



重点片区商业活力十足

福州市培育建设国际消费中心城市初见成效,闽江之心、马尾船政文化城等人气渐旺

深化拓展“三争”行动

Z 海都记者 马俊杰 文图

4月8日至9日,由福州市商务局主办,马尾区政府承办的“2024年福州市培育建设国际消费中心城市培训会”在马尾区举行。多位业内专家结合国内外成功案例,对福州培育建设国际消费中心城市工作的建设路径、政策措施、产业布局等内容进行了解读分析。

记者从会上了解到,2023年福州市出台高标准编制的《福州培育建设国际消费中心城市业态提升总体规划及重点片区实施方案》(以下简称“方案”),以重点片区业态提升和特色消费品牌培育为关键抓手,打造“1个世界级地标性商圈+9个国际特色消费空间”(“1+9”),持续打造、提升富有福州特色的商业业态与消费场景,推动全市消费业态升级。

中洲岛改造提升开工 打造“闽江之心”核心区

茉莉大街,作为“闽江之心”世界级地标性商圈的核心点位之一,街区提炼“闽都乐活体验场”独特定位,打造一系列深度融合福州文化底蕴的特色场景及业态,塑造了街区业态提升的特色样板。茉莉大街以文化消费为特色,定向招引多个行业知名艺术团入驻,利用共享共创演艺空间等特色载体唱好“四台戏”,2023年以来举办沉浸式滨江实景歌舞剧等优质活动900余场,吸引3050余万人参与其中,为片区消费提供充足的人气支撑。

福州市2024年第二季度开工的重大项目中,中洲岛改造提升工程备受关注。中洲岛改造提升工程项目分为东、西两个地块建设,东地块主要对既有已回购保留建筑

部分进行提升改造,西地块则新建商业广场及配套设施。

该项目位落交汇点的“闽江之心”是福州“两江四岸”整体品质提升规划中的核心区块,涵盖三县洲大桥和闽江大桥之间的南北两岸。“闽江之心”提升工程通盘谋划以中洲岛为中心舞台,以“闽江之心”沿江两岸、青年广场、仓前公园等重要节点公共空间为看台,以闽江、烟台山和沿线建筑为背景,打造江心一场秀,推动中洲岛成为人流汇聚的集中区、商业集聚的核心区。同时,联动两岸经济文化旅游资源,促进文化内涵与城市品质交相辉映,把“闽江之心”打造成为近悦远来的城市会客厅。



“闽江之心”经常举办惠民演出,已举办优质活动近千场

《最忆船政》成爆款,闽菜越来越受欢迎



闽菜文化博物馆,沉浸式体验吸引不少游客

2023年,马尾船政文化城景区全年接待游客109万人次,全力打造主题鲜明的船政IP。其推

出的国内首个折叠渐进式演艺项目《最忆船政》成为爆款,2024年春节档共接待游客超8000人次,实现

票房收入超200万元,首次进入福州大众点评热门排行榜前五名,在小红书、抖音、微博等平台上好评如潮,成功带动船政文化城整体文旅演艺市场的消费发展,致力打造成为福州、福建乃至全国文旅演艺项目的标杆。

不仅如此,福州深挖自身资源禀赋,聚焦培育“福渔”海产品、温泉、数字消费、山水健康旅游、“闽都文化”、闽菜文化等6大特色消费品牌。

以闽菜为例,福州建成国内第一个以闽菜为主

题的闽菜文化博物馆,擦亮城市新名片,打造传承和保护闽菜文化的重要载体。完成申创“世界美食之都”宣传视频拍摄及官方网站开发工作,先后举办2023中国国际餐饮产业博览会和第23届中国美食节,福州相继被授予“国际(闽菜)美食之都”“中国福州·闽菜地标美食城市”等称号。今年,福州两家本土餐厅成功入选2024年黑珍珠餐厅指南,荣膺“黑珍珠一钻餐厅”,这标志着福州餐饮业高质量发展初见成效。

八龄童不幸溺亡溪中

事发南屿,家属认为悲剧与邻居擅建堤坝等致水位上升有关;镇政府确认,蓬莱溪确存违建,本周启动拆除

A03

配祀弟子中 为何十哲“消失”五位

有读者反映,福州文庙大成殿内从祀圣贤不合传统规制;学者认为,依规制摆放贤哲为宜

A05

平台、直播间和主播“人人有责”

《消费者权益保护法实施条例》7月1日起生效,对预付式消费、直播带货、“大数据杀熟”等消费痛点,作出了专门的规定

A02