

推动“国潮泉州”优品出海

海丝泉州国潮文化节18日将在晋江开幕,助力文旅经济提质扩容

海都讯(记者 杨江参 通讯员 谢佩龙) 4月12日下午,2024福建省文旅经济发展大会·海丝泉州国潮文化节新闻通气会在晋江举行。记者从会上获悉,4月18日至21日,海丝泉州国潮文化节将在泉州晋江市第二体育中心火热开启。

海丝泉州国潮文化节由泉州市人民政府主办,泉州市文化广电和旅游局、晋

江市人民政府承办,将围绕“打造世界知名旅游目的地”思路和布局,扩大“海丝起点 清新福建”文旅品牌影响力,发挥泉州“国潮品牌之都”优势,推动“国潮泉州”优品出海,促进文旅业态产品升级,助力文旅经济提质扩容。

据了解,海丝泉州国潮文化节以“潮派新生”为主题,立足打造1场“潮品

展馆”+“创意市集”+“潮玩活动”的国潮盛会,策划了2大主题场馆、3种创新模式、4大主题场景、5大潮玩创意、12时辰场景、100+细分国潮品牌、呈现N场配套活动,激活国潮元素与多方合作,探索中国传统文化的时尚表达,将“产”“城”“人”有机结合激发文旅新质生产力。

本次国潮文化节实现

三个全国首创:一是首个采用“节”“展”融合形式将“国货”“潮牌”以文化节形式呈现的活动;二是首次将“国货”“潮牌”与世界遗产、非物质文化遗产融合呈现的活动;三是首次将“国货”“潮牌”以沉浸式、场景化、生活化的形式呈现的活动。

值得一提的是,本次国潮文化节分为“潮品展馆”“创意市集”“潮玩活动”三

大板块。届时,展馆将改变传统布展模式,分别以“超现代与新世遗的视觉碰撞”“山海城与人文产的空间融合”两大主题进行打造,创新打造沉浸式、场景化、生活化的展览空间。

此外,文化节共招募市集商家110家,分为“潮兴市集”和“国潮市集”。活动期间,还有“潮音不停”“光影潮动”“潮起云涌”“潮牌互动”

“十二时辰”五大潮玩创意,国潮T台秀、国潮沙龙对话会、国潮主题派对等10项活动,共有数十场精彩演绎。

泉州是“晋江经验”的发源地,也是国潮品牌之都。海丝泉州国潮文化节的举办,将向全国乃至世界传递泉州“国潮品牌之都”的城市名片,助力“国潮泉州”享誉世界、“国潮品牌”广销全球,彰显中国品牌力量。

为成功而战

福建南安女足出征2024年女甲联赛



球迷为南安女足出征举行欢送仪式



海都讯(记者 杨江参 通讯员 周尊达 陈鑫炜 文/图) “来南安,会成功!”近日,接中国足协通知,福建南安女足成功“升甲”,获得征战2024年女甲联赛资格。球队用短短两年的时间,经过两个女乙赛季的努力,成功实现“升甲”目标,在福建省创造了历史,成为福建首支也是目前唯一的甲级球队,更是福建“省队市办”南安模式的成功实践。

4月13日上午,福建

南安女足2024年中国足协女甲联赛出征仪式暨“南工杯”2024年南安市职工足球联赛开幕式在福建南安市体育中心隆重举行。

2022年,为贯彻落实《中国足球改革发展总体方案》《福建省足球改革发展实施方案》和福建省委、省政府关于全省三大球改革振兴的指示精神,福建省体育局和南安市人民政府共同携手,按照“省市共建、资源优化、创新机制”

的原则,将省女子足球队作为改革试点,推动“省队市办”落地南安市,组建了福建南安足球俱乐部女子足球队(简称“福建南安女足”),成为全省第一支职业女足。

记者了解到,2024年女甲联赛共有14支队伍参赛,采用分阶段的赛会制,第一阶段于4月17日至29日在云南海埂基地举行,第二阶段于5月9日至18日在福建漳州欢乐岛基地举行,第三阶段于6月14

日至23日在苏州太湖足球基地举行。该三阶段的比赛为单循环积分制,前8名进入争冠组,后6名进入保级组。

福建省足球协会副会长、南安市足球协会主席戴宽南表示,全国女子足球甲级联赛作为全国职业女足第二等级的联赛,云集了诸多女足劲旅,球队能顺利升入女甲联赛参与竞技,有利于在更高水平全面备战2025年粤港澳大湾区全运会。

与“福”共创

福建文旅征集宣传口号

海都讯(记者 吴臻) 旅特色地域特点,充分彰显福建独特的自然禀赋和人文品格。

市民可在“清新福建文旅之声”微信公众号对话框发送“投稿”,即可参与投稿。作品以电子邮件形式投稿。所有应征原始稿件均应注明作者真实姓名、通信地址、联系电话、电子邮箱,并附上所创口号的作品创意说明。活动截至2024年5月15日。

旅特色地域特点,充分彰显福建独特的自然禀赋和人文品格。

市民可在“清新福建文旅之声”微信公众号对话框发送“投稿”,即可参与投稿。作品以电子邮件形式投稿。所有应征原始稿件均应注明作者真实姓名、通信地址、联系电话、电子邮箱,并附上所创口号的作品创意说明。活动截至2024年5月15日。

福建地处中国东南沿海,简称“闽”,这里山水资源丰富,风光秀丽,福往福至。当前,全省上下正以打造世界知名旅游目的地为核心,打响“海丝起点 清新福建”品牌,创建以武夷山等5个世界遗产地为核心的文旅集聚区,建设蓝色海丝等3条旅游带,策划和打造沿长征国家文化公园(福建段)等“七沿”文旅线路和产品。中欧班列连通陆海、跨越山河,福州—马累的“空中丝路”谱写两地旅游发展新篇章。

据了解,本次征集的文旅宣传口号,口号字数不超过12字,且朗朗上口,适用于不同宣传推广场景,便于记忆和国内外推广。同时,要求围绕“海丝起点 清新福建”品牌,充分体现福建打造世界知名旅游目的地的目标定位,并能展现福建文

主办方将组织专业评委对投稿作品进行评选,并选出10组作品。入选结果将在征集截止后1个月内公布。入选作品的作者可获得清新福建文创大礼包(内含德化便携茶具、无线耳机和颈部按摩仪等)。

主办方也提醒应征者,作品必须是“原创且首发”,即未在报刊、杂志、网站及其他媒体平台公开发表,未申请专利或进行版权登记,未商品化;所有入选作品视为应征者同意主办单位拥有对该作品的知识产权(包括著作权、商标权),应征者不得再转让第三方或用于产品开发;主办单位有权对该作品进行修改、发表,有权向行政主管部门申请商标注册。

复旦大学上海医学院晋江医学发展中心成立

晋江与复旦大学上海医学院将合作共建晋江市第二医院,力争打造三级甲等综合医院

海都讯(记者 杨江参 通讯员 林晓燕) 4月13日,晋江市人民政府与复旦大学上海医学院签署合作协议,将合作共建晋江市第二医院,并挂牌成立复旦大学上海医学院晋江医学发展中心,助力晋江医疗健康事业发展。

据介绍,复旦大学上

海医学院是国人创办的第一所大学医学院,医疗服务、学术研究、管理理念领跑全国,综合实力稳居国内医学院前列。三年前,晋江市人民政府与复旦大学上海医学院签署合作框架协议,共同致力于建设标准化、人性化、智能化、可持续良性发展的现代化

医院。三年间,上海方面先后与晋江市及晋江二院等,签订互联网+医疗战略合作协议、挂牌成立名医工作站等。

此次,复旦大学上海医学院与晋江市人民政府积极探索地、校、附属医院合作新模式,成立复旦大学上海医学院晋江医学发

展中心。晋江市各卫生单位将以此合作为契机,进一步巩固双方合作成果、提升合作层次、拓展合作领域、创新合作方式,共同构建与晋江市经济水平相匹配、与高质量发展要求相适应的医学医疗高地。据介绍,此次合作共建重点推动晋江市第二医

院的妇科肿瘤方向、肝胆外科、眼耳鼻喉咽喉科、胃肠外科、心血管科等学科建设,实现学科平移、团队进驻、同质化管理,力争将晋江市第二医院建成现代化、高水平、专科特色突出的三级甲等综合医院。

活动现场,双方共同签订《晋江市人民政府与

复旦大学上海医学院及附属医院合作共建晋江市第二医院协议》。同时,晋江市第二医院还分别与复旦大学附属中山医院、附属华山医院、附属肿瘤医院、附属妇产科医院、附属儿科医院、附属眼耳鼻喉科医院签订合作协议。