

与“福”共创 您有好创意吗?

福建文旅征集宣传口号,用“一句话”展示文旅特色和地域特点,活动截至5月15日

海都讯(记者 吴臻)用“一句话”展示福建文旅特色和地域特点,表达福建对全世界游客发出的诚挚邀约,您有好的创意吗?日前,福建省文化和旅游厅以2024年福建省文旅经济大会召开为契机,以“与‘福’共创”为主题,推出福建文旅宣传口号公开征集活动。

福建,被誉为“山海画廊,人间福地”,是一个海纳百川、开放包容的省份。这

里有“千年古都 向史而新”的多元文化,也有“薪火赓续 古朴厚重”的多彩非遗,有“青山如黛 绿水如眸”的自然生态,还有“便捷舒适 智能高效”的时尚生活,有“鲜香淡雅 清新怡人”的人间烟火,更有“海纳百川 敢为人先”的包容开放。怎样的旅游宣传口号能展现福建的特点呢?

据了解,本次征集的文旅宣传口号,口号字数不超

过12字,且朗朗上口,适用于不同宣传推广场景,便于记忆和国内外推广;同时要求围绕“海丝起点 清新福建”品牌,充分体现福建打造世界知名旅游目的地目标定位,并能展现福建文旅特色和地域特点,充分彰显福建独特的自然禀赋和人文品格。

市民可在“清新福建 文旅之声”微信公众号对话框发送“投稿”,即可参与投

稿。作品以电子邮件形式投稿。所有应征原始稿件均应注明作者真实姓名、通信地址等。活动截至2024年5月15日。

主办方将组织专业评委对投稿作品进行评选,并选出10组作品。入选结果将在征集截止后1个月内公布。入选作品的作者可获得清新福建文创大礼包(内含德化便携茶具、无线耳机和颈部按摩仪等)。

山海好味道 舌尖家乡味

这场“民族·风”民俗活动,吸引众多游客争相打卡



游客们在体验竹竿舞

海都讯(记者 林渭文 郭思琪图) 4月13日,福州罗源县2024年两岸各民族欢度“三月三”暨第十六届“民族·风”民俗文化旅游节在罗源县松山镇竹里村盛大开幕,歌舞表演、各民族美食、闽台交融文创集等荟萃一堂,吸引了众多游客争相打卡。

民族传统服饰走秀、提线木偶戏、傣族舞《喜水》、舞蹈《畲家婚庆》……在绚丽的舞台上,来自不同地域、不同民族的演员们通过精彩绝伦的节目为现场观众献上一份具有民

俗风味的“文艺”大餐,营造了各族群众交流交融、民族团结的浓厚氛围。

舞台周边同样精彩纷呈,到场来宾积极参与了两岸文创手作体验、茶文化雅集交流、民族非遗互动展示等活动。

输出山海好味道,唤起舌尖家乡味。活动现场,“罗源有礼”产品的推出吸引了众人的目光,当地文创团队结合产地文化底蕴、旅游风光等,设计4款精选农产品IP形象,打造罗源标识性农产品品牌,将地里的“土疙瘩”变成“金疙瘩”。

“五一”泉州有好戏

“海丝泉州戏剧周暨2024全国南戏展演”将有19个极为珍稀的宋元南戏及古老剧种集中亮相

海都讯(记者 柳小玲) 4月29日至7月27日,国家级文化生态保护区资金资助项目——“泉州有戏”之闽南文化生态保护区成果展、国家艺术基金2024年度传播交流推广资助项目——第二届“海丝泉州戏剧周”暨2024全国南戏展演将在泉州举行,古戏云集,泉州最悠久

的文化将以最美的戏曲形态奉献给观众和游客一场视听盛宴。

记者获悉,在4月29日至5月5日“五一”黄金周7天里的重磅艺术展演活动中,将有19个极为珍稀的宋元南戏及古老剧种集中亮相,在“海上丝绸之路”的起点泉州,为观众和游客们呈现30多场、荟萃70多个

经典大戏与折子戏的剧目展演。其间,还将举行6场研讨会与艺术分享会,由业内专家讲述宋元南戏的发展变迁和表演异同。

此次“海丝泉州戏剧周暨2024全国南戏展演”的一大亮点,是演出场所将不仅仅局限在传统剧场内,还在梨园剧院广场搭建创意舞台演出,更将串起古城多

个街巷名胜、世遗景点、文创空间等共同成为展演空间。

在古城的苏廷玉故居、海交馆、正音书院、真武庙、伯勒剧场等风景名胜与文创空间里,观众不仅能够看到真切的古迹实景,还能享受到在这些实景空间中上演的古色古香的宋元老戏,是其他城市十分罕见的。

福建工行:开放潮涌新时代,便利支付走前头

3月7日,国务院办公厅印发《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》,要求为外籍来华人员等群体提供更优质、更高效、更便捷的支付服务。对此,福建金融机构“使命在肩”、“机遇当前”。

作为扎根八闽大地多年的金融排头兵,福建工行深入贯彻落实党中央、国务院决策部署及人民银行工作要求,立足福建区域特色,在外卡受理、现金使用、服务优化等方面多措并举,深入践行“便利支付通八闽,工行服务暖人心”品牌服务。

聚焦重点场景 外卡直刷自在游

早高峰,在街头早餐店扫码支付后,境外来闽客人洛克照常坐下吃上一份热气腾腾的面线糊开启崭新一日。漳州工行积极服务本地实体,在热门涉外网红点、重点商户等区域,加大受理外卡机具、折页、易拉宝等投放力度,组建境外人员来闽服务保障支持团队,加强人员培训、商户宣导、产品介绍,提升多场景外卡

受理率,实现支付“无需中转、一卡直达”。即便在忙碌的早餐供应期,商家不用再为找钱找零焦头烂额,境外来闽客人也能体验到福建特有的烟火气。

无独有偶。在著名侨乡晋江,境外人员“吃住行游购”的幸福感也在逐步提升。晋江工行累计为17处酒店、10处药房、1处娱乐场所、4处购物场所提供

外卡收单商户服务,并持续联系辖内民生消费场景商户搭建外卡收单平台,让“丝滑”支付场景随处可见。

目前,福建工行全辖可受理外卡商户共计1132户,POS机支持外卡收单功能1317台,外卡交易金额达1142万元。外卡受理环境持续改善,境外来闽支付范围逐渐扩大。



畅通现金供给 零钱随用乐无忧

“真的很方便!没有想到这么快就能换到人民币,而且还能取出零钱!”纽约游客汤姆(音译)激动地说。这是汤姆第一次来福建旅游,在飞机上,他还担心支付很麻烦。可刚落地长乐国际机场,汤姆就被暖心的工作人员引导到一台工行外币兑换机前,三分钟就把手上的美元兑换成了人民币。在泉州,两位日本船员也是受益者,支行网点工作人员主动用英语交流、热情服务、全程

陪同,为他们成功办理了日元现钞兑换人民币业务。境外的客人们面带笑容,不断以“thank you”致谢。

可见,境外来闽人员使用现金支付是“走进来”的重要一环。

福建工行切实发挥“现金兜底”作用,不仅在外币兑换便利化方面发力,还持续加大机场、口岸、商圈等重点区域的ATM机布设力度,实现“外卡取现”功能全覆盖。如平潭工行积极对

接澳前台湾小镇1号馆,布设支持外卡取现的自助设备,成为区内首家推进外籍人员来闽“第一站”标杆场景建设的银行。

此外,福建工行还推出“零钱包”现金便利化服务,从经营主体端打通支付堵点,助力更多本地商家在家门口做全球生意。目前已累计为超过30万名客户及6000余家商户提供零钱包服务,办理现金兑换超1.3亿元。

提升服务温度 支付体验不“见外”

支付连接千家万户,是国民经济运行的毛细血管,是境外人员直接感受中国温度的重要环节。境外人员入境后,从长乐国际机场进入福州市区的第一个隧道口,“便利支付通八闽,工行服务暖人心”宣传标语清晰醒目。

在福建,处处可感受到不“见外”的支付服务。福建工行已实现网

点智能终端实现港澳台通行证开户业务全覆盖,提供双语开户指南,为短期签证、免签人员提供简易开户服务;设立涉外绿色通道,提供双语标识和交流服务,全辖推广晋江“刺桐侨汇”服务站经验,为华侨全流程侨汇服务保驾护航。从支付的“第一米”到“最后一米”,福建工行下足金融

功夫,彰显对外开放中的温度与担当。

有朋自远方来,不亦乐乎!开放潮涌的时代,福建工行正奋力打造便捷支付生态,张开双臂迎接各国来客,对外交往合作的道路越走越宽。未来,也将继续成为跨境商贸活动和人文交流中的重要桥梁,在山海间不断书写新福建建设的金融新篇章。