

5元以下饮料越来越少了?

网红饮品价格上涨冲上热搜;受原材料价格上涨、劳动力成本上升等影响,福州不少品牌饮品涨价,三四元饮料寥寥无几

N海都记者
白彩惠 文/图

“不是小瓶喝不起,而是大瓶更有性价比。”近两年,容量大、价格低的1L装康师傅茶饮系列走红,颇受学生党和打工人的欢迎,被誉为“平民饮料”。然而,1L康师傅冰红茶涨到5元#相关话题近日冲上热搜,引发热议。不少消费者感慨:“饮料越来越贵了”“货架上5元以下的饮料越来越少了”。4月14日,记者走访福州多家超市、便利店,了解相关情况。

饮品区5元以上饮料约占八成

在鼓楼区的一家万嘉便利店,海都记者看到,1L装康师傅冰红茶在瓶身外包装印有“建议零售价5.0元”的字样。此外,货架上的标价也已调整为5元。

“价格是这个月才上涨的,此前售价为4.5元/瓶。”店主介绍,涨价的不仅是康师傅1L装冰红茶,康师傅同规格的茉莉清茶、茉莉蜜茶,价格均已调整为5元/瓶。

随后记者走访了六意、永辉超市和多家社区便利店发现,大部分终端1L装康师傅茶饮系列已涨价,只有少数社区便利店仍将价格定在4.5元/瓶。

不过,记者在本地线上销售平台搜索发现,市民仍然可以轻松买到5元以下的1L装康师傅茶饮系列。在朴朴超市,3瓶

1L装康师傅冰红茶售价13.9元,折算下来单瓶为4.6元;在永辉超市,3瓶1L装康师傅冰红茶售价12.9元,单瓶仅4.3元。

涨价的不仅是康师傅,包括可口可乐、宝矿力水特、养乐多、三得利等在内的主流饮料品牌都曾在近年上调零售价。14日记者走访发现,5元以上的饮料(不包括瓶装水)占据了福州商超、便利店饮品区的大部分位置。

在华林路的一家万嘉便利店,记者看到,饮品区的货架上摆放着各色饮料,中间显眼处大多为5元以上的饮品,占据了约80%的空间。三四元的饮料寥寥无几,主要为老牌汽水类、果汁类、含糖茶饮类产品,大多摆放在最高处和最低处的货架上,唯有可乐类产品

能在中间区域占据大片面积。

在永辉超市,5元以上的饮品也已占据“半壁江山”,并被摆放在在市民一眼就能看见并拿到的位置。

“现在除了矿泉水,随便买瓶饮料都要六七元,尤其是近年来比较火的纯茶饮和无糖饮料,价格相对较高。”华林路的一家六意便利店店员称,很多饮品会不定期做活动,折算下来,一瓶三四元的饮品也不在少数,消费者仍然有较大的选择空间。

值得注意的是,大型商超和社区便利店的饮品价格一般会比连锁便利店的价格低0.5~1元。比如,元气森林气泡水在连锁便利店售价6元,而在大型商超和社区便利店则为5~5.5元。



永辉超市很多饮品价格在5元以上

成本上升导致价格上涨

根据尼尔森IQ发布的《2024中国饮料行业趋势与展望》,2021—2023年间,高重要性的3~4元/瓶的饮料价格段销售重要性持续降低,5~7元/瓶的饮料销售重要性则不断走高,同时受限于消费者对价格的接受上限,7元/瓶以上的产品依旧占比极小。但2023年新品的均价也开始触顶回落。业内认为,饮料涨价主要受原材料价格上涨、劳动力成本上升以及厂商生产和渠道运输等费用提升所带来的压力影响。

“成本上升导致利润缩减,这是厂家提价的一个

重要原因。”某饮料品牌代理商表示,饮品价格上涨,也与消费者越来越注重饮料的健康性有关。这一类饮料定位较高端,售价也更高,从而带动了饮品行业整体价格的抬升。

福建江夏学院经济贸易学院副院长刘名远认为,饮料价格受市场供求、收入水平、生产成本等因素影响,很难找到售价5元以下饮料,表明饮料价格整体进入新水平。但是,饮料属于便利性商品且同类商品可替代性强,即使在暑期高温时期,饮料价格一般也不会出现“暴涨”现象。

晴雨切换 随机“洒水”

海都讯(记者 周婉怡 毛朝青) 雨水随机出现,带来片刻凉意,阳光一旦露脸,空气中的湿润与高温交织,将营造出一种“蒸桑拿”的独特体感。

福建中北部的天空仿佛开启了“随机洒水模式”,未来三天,福建中北部地区有阵雨或雷阵雨,部分中雨,局部大雨,雷雨时局地伴有短时强降水。明日气温略有升高,高温在29℃~34℃之间。

福州方面,未来几天这座城市将在“晴雨切换键”上频繁操作。福州未来三天多阵雨或雷阵雨天气,其中15—16日降雨相对明显,局地有中等量级的降雨。未来三天,除16日有所下滑外,气温总体较高,最高气温可达32℃。

福州市区 今起三天天气

15日 小雨转阴 21℃~32℃
16日 小雨转阴 22℃~28℃
17日 多云转阴 21℃~32℃

公开征集拍卖机构及招标代理机构需求

即日起公开征集《海峡都市报》拍卖机构及招标代理机构备选单位

一、入库拍卖机构要求

(一)应具备的条件:

- 1、入库拍卖机构必须为依法设立的拍卖机构,具有中华人民共和国拍卖经营批准证书,同时具备中国拍卖行业AAA企业资质(证书有效期内)。
- 2、入库拍卖机构必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条有关规定。
- 3、入库拍卖机构必须在福州地区依法设立,或在福州地区有分支机构,具备开展福建省内拍卖业务的能力。
- 4、入库拍卖机构当前应正常经营,未被列入失信企业名单。
- 5、入库拍卖机构承诺不向我方收取拍卖费。
- 6、如有需要,入库拍卖机构可以在拍卖标的物所在地组织拍卖会。

(二)报名时,需提交以下资质证明文件:

- (1)有效营业执照副本复印件。
- (2)中华人民共和国拍卖经营批准证书复印件。
- (3)中国拍卖行业AAA企业资质复印件。
- (4)法定代表人授权书原件(若授权代表与法定代表人为同一人,无需提供此件);
- (5)法定代表人及授权代表身份证(正、反面)复印件;
- (6)财务状况报告和依法缴纳税收、社会保障资金的相关材料:

A、财务状况报告:提供2023年度经审计的财务报告。
B、依法缴纳税收(含社会保障资金)的相关材料:提供2023年度的缴税证明。

注:依法免税或不需要缴纳社会保障资金的机构,应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

- (7)提供通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)信用信息查询无不良信用记录的打印件(或截图);

备注:不良信用记录是指列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单和政府采购严重违法失信行为记录名单等。

- (8)无行贿犯罪承诺(说明)函。
- (9)福建省拍卖行业协会出具的近三年未被处分的证明,并提供三年内在经营活动未有重大违法记录的承诺函。
- (10)提供资质证明文件真实、有效的承诺与声明。
- (11)提供不向我方收取拍卖费用及如有必要可以在标的物所在地举办拍卖会的承诺函。

二、入库招标代理机构要求

(一)应具备的条件:

- 1、具备招标代理业务经营范围,且已在福建省政府采购网登记的招标代理机构,代理机构综合评价应具备A级及以上等级。
- 2、入库招标代理机构应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条有关规定条件。
- 3、公司在福州市区内(马尾区、长乐区除外)有固定办公地点,且距离福州市鼓楼区华林路84号直线距离不超过5公里。

(二)报名时,需提交以下资质证明文件:

- (1)有效营业执照副本复印件。
- (2)在福建省政府采购网(中国政府采购福建分网)登记的有关网页打印件(须有网页链接)。
- (3)法定代表人授权书原件(若投标人代表与法定代表人为同一人,无需提供此件)。
- (4)法定代表人及投标人代表身份证(正、反面)复印件。

- (5)财务状况报告和依法缴纳税收、社会保障资金的相关材料:

A、财务状况报告:提供2023年度经审计的财务报告。
B、依法缴纳税收(含社会保障资金)的相关材料:提供2023年度的缴税证明。

注:依法免税或不需要缴纳社会保障资金的机构应提供相应文件证明。

- (6)公司在福州市区内(马尾区、长乐区除外)有固定办公地点,且距离福州市鼓楼区华林路84号直线距离不超过5公里的证明材料(租赁合同或产权证复印件、地图截图等有关材料)。

(7)参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录以及被福建省财政厅行政处罚的书面声明。

- (8)无行贿犯罪承诺(说明)函。
- (9)通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)信用信息查询无不良信用记录的打印件(或截图)。

备注:不良信用记录是指列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单和政府采购严重违法失信行为记录名单等。

- (10)提供资质证明文件真实、有效的承诺与声明。

三、报名时间:

2024年4月13日—2024年4月19日

四、报名地点:

福州市华林路84号海都大厦五楼综合管理中心(现场报名或邮寄报名均可。)

五、联系方式:

联系人:杨小姐 (0591)87095554

联系邮箱:1427809628@qq.com