384列。其中开行厦门、福州南至上海虹桥等城市间的“夜间高铁”11列,为旅客出行提供更多选择。

铁路部门提示,当下正值返程客流高峰,请广大旅客朋友及时关注铁路出行信息,预留充足时间进站乘车,严格按照规定携带随身



南平市站为列车供应应急餐食 (黄晓翠/摄)

物品,按照车票标注的车次、日期、区间、座号有序乘车,做到文明出行,共同维护良好乘车秩序。

7日仍有降水 8日减弱收尾

11日开始,南方部分地区雨势强劲

海都讯(记者 罗丹凌 梁展豪)清明假期福州基本泡在雨水当中。7日仍有降水,以小到中雨为主,部分地区有大雨,预计8日开始,随着冷空气南下,南方降雨将迅速减弱收尾,但短暂“调休”两三天后,11日开始,南方雨水又会迅速发展增多,部分地区雨势强劲。总体而言,未来10天,江南、华南等地的降雨量整体呈现偏多趋势。大家需防范强降雨的致灾风险。

这两天在雨水和冷空气的共同加持下,气温

有所下降,市区高温在20℃~23℃之间,低温在16℃~17℃之间,体感微凉,要注意添衣御寒。

需要注意的是,8日沿海风力会有所增大,东北阵风6~7级,9日南部沿海的阵风会达到7~8级,海上航行和作业要注意安全。

福州市区今起三天天气预报

7日	中雨	16℃~20℃
8日	小雨	17℃~23℃
9日	阴天到多云	16℃~22℃

“微”而不弱 “短”而不浅

厦门微短剧走向精品化

Z
据
福
建
日
报

海风、单车、双子塔、俊男靓女……“小清新”元素的融合,让《我在思明》这部文旅系列的微短剧在今年年初刚一上线就收获了口碑与播放量齐飞的喜人成绩,并间接推动厦门在春节期间成为接待省外、海外游客数均居全省第一的高人气旅游目的地。

近几年,微短剧凭借快节奏、高密度和强情绪,成为网络视听产业快速崛起的“新赛道”。记者调查发现,厦门也有不少影视企业投身微短剧的制作。如何打破以往微短剧“套路化”“低俗性”的标签,走出有厦门特色的微短剧创作之路?

不再追求“爽感” 开始“上价值”

在厦门影视拍摄基地工作的晓霜发现,近来租借影棚的多了许多“新面孔”。他们对道具和人员的需求量往往并不大,而且租期普遍非常短,最长不过两三天,最短的当天借当天还。他们有一个共同的名字——微短剧剧组。

强大的吸金能力吸引了大量创作者、机构、平台涌入

微短剧赛道。然而如此多的参与者也让微短剧行业一度无序,同质化严重、价值取向不良、剧情浮夸、精品缺少。

针对这些问题,2020年,国家广电总局在备案系统新增“网络微短剧”板块,将微短剧正式纳入监管。2022年,国家广电总局又印发了《关于进一步加强网络微短剧管理实施创作提升计划有

关工作的通知》。这意味着,微短剧需“持证上岗”。

“发展方向明晰,越来越多专业能力更强的创作者也开始‘入场’,微短剧‘内卷’起来了。”在厦门奇迹山国内头部MCN(多频道网络)机构联合创始人黄冠森看来,如今的微短剧已不再一味追求“爽感”,而是要开始“上价值”了。

微短剧链接现实旅游地

“微短剧+文旅”是以奇迹山为代表的微短剧制作公司选择的破圈之路。

“《我在思明》是公司与思明区联合打造的,梅海花台、非遗南音、八市土笋冻等厦门元素都贯穿于剧集中。”《我在思明》取得的成功让黄冠森更加坚定了这条道路,目前,该系列微短剧在全网已获得超5000万的播放量。

厦门早在去年就出台政策,扶持和鼓励精品微短剧。湖里区出台促进影视文化产业高质量

发展若干措施提出,不仅对短剧本给予奖励,还对在湖里立项、摄制的精品网络微短剧给予一次性摄制补助,每年对单家企业的奖励最高可达50万元。

“厦门是个天然摄影棚,又有大量影视作品取景于此,通过这些剧目很容易将‘粉丝’变为线下亲自到访的‘游客’。”博主@jie告诉记者,相较于一般的城市宣传片,微短剧有了“剧”的概念,更能满足有深度、有质量的文旅传播需要。从“线上”链

接到“线下”,以微短剧带动地方文旅发展,不仅有较大的市场潜力,也有利于丰盈百姓的精神文化生活。

“今年,厦门市将进一步规范和助力微短剧以及相关上下游产业的发展。”厦门市文旅局传媒处相关负责人表示,“我们希望微短剧朝着‘微’而不弱、‘短’而不浅的方向发展,走向专业化、精品化、创新化发展道路。相信未来,观众在屏幕上,能看到更多来自厦门乃至福建的精品微短剧。”