

推动全省文旅经济繁荣发展

2024年福建省文旅经济发展大会召开,周祖翼讲话,强调把文旅产业作为引领高质量发展的着力点

■ 据福建日报

刺桐花正红,八方客如云。4月18日,2024年福建省文旅经济发展大会在泉州召开。省委书记、省人大常委会主任周祖翼出席并讲话,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游事业发展的一系列重要论述,树立文旅为民理念,把文旅产业作为引领高质量发展的重要着力点,作为民生工程、民心工程,坚持以文塑旅、以旅彰文,走好具有福建特色的文旅经济高质量发展路子,推动全省文旅经济繁荣发展,更好为福建发展增光添彩赋能,更好满足人民群众对美好生活的向往。省委副书记、省长赵龙主持大会。文化和旅游部党组副书记、副部长张政出席并讲话。

共赏“山海画廊”美景美颜 共享“人间福地”福气福运

周祖翼要求,全省各市、县(区)要切实扛起责任,强化一把手“抓文旅经济”意识和本领,培育壮大文旅“闽军”,推动文旅重点工作、重点项目、重点工程落到实处。各相关部门要立足工作职责,主动靠前服务,做好要素保障,构建横向到边、纵向到底、全域联动的新格局,奏好文旅经济“大合唱”。周祖翼说,来福建,福气多,一路山海一路歌,热情好客的福建人民,热忱欢迎海内外朋友来观光旅游、投资兴业,共赏“山海画廊”美景美颜、共享“人

间福地”福气福运!赵龙说,习近平总书记始终高度重视文化和旅游事业发展,在福建工作期间亲自协调推动鼓浪屿、武夷山、福建土楼、泉州宋元文化等申遗工作,亲力亲为保护福州三坊七巷、三明万寿岩等历史文化遗产,为福建文化保护传承和文旅经济发展提供了科学指引、奠定了坚实基础。热忱欢迎海内外朋友来福建,体验山的秀美、水的灵动、海的壮阔、天的碧澄,领略红砖古厝魅力,沐浴红色圣地光辉,“清新福建”一定不负您的“诗和远方”。

加快打造世界知名旅游目的地,实现高质量发展和高品质生活“双向奔赴”

周祖翼强调,文旅产业一头连着经济发展、一头连着民生福祉,一业兴则百业旺。大力发展文旅经济,是深入贯彻落实习近平文化思想、打造文化强省的具体行动,是推动绿色发展、加快形成新质生产力的重要抓手,是打造有福之地、创造高品质生活的关键举措。福建发展文旅经济优势突出、

底蕴深厚,拥有巨大的潜力机遇,其势已成、其兴可待。要牢记习近平总书记殷殷嘱托,抢抓难得机遇,更加精准地谋划和推进文旅经济发展各项工作,大力推动文旅经济突破升级,形成蓬勃发展、欣欣向荣的良好局面,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。周祖翼强调,做好文旅

经济发展是一篇大文章。要着力发挥优势、彰显特色、提升能级,加快打造世界知名旅游目的地,实现高质量发展和高品质生活“双向奔赴”。要坚持树好品牌、优化环境,持续做好人气聚合。围绕“海丝起点、清新福建”定位,实施“一市一品、一品一策、一策一业、一业一龙头”品牌塑造工程,推动各地开发特色浓、

档次高的主题形象,完善服务配套、提升服务品质,落实“放心游福建”服务承诺,让游客乘兴而来、尽兴而归。要突出文化底蕴、数字赋能,持续做好产业融合。加快建设世界遗产地文旅聚集区,构建特色文化旅游带,推出精品文旅线路和产品,推进文旅产业融合发展,推动文化和旅游相得益彰、相生共兴。

打造国潮盛会 体验世遗艺术

海丝泉州国潮文化节在晋江启幕,让观众沉浸式观展,在场景中感受国潮魅力

柳小玲 田米 文图

为扩大“海丝起点 清新福建”文旅品牌影响力,培育国潮交流展示平台,推动“国潮泉州”优品出海,4月18日,作为2024年福建省文旅经济发展大会的重要配套活动海丝泉州国潮文化节,在泉州市晋江第二体育中心启幕。此次文化节以“潮派新生”为主题,打造1场“潮品展馆”+“创意市集”+“潮玩活动”的国潮盛会,实现三个全国首创,即采用“节”“展”融合形式将“国货”“潮牌”以文化节形式呈现,与世界遗产、非物质文化遗产融合呈现,以沉浸式、场景化、生活化的形式呈现。



各种文创吸引嘉宾参观

展品融入场景 感受国潮魅力

本次国潮文化节分为“潮品展馆”“创意市集”“潮玩活动”三大板块。

记者来到“潮品展馆”见到,内有“晋享新世遗”“潮集梦工厂”“山地生活营”“海派度假区”四大主题场景,将展品融入场景中,企业实现场景化展示,观众实现沉浸式体验、生活化融合的观展,在场景中能感受到国潮魅力。

其中,“晋享新世遗”以海丝泉州22个世遗点为整体背景,复刻福船船身造型打造“非遗新生”的展示场景,通过非遗创意的新生代作品静态展示,结合宋氏香道、竹雕竹编技艺、影雕等非遗技艺演绎的动态体

验,并安排18场非遗节目表演,推动传统文化的全新时代表达。

“潮集梦工厂”则以超现实感的赛博朋克风空间,设置互动潮玩体验区,打造“超现代潮未来”的潮玩场景,当下的潮牌、潮玩、潮品在此集中呈现,将科技创新与时尚个性相结合。

“山地生活营”和“海派度假区”为“山海城,人文产”的一个结合空间,分别以山地生态自然、滨海休闲度假为场景进行空间构建,将国货潮品和文旅演绎互动融入主题场景,让观众在山水中,一路山海一路歌,感受美好新生活。



压脚鼓表演

打卡“创意市集” 诉说传承印记

同时,活动招募110家市集商家,打造年轻人打卡的“创意市集”,将非遗文创、创意美食、风味小吃、特色饮品与传统美学、时尚艺术相结合,以国潮方式诉说传承印记,构建城市生活烟火气息。市集分为“潮兴市

集”和“国潮市集”。其中,“潮兴市集”以“潮好物”为主题,在展馆内布设国潮特色产品及国潮文创产品。“国潮市集”在展馆外围以“潮有饮”为主题,邀约当下年轻人喜欢的新式茶咖品牌,策划“国潮茶咖生活

节”。同时,以“潮享趣”为主题,邀约后备箱市集商家,策划“后备箱潮派对”,立足“新闻菜最闽南”策划以“潮好呷”为主题,邀约泉州地方风味小吃、创意美食商家,策划“古早味创意美食节”。

10项活动精彩演绎 体验立体国潮艺术

此外,文化节还策划国潮T台秀、国潮沙龙对话会、国潮主题派对等10项活动数十场精彩演绎,创新打造白天可沉浸式逛展馆、夜晚聚集国潮声音的12时辰新场景,开展多场夜间秀,沉浸式、场景化、生活化空间配合的国潮产

品展陈,融合互动演绎,给观众更立体的国潮艺术体验,打造创新型社交场景。

其中,潮向东方·焕新世遗”国潮T台秀立足将非遗演绎结合潮流品牌,通过T台秀演绎独有的宋元风韵、时尚风情,打造国潮跨界融

合秀,献上一场融合海丝国潮非遗的艺术盛宴。“潮向东方·华夏风尚”国风T台秀将联合国内知名国风品牌,以及簪花、马面裙等经典元素,展示浓厚的闽南民族特色和中国传统服饰的魅力,呈现一场穿越古今的国风主题秀。

文旅重点项目 集中签约36个

福建省文化和旅游项目投融资对接会在泉州举办

海都讯(记者 吴臻)4月18日下午,福建省文化和旅游项目投融资对接会在泉州举办,区域协作、政企合作、产业对接、招商合作、银企合作等36个文旅重点项目集中签约。据悉,该活动是2024年福建省文旅经济发展大会的重点活动之一。

集中签约包括区域协作、政企合作、产业对接、招商合作、银企合作等项目。其中招商合作项目27个,总投资267.43亿元,银企合作项目9个,融资额度83.35亿元。签约的招商引资项目中,总投资10亿元以上项目有9个,包括50亿的德化观音岐古镇项目,30亿的永春安腾十里桃源项目等。银企合作项目中,福建省旅游发展集团与建行福建省分行战略合作协议,融资50亿元。

对接会上,还举行了福建省文旅经济产业链招商重点项目专栏上线仪式。该专栏在省文旅厅官网推出,内容涵盖产业政策、重点招商项目、中国-海峡创新项目成果交易平台文化和旅游项目、建设项目成果展示等板块,着力构建线上线下一体、永不落幕的项目对接、成果展示、文旅推介的崭新平台。