

全省首次“南北划拳”对决

由泉州鲤城与南平建瓯联手举办,海峡都市报承办,首场海选今晚将在泉州府文庙广场启动

N海都记者 吴日锦
林良标 文/图

灵动烟火气,就在世遗双城。由泉州鲤城与南平建瓯联手举办,海峡都市报承办的全省首场南北划拳展演赛,参赛报名通道已于4月16日开放。18日晚7点,首届“福酱杯”福建南北划拳展演赛首场海选,将在泉州府文庙广场拉开帷幕!近60名报名选手将展开掌上竞技,决出高低。

4场海选 角逐多个大奖

日,于开元盛世广场举办第三场海选;5月1日,将在状元街进行最后一场海选。所有入围选手于5月3日,会聚状元街五角架街市进行掌中对决。

泉州赛区将角逐:金拳王奖1名,现金5000元+福酱酒一份;银拳王奖2名,现金3000元+福酱酒一份;铜拳王奖3名,奖金2000元+福酱酒一份;优秀奖10

名,奖励福酱酒一份。现场还将选出最佳拳速、最佳拳声、最佳拳形、最佳拳韵、最佳拳姿5个单项,各2名,并获得对应的奖项证书+福酱酒一份奖励。

双城联动 山海相融

作为千年前传承于中原行酒令文化的划拳,在泉州和南平的山海文化交融之下,早已成为各自当地一项独特的民俗文化,划拳蕴含了闽人爱拼敢赢以及热情好客的地域性格,亦是闽人智慧的无限延伸。

区的优胜者进行南北终极展演。南平建瓯方面也将派出代表团,于4月18日福建南北划拳展演赛启动当晚,登台展示福建北派划拳的魅力。

了丰厚的现金大奖,还准备了“福酱酒”等礼品。活动期间更是为现场观众贴心准备了木偶戏、歌曲串烧等特色节目,同时还设置了有奖问答等宠粉环节。

石狮海博会今日开幕

呈现四大亮点,将助力石狮男装产业带扩大行业影响力,打造中外企业互动的开放型国际平台

这是一场全国纺织服装的盛会,也是全球男装的展会。4月17日,海都记者从泉州石狮市了解到,第二十六届海峡两岸纺织服装博览会暨全球男装产业带博览会(简称石狮海博会)将于4月18日—20日在中国休闲服装名城——石狮服装城展览艺术中心举办,将以“融合创新、共享时尚新生活”为主题,通过以展代销,分批次联动网红达人组织线下专场溯源活动,助力石狮男装产业带扩大行业影响力,打造中外企业互动的开放型国际平台。

亮点一:创新力,百场带货以展促销

今年,石狮海博会转型升级再出发,以全球男装产业带供应链为切入点,充分发挥调动石狮市行业协会

的力量,创新激发市场化办展活力,秉承政府搭台、企业唱戏、协会主导、市场运作的原则,有序推动各项筹备工作。三天展会,两展会三论坛十大平台百场带货精彩亮相以展促销,有门槛的招展,有目的的策划配套

活动,有针对性地邀请客商目标群体。整合线上线下资源,满足企业品牌推广、商贸对接的需求。

亮点二:聚集力,特色展区打造时尚标签

全球男装产业带博览展区聚焦优质服装供应链的新产品、新设计、新趋势,展馆设在石狮服装城展览艺术中心,A馆约2.6万平方米、B馆约0.3万平方米、C馆约0.3万平方米。A馆

为全球男装产业带交易会,汇聚广西、武汉、新塘、石狮优质电商供应链源头厂家,以互补石狮市供应链。

值得一提的是,在参展商中仍然采取择优选优招商方式,统筹全盘适合的优质供应链作为参展商,打造时尚标签。展馆一楼设置国潮服饰馆、设计师品牌馆、运动户外馆、休闲时尚馆、裤行天下馆,目前已完成抽签派位工作;二楼设置150平方米校企合作区、平

亮点三:辐射力,齐聚盛会客流量超两万

品牌商、原创设计师品牌、贸易商、进出口公司、经销代理、加盟商、产业集群地商协会、高校组团、市场集群地组团、批发商等专业

观众,促进商贸对接。目前,来自合肥、常熟、武汉、广州、杭州等城市的专业采购商、达人已报名近500位。另将定向邀请20位

中腰部以上达人到场。预计专业客商将达1200人,客流量超20000人次,外商数量预计比去年增长50%以上。

亮点四:带动力,多场峰会持续干货输出

整合行业资源,云集众多行业精英人士、达人、卖家、平台等,展会期间精心策划每天一场高水准行业峰会,聚焦行业多领域

热点话题,共话行业蓝图,引领行业发展。如:2024年HOWLIKE焕夏时装周、海丝数字服装产业大会、智选全球,“供”赢未来

2024石狮市跨境供应链卖家大会。4月20日,跨境专场活动将邀请近十个跨境平台到场与大家面对面,选优质



划拳争霸赛精彩画面(资料图)

报名持续至29日 全程采用积分制

据悉,本次赛事面向全省“南拳”“北拳”爱好者开放报名,泉州赛区可通过活动组委会开通的网上报名通道免费报名,报名将持续到4月29日。

中,先胜3局为本轮胜,胜者记2分,负者记0分。凡轮空者的成绩按胜者记分,其对手分,按有分选手中最低得分处理。

本次活动承办单位之一——福建省文化志愿者协会划拳文化委员会会长陈鸿才介绍,本次赛事采用七轮积分编排赛:每轮次5局3胜,比赛时长每轮5分钟。比赛记分办法为:5局



海选报名通道

共赴海丝之旅 尽展福建魅力

全球旅行商(福建)大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介活动在泉州举行

海都讯(记者 柳小玲 田米 实习生 王智俊) 4月17日,全球旅行商(福建)大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介活动在泉州举行。此次活动会集海内外380多名旅行商代表、文旅行业专家学者、网络大V、文旅达人等,为海丝沿线国家和地区与国内重点旅行商深入交流搭建平台,加快推动福建打造“世界知名旅游目的地”,在全球市场打响“海丝起点 清新福建”文旅品牌。

会上,借助此次活动,马尔代夫、摩洛哥、柬埔寨、马来西亚等海丝沿线国家和地区旅游部门代表竞相亮相,各展丰采,带领福建游客共赴一场海丝之旅。马尔代夫被誉为“印度洋上的珍珠”,碧海、蓝天、椰林、沙滩构成的独特海岛风光,让在场嘉宾心生向往。摩洛哥的推介让乔治·奥威尔笔下的马拉喀什、三毛魂牵梦萦的撒哈拉近在咫尺。柬埔寨吴哥地区上千座的文明古迹为现场嘉宾带来了内心的震撼。马来西亚散发着熟悉的闽南印记,让嘉客们倍感亲切。

大会通过海丝沿线国家和地区交流推介、中国文化和旅游资源全球发布系列活动之泉州文旅资源

推介、丝绸之路旅游城市联盟《促进海上丝绸之路多元文化旅游发展的共同倡议》发布、“福游4·18”文旅消费季启动、入境游报告及线路产品发布、重点国际旅行商签约合作、规范旅游市场秩序联合协定签署、全球旅行商交流分享等丰富多彩的形式,与境内外旅行商共享海上丝绸之路文旅经济发展新机遇,探索海丝文旅合作新模式,全方位推动福建文化和旅游融入世界、走向国际,促进中外文明互鉴。