

接待旅游总人数首次突破1亿人次,实现旅游总收入983.89亿元;举办文旅消费季,带动消费超1.6亿元;被列入全国“文化产业和旅游产业发展势头良好”激励地方名单……

2023年,福建省文旅经济发展大会吹响了做大做强做优文旅经济,打造世界知名旅游目的地的集结号,福州深入贯彻落实习近平总书记来闽考察重要讲话精神,认真落实全省文旅经济发展大会精神,坚持以文塑旅、以旅彰文,聚焦打造海滨城市、山水城市,深化全域生态旅游市建设,持续打响“闽都文化”国际品牌、“有福之州”文旅品牌,推动文旅经济“量质”齐增,交出了一份亮眼的文旅成绩单。

习近平总书记指出,文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。当下,福州正积极推动文化和旅游深度融合,赓续历史文脉,探索非遗活化,推出一系列亮点纷呈的文旅产品及优惠措施,让人们在福州遇见独具魅力的“诗和远方”。



《最忆船政》精选剧照(福建船政文化管委会供图)

在奔跑中遇见繁花绽放

福州文旅这份成绩单 出圈又出彩!

项目引领,推动文旅产业提质增效

春风拂面春意暖,不负韶华与时行。日前,福州召开了2024年全市文化和旅游工作会议,总结了2023年文旅工作成效,部署2024年文旅工作思路。会议强调,要紧紧围绕“有福之州”核心主题,树立“大旅游、大产业、大发展”理念,加快建设文化强市和世界知名旅游目的地,更好满足人民群众对美好文旅生活的新需求。

近年来,福州文旅产业聚焦“强链补链”,在重大文旅项目强引擎的带动下,文旅产业串点成面、连片成景,呈现出百花齐放、欣欣向荣的局面。福州先后打造了“闽江之心”、船政文化

城、三宝山、烟台山等一批“闽都韵、国际范”文旅新项目;建设沿罗源、连江、马尾、长乐、福清海岸线“看山望海”的G228“1号滨海风景道”,打造一批休闲游憩相宜的美丽海湾。

积极拓展布局新项目、新业态,着力培育文化优势产业和旅游主导产业。2023年,58个重点文旅项目在福州落地,计划总投资140.07亿元;在北京产权交易所上线福州市文旅项目创新管理平台,25宗重点文旅投融资项目在平台正式挂牌融资,为福州文旅经济高质量发展注入新动力。与此同时,福州坚持“走出去”与“引进来”相结合,举



泛舟上下杭感受水韵风情(福州水务文旅公司供图)

办广州招商推介会,促成5个项目超10亿元签约。

“我们着力做实支撑、壮大龙头,推动文旅产业提质增效。”福州市文化和旅游局相关负责人表示,其间,宝宝巴士等9家企业获

评2023—2024年度国家文化出口重点企业,飞客科技等20家企业分别新入选和通过省级文化产业示范基地评选和复核,仓山互联网小镇挂牌“福建(福州)短视频直播产业基地”。

活力涌动,激活文旅市场消费引擎

可以在古建筑群里漫步烟台山乐群路,领略福州高级中学、石厝教堂、保罗·克洛代尔故居、乐群楼等古老风情;可以走进福州的坊巷,尝“闽菜”品“闽茶”,体味“美食之都”……过去的一年,福州各地歌扬、舞动、人欢笑的情景,宛若一幅幅照片定格在人们的脑海中成为美好的回忆。福州文旅始终坚持供给端和需求端同向发力,突出政策支持和业态培育双轮驱动,消费市场持续升温、活力满满,烟火热气腾腾。

同时,融合文化、商务、乡村、演艺、数字等业态构筑消费新场景,做热“文化+旅游”,做优“商

务+旅游”,做旺“乡村+旅游”,做火“演艺+旅游”,做精“数字+文旅”。

福州文旅将烟台山近代建筑群之乐群楼等10处文物活化利用,开展“5·18国际博物馆日”“茶和天下 共享非遗”主题活动,市博物馆、林则徐纪念馆等文博场馆年参观人数超238万人次,三坊七巷年接待游客超2300万人次,“古厝游”“文博游”成为旅游新热点;推广“闽菜”“闽茶”,发展主题酒店、度假酒店、生态农庄、汽车营地等多元旅游住宿业态,获评全国夜间经济新锐十城、国际(闽菜)美食之都。举办最美乡村旅游季等活动,打造黄岐古石村

等100个特色旅游村,3条线路入选全国乡村旅游精品线路,2023年全市乡村旅游接待游客达2094.88万人次,收入83.12亿元;推出《最忆船政》《寻梦闽都》《雀起无声》等一批文化旅游精品演艺,《最忆船政》迅速火爆出圈,首演至今100多场,已接待游客超3万人次;推动景区数字化改造提升,推出80个数字应用体验场景,4家景区被评为福建省智慧景区。

同时,福州文旅出台的一系列优惠政策也激发出消费新活力。出台《关于促进文化和旅游消费若干措施》,从9个方面激活文旅消费。举办文旅消费季,发放文旅消费券、红包

2030万元,通过“政府补一点、平台贴一点、商家让一点”,带动消费超1.6亿元,实现“四两拨千斤”的效应,有效激发文旅市场活力。文旅活动成为聚集人气新高地,2023年以来,举办第八届海丝国际旅游节,第十一届、第十二届中国大学生电视节等文旅活动900余场,开展街头艺术演出1200场,持续做热做旺文旅市场。依托世界航海装备大会、中华龙舟联赛等展会、赛事,构建“文旅商”“文体旅”融合新场景,推进文艺演出、演唱会和旅游经济高质量融合发展,全市举办大型演唱会7场、营业性演出178场,观演人次近30万。

内外兼修

打造“有福之州”城市IP

坚持擦亮品牌和提升服务并重,创新宣传营销,打造爆款宣传,优化文旅服务水平。

2023年,福州荣获首届全球可持续发展城市奖。以此为契机,福州文旅紧紧抓住数字中国建设峰会、中国-东盟人文交流年、海丝博览会暨海交会、中国侨智发展大会、一带一路国际商会大会、“鼓岭缘”中美民间友好论坛等会展平台,展示福州城市靓丽形象,持续打响“闽都文化”国际品牌,吸引了大批海内外游客来“打卡”,国际影响力持续提升。

与此同时,福州文旅积极构建宣传矩阵,推出营销“组合拳”,多元宣传实现高频次品牌曝光,持续性地扩大城市知名度,打造出“有福之州”城市文旅形象。策划“网红说福州”,邀请“意公子”“栗子熟了”“奶龙”等网红推出创意短视频,总播放量超1亿人次。福州文旅动态受到多家央级媒体

高度关注,获《新闻联播》等栏目播发30余次,“有福之州”热度持续升温。

没有无缘无故的热闹,热闹背后须“修炼内功”,服务是吸引游客的必胜法宝。福州文旅持续提升服务水平,建设有温度的旅游目的地;实施“放心游福州”服务承诺,建立守信红名单、失信黑名单制度,打造“清朗福地”。不仅如此,行业还开展旅游从业人员服务培训,全面提升“吃住行游购娱”服务品质,不断提高游客的满意指数、幸福指数。

“下一步,福州市将全面贯彻落省委省政府决策部署和全省文旅经济发展大会精神,坚持‘3820’战略工程思想精髓,深挖福州特色资源禀赋,以培育壮大文旅业新质生产力为突破口,聚焦打造海滨城市、山水城市,加快建设文化强市和世界知名旅游目的地,推动福州文旅经济高质量发展。”福州市文化和旅游局相关负责人说。



春节期间南后街人流如织



“闽江之心”全景图(福州市文化和旅游局供图)