



我省红色景区 清明迎打卡热潮

清明假期,福建文旅人气旺,全省接待游客441.88万人次,实现旅游收入40.28亿元

N海都记者
吴臻

作为春节后的第一个小长假,清明节假期被许多旅客寄予厚望。除了返乡祭祖,也有不少人想借着春风享受一场难得的休闲时光。6日,福建发布了消息,据第三方测算,2024年清明假期,全省接待游客441.88万人次,实现旅游收入40.28亿元,分别相当于2019年同期的84.7%和97.2%;游客人均花费912元,比2019年增长14.8%。



泉州中山路,游客排队品尝特色小号润饼菜
(海都记者 林良标/摄)

红色旅游升温,返乡祭祖游成主流

短途游成为许多人的假期首选。据携程数据显示,清明节福建旅游预订量同比增长100%,其中福建当地景区门票订单量增长295%。上海、深圳、广州、北京、杭州等城市为清明假期来闽旅游的主要客源地。

清明假期,福建红色旅游升温,不少市民走进红色场馆缅怀英烈。记者从福建省文化和旅游厅获悉,假日期间,全省各地纷纷组织开展红色故事宣讲、祭扫等形式多样的红色文旅活动,吸引广大市民游客走进革命纪念馆、博物馆及革命圣地,缅怀先烈、重温革命历史、传承红色精神。福建省革命历史纪念馆、龙岩长汀红色旧址群、南平顺昌洋口红色旅游小镇、泉州晋江市

围头村等红色景区景点迎来打卡热潮,假日前两天龙岩长汀红色旧址群、南平顺昌洋口红色旅游小镇分别接待1.94万、1.40万人次;泉州晋江市围头村假期首日接待游客7000多人次。

作为清明节的传统,祭祖是必不可少的。不少家庭在祭祖的同时,会在本地来一场微旅游。据节前全省居民出行计划调查显示,假日出行人群中近六成受访者计划返乡扫墓祭祖,寄托追思之情。假日期间,全省接待省外游客比例超三成,主要来自广东、浙江、江西等周边省份。此外,我省对台口岸迎来台胞返乡祭祖客流高峰,两岸“小三通”客运航线出入境客流量预计达1.1万余人次,日均出入境客流量比3月份增长约25%。



假期3天,永定中央红色交通线纪念馆,每天接待游客量超过800人 (福建日报/图)

文化过节备受青睐,踏青赏花游聚人气

赏花踏春,成了这个假日市民出行的主旋律。小长假期间,福州西湖公园、花海公园等市区各大公园和福道春意盎然,成为市民游客踏春休闲的好去处;厦门湖里区举办早春踏青观鸟系列活动,吸引许多观鸟爱好者走进五缘湾湿地公园,围绕夏季候鸟开展多种形式的互动体验;龙岩永福樱花茶园、宁德霞浦玉潭樱花谷景

区、泉州鲜花港、漳州东南花都等景点迎来不少赏花游客拍照打卡。

随着“博物馆热”持续升温,市民游客也借此假期走入身边的博物馆、纪念馆,感知历史脉搏、涵养文化自信。福建人民艺术剧院推出“缅怀革命先烈 弘扬民族精神”清明节主题艺术作品展播,丰富市民游客假日生活。各地文旅活动精彩

纷呈,为广大市民游客尽享优秀传统文化提供饕餮盛宴。如漳州古城推出《大名府》《指掌乾坤》等多个布袋木偶戏经典剧目,市民游客纷纷赴古城赏戏、品清明雅韵;龙岩梁野山景区举办山歌节,客家山歌对唱、欢乐竹竿舞、十番音乐等节目乐趣无穷。

值得一提的是,这个假期,去泉州体验簪花围

是不少年轻人的热门旅游选择。据去哪儿平台数据显示,今年清明假期,泉州酒店预订量同比增幅达到3.3倍,从客源年龄看,00后是最大的主力,占比近四分之一。途家平台数据则显示,泉州热门预订商圈TOP3为西街、领SHOW天地和江南地区。从客源地看,北京、上海、深圳、广州和汕头热情最高。

地下车库里 电动车充电起火

事发福州仓山透浦路福湾新城,6辆电动车被烧毁

A07

福州4月赏花地图出炉 你喜欢“春日雪景图” 还是“河上春意图”

A04

3月福州新房签约面积创11个月来新高

一季度福州房企销售成绩单出炉,虽然3月份整体成交量有所回升,但业绩规模仍处于近年低位

A05