

邮轮一响 黄金万两

厦门充分准备迎接最长邮轮航季;我省大力推动邮轮旅游发展,从“观光看海”向“立体玩海”升级,打响“海丝起点 清新福建”品牌

N 据福建日报

邮轮一响,黄金万两。邮轮产业是文旅经济和海洋经济的重要组成部分,被誉为“漂浮在黄金水道上的黄金产业”。省委、省政府高度重视邮轮文旅产业发展,提出建设“海丝”核心区重要邮轮旅游目的地、中国邮轮旅游全产业链示范基地的发展目标。省文旅部门大力推动邮轮旅游发展,从“观光看海”向“立体玩海”升级,打响“海丝起点 清新福建”品牌。

平潭、厦门作为我省北、南两个重要的邮轮港口城市,今年相继迎来大型邮轮“梦想号”“地中海号”的靠泊。在邮轮新航季中,有关部门和单位做了哪些准备,将给游客带来哪些崭新的体验?近日记者就此进行了调查采访。

省外游客占比达85% 还有3条环球航线将到访

春光正好,浪白海清。

3月14日下午,满载着2300余名游客的“地中海号”邮轮,缓缓驶离厦门国际邮轮母港码头,正式拉开了今年厦门邮轮新航季的序幕。“地中海号”邮轮此趟船期4天3晚,前往日本八重山群岛(石垣),之后返回厦门。上船游客中,省外游客占比达85%。

“非常兴奋,我是第一次乘坐这么大的船出海。非常憧憬去感受一下邮轮上的生活,去看一下以前从未看到过的风景,太棒了!”在航站楼外忙着给父母拍照的广东省揭阳市游客姚济锋说。手机镜头里,两鬓斑白的父母亲更是高兴得像俩孩子。

“地中海号”是爱达邮轮有限公司旗下邮轮。说起爱达邮轮公司,可能知道的人不多,但说起我国首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”,大家应该并不陌生。

就是这样一艘自带光环的“明星”邮轮,3月10日首次驶入厦门国际邮轮母港,搭载近2000名从天津出

发游经日本冲绳的全国游客,到厦门开启“海上花园”之旅。据了解,本趟航次中约有80%的旅客在下邮轮后继续在厦门及周边地区旅游,辐射“世界文化遗产”鼓浪屿乃至周边泉州、漳州各市县。

按照厦门国际邮轮母港公布的2024年上半年船期表,本航季从3月至5月共约3个月,“地中海号”将以厦门为母港,开启14个航经日本八重山群岛、宫古、冲绳等地的航次。因受疫情影响停3年多,本航季乃复航后最长航季,预计服务出入境旅客超过5万人次,有力推动厦门及周边地市文旅发展。

“除‘地中海号’外,今年还将有3条环球航线的国际邮轮到访厦门,开启母港运营,全年预计将营运28个国际航次。”厦门国际邮轮中心工作人员告诉记者,“下半年13.8万吨的MSC邮轮‘辉煌号’、‘招商伊敦号’也已确定了航次,‘蓝梦之歌’邮轮也有来厦门的计划。”



「地中海号」在厦门国际邮轮母港码头

“成绩单”亮眼,全力打造金字招牌

作为我国邮轮试点示范港之一,近年来,厦门国际邮轮母港持续打造“到厦门,海上游”金字招牌,强化邮轮母港核心吸引力,助力厦门文旅高质量发展。

据统计,2023年,厦门国际邮轮母港全年共接待邮轮17艘次,旅客吞吐量22526人次,航次平均上客率达99.5%。母港还推出国际邮轮复航后全国首条“海丝”航线,各项接待数据在全国邮轮港口中名列前茅。

亮眼的“成绩单”后面,凝聚着相关部门的努力和汗水。

去年8月,总投资7.3亿元的厦门国际邮轮母港二期航站楼主体工程建成并通过验收,设计年旅客吞吐能力可达80万人次。新航站楼配备更多智能化设施,通过打造与国际接轨的标准化、规范化设施,建设智慧化港口,可大幅提升旅客通关效率及通行体验。

“新航站楼的‘新’体现在‘更智慧’‘更高效’。”工作人员告诉记者,新航站楼使用目前最先进的“太赫兹”技术,通过“两检合一”“一机双屏”“同屏对比”安检技术,全面提升通关效率,对接优化港口、船

司、监管部门数据,做到服务无缝衔接。

为保障去年复航后邮轮新航季的顺利开启,厦门边检、海关、海事等各相关单位也提前做好充分准备。

为了增加对游客的吸引力,厦门国际邮轮母港还不遗余力提升对邮轮的服务能力。

据了解,母港去年实现了邮轮泊位岸电全覆盖。这次“地中海号”3月10日靠港,首次实现邮轮岸电连船作业,至3月14日离泊共计连船供电超73小时,累计供应绿色岸电超21万千瓦时。“这两个数

字均创全国单艘次国际邮轮供电时间、供电量纪录。”厦门国际邮轮母港工作人员告诉记者,除了“电力十足”,“地中海号”本次在厦门港还首次体验“三管供水”——厦门国际邮轮母港供水设备全新升级,“三管齐发”为邮轮供水超2000吨,可满足“地中海号”本航次4天3晚的全部用水需求。

厦门国际邮轮母港集团全资子公司厦门和平码头有限公司总经理张海军认为,随着邮轮旅游强劲复苏,“来厦门,坐邮轮”将成为厦门的一个重要窗口和名片。

做好“邮轮+”,“走出去”看世界“留下来”游福建

城在海上,海在城中。厦门既有“海上花园”的天然岛湾城市形态,也有“一城春色半城花,万顷波涛拥海来”的诗意浪漫,旅游资源丰富、文化气息浓郁。“正是因为厦门地理位置非常优越,发展邮轮旅游具有独特的优势。这几年国际邮轮母港建设的进度非常快,我们的基础设施可以说已经达到世界一流的水平。”厦门市文化和旅游局副局长钟海林表示,非常期待来自世界各地的朋友将厦门作为旅游目的港或中转枢纽港,体验厦门独特的邮轮旅游及其他海上游产品。

通过邮轮旅游,可以辐射并带动周边地区旅游

市场的发展。厦门地理条件优越,交通发达,地铁2号线直达厦门国际邮轮母港,机场、高铁站距离邮轮母港都只需大约15分钟车程,既方便市民游客到厦门坐邮轮“走出去”看世界,也便利邮轮旅客“留下来”游厦门及周边地区。

应该看到,我省沿海的旅游资源十分丰富,若能将邮轮与这些旅游点串连起来,将推动形成福建旅游发展新格局,极大促进全域旅游生态省、“海上福建”建设。

我省海岸线长达3752千米,居全国第二,曲折率1:7,为全国之最。近年来,我省大力推动G228滨海风景道建设,不断拓展

邮轮游、海岛游、滨海游等海上旅游产业链条。

从长远看,邮轮产业被誉为“漂浮在黄金水道上的黄金产业”,发展邮轮业态有助于我省打造“海洋经济强省”。《福建省邮轮旅游产业发展规划(2020—2035年)纲要》提出,到2035年,我省要建成“海丝”核心区重要的邮轮旅游目的地、全国邮轮旅游全产业链示范基地。省文化和旅游厅去年出台《关于进一步释放旅游消费潜力促进文旅经济高质量发展的工作方案》,要求大力发展邮轮、游艇旅游,培育海上游、海岸游、海岛游等产品,推动

“观光看海”向“立体玩海”升级。

记者了解到,发挥“海丝”核心区优势,我省正积极对接和吸纳邮轮产业优质资源,加强邮轮运营、管理、人才培养等领域合作。

“从全球旅游视野来看,福建打造世界知名旅游目的地,应更加重视海洋旅游,做大做强邮轮旅游产业,扩大与‘海丝’沿线国家和地区的旅游合作;发挥海峡特色优势,打造一批底蕴深厚、特色鲜明的文化旅游品牌;大力发展入境旅游,提高入境游客的旅游便捷性。”联合国世界旅游组织原执行主任、世界旅游组织大使祝善忠说。



上船游客中,省外游客占比达85%