



福往福来 双向奔赴

福建省文旅经济发展大会昨晚在泉开幕;《万里海丝路 千年刺桐情》情景音画推介,邀约五湖四海的朋友缘聚有“福”之地,开启满满福气之旅

N海都记者 吴臻 柳小玲
田米 蔡凯 陈晶羽 文/图
福建日报

4月17日晚,2024年福建省文旅经济发展大会开幕式在泉州启动,《万里海丝路 千年刺桐情》情景音画推介演出上演。开幕式上,中央电视台著名主持人白岩松作为福建文旅推介人串联全场,与福建历史上名人开启了一段跨越千年的对话。

以“海丝”为主题 向世界发出邀请

“今天的活动主要围绕着万里路、千年情。”《万里海丝路 千年刺桐情》导演高山在接受记者采访时表示,活动从泉州出发,辐射福建,讲述了福建的文化。所有的节目也是围绕着文化,实实在在的宋元时期历史人物和现代人进行跨时空的交流和对话。

据介绍,整场演出由8个节目组成,歌舞《千年海丝情》展现“海丝起点”已成为连接世界的纽带,“福气之旅”让中国与世界在“福往福来”中“双向奔赴”;领唱合唱《祈风》再现泉州世界遗产点九日山的祈风盛典;男女声二重唱与舞蹈《相遇海海》,展现海上丝绸之路的文明千年交流互鉴,文旅通四海连万家共赢共享。

音乐短剧《N时代的涨海声中……》里,北宋泉州知府陈侗,蹉过时间的长河,来到了交易繁忙的今日福建海港,在N时代体验种种奇遇;戏曲《古韵新腔刺桐》演绎了戏曲在闽南“戏窝子”“啼血呕心代代承”,百花齐放各显风流;女声独唱与舞蹈《一白独秀》唯美呈现万人求之的“中国白”德化瓷,千年窑火凝聚万象好风景,终成天地最美“中国白”;情景表演《乘风破浪》中锡兰王子与郑和在来刺桐的海路上,心向远方,一起行走四大洋的万丈豪情;男声独唱《万里路 千年情》传递万里海丝路千年历久弥新,欢迎五湖四海的朋友缘聚有“福”之地,开启满满福气之旅的真挚邀请。



戏曲《古韵新腔刺桐》表演

化身福建文旅推介人 白岩松跨越千年对话先贤

“天朗朗,海茫茫,海丝通四方。一条千年路,留在大海上,大海上……往事成传说,深藏刺桐港。”一首《千年海丝情》拉开了推介演出的序幕。本次演出邀请中央电视台著名主持人白岩松以福建文旅推介人的身份串联全场,采用“即时即景,千年对话”的形式,让中外历史名人“穿越”到舞台现场,通过白岩松以及福建小小文旅推荐官与拘那罗陀、汪大渊、马可·波罗、李贽、郑和、何朝宗等多位历史人物对话,娓娓讲述诸位泉州历史名人以及

泉州锡兰公主许世吟娥的故事,谈古论今,以此串联起歌舞、音乐短剧、戏曲等丰富多彩的节目形式。

推介演出以电影的创新拍摄手法,现场即时拍摄,将舞台表演外化在巨大屏幕上,并结合福建传统文化元素和现代舞台表现形式,以唯美的舞台、创新的演出形式和多元的文化内涵,展现出福建秀美的山海风光、多元厚重的历史文化,激发人们对福建的热爱和向往,推动文旅经济繁荣发展,加快打造世界知名旅游目的地。



白岩松跨越千年对话先贤



开元寺东西塔欢迎您

将打造世界知名旅游目的地

据介绍,文旅大会期间将举办福建文旅经济发展论坛,聚焦“美好生活 主客共享 打造世界知名旅游目的地”主题,邀请国内外业界知名专家、头部企业参与论坛,研讨文旅高质量发展新趋势、新思路。

借助此次大会,全省文旅系统围绕打造世界知名旅游目的地,将形成“月月有活动、季季有高潮”的营销格局,切实发挥好文旅经济在改善社会预期、提振消费信心方面的重要作用,进一步推动产业发展。通过举办大会,大力策划实施标志性、引领性强的

文旅项目,将制作《福建省文旅经济重点招商项目册(2024—2025)》,全省共推荐108个文旅经济重点招商项目,总投资2263.58亿元,把高质量办会过程转化为文旅产业提质升级的过程,更大程度调动全省推进文旅产业高质量发展的积极性,更好实现大会“一地举办、辐射周边、带动全省”的发展态势。同时,还将在省文旅厅官网推出“福建省文旅经济发展大会”和“福建省文旅经济产业链招商重点项目”专栏,打造永不落幕的项目对接、成果展示、文旅推介的平台。

全省首次“南北划拳”对决

由泉州鲤城与南平建瓯联手举办,海峡都市报社承办,首场海选今晚将在泉州府文庙广场启动

A02

泉州12万学子 冲刺体育中考

A04

石狮海博会今开幕 呈现四大亮点

A02