

明明车票已售罄，旅行社为何能买到？

记者发现，第三方平台上有旅行社在还未收客的情况下，旅游套餐中包含已售罄的车票，客服称，下单后就会有票；12306 客服人员表示，不存在“预留票额”

今年我省将打造四项省级联赛

海都讯(记者 马俊杰) 记者昨日从福建省体育局获悉，2024 年福建省体育局将重点打造马拉松、自行车、越野跑、水上运动等四项省级联赛。经过征集筛选，目前共有 8 项马拉松赛事、8 项自行车赛事、11 项越野跑赛事、7 项水上运动赛事承办联赛分站赛。

为进一步提升赛事水平、创新组织方式、扩大赛事影响力，在 2023 年度“奔赴山海直通厦马”马拉松联赛的基础上，将继续开展 2024 年度“奔赴山海直通厦马”马拉松联赛。

2024 年还将举办福建省越野跑联赛，越野跑联赛参赛主体分个人及跑团均可参赛。

2024 年将继续举办福建省自行车联赛，系列赛事为公路自行车赛，参与车型包括但不限于公路车、山地车等。参赛主体以自行车俱乐部车队为单位，面向全国车队。

联赛设男子公路青年组、男子公路中年组、男子山地青年组、男子山地中年组、女子公开组(公路车、山地车均可参赛)等组别，各地可根据实际情况增设骑游、荣誉骑行等特色组别。

近年来，船艇运动等水上运动项目蓬勃兴起，2024 年将举办福建省水上运动联赛，结合福建山水特色，满足全省乃至全国各地船艇运动爱好者参赛需求，增大体育供给，激发了人民群众参与船艇运动的热情，进一步推动联赛对省内船艇运动项目和地方体育经济发展，实现了体育产业和文旅产业较好的融合。联赛以船艇运动为主，参赛主体分个人及俱乐部均可参赛。

海都讯(记者 梁展豪 实习生 吴诗榕) 17 日，五一小长假火车票正式开售，“12306”相关话题多次冲上热搜，不少网友反映热门城市的火车票“开票即售罄”。而在不少车票都售罄的情况下，记者发现第三方平台上却有旅行社“打包票”保证能提供已售罄列车的车票。

4 月 18 日，记者在第三方平台上看到，一则“上海出发福州 4 天 3 晚”的旅游套餐，行程单内注明 2979 元的套餐费包含了：5 月 1 日上海虹桥站至福州南站的车票。

动车二等座车票，以及 5 月 4 日的返程车票。

记者通过 12306APP 查询后发现，5 月 1 日上海虹桥站至福州南站的动车二等座车票均已售罄。

车票如此紧张，在还没收客的情况下，为啥能确保游客高铁往返有票？记者联系了提供该套餐产品的店铺——苏州春秋旅行社专营店，客服明确表示，套餐包含了往返的动车票，下单后就会有票。

当记者询问是否通过“候补订单”的方式购票时，客服表示并不是，并强调

“我们确认了订单就可以给您安排票”。

下单后若没有车票怎么办？客服解释，“我们确认订单后没票，是要赔钱的。”对于店铺是如何进行购票的，其未作透露。

对此，记者电话咨询了 12306 平台，客服人员告诉记者，目前 5 月 1 日上海虹桥站至福州南站的车票已售罄，对于第三方平台中的旅行套餐能够提供车票的情况，其无法作出解答。

同时，客服人员告诉记者，目前各车站有售卖团体

票，但需要前往线下窗口进行购票。

记者又联系了福州火车站，相关工作人员告诉记者，购买 15 人次或以上相同乘车日期、车次、到站的车票可以成团购买团体票。购买人需要带上身份证原件以及所有乘车人的身份证复印件到窗口购票。

“除了窗口以及官方 APP，市民还可以通过代售点进行购票。”工作人员告诉记者，代售点可能收取 5 元的手续费，并且无论哪个购票渠道都是同步放票，不存在“预留票额”说法。

知多一点

如何能增加候补购票成功的机会？

铁路 12306 候补购票，旅客可通过提报多个“日期、车次、席别”组合的候补订单，延长候补兑现时间，可增加候补成功率。

客流高峰时旅客买不到直达票该怎么办？

客流高峰期若无法买到直达车票，旅客朋友可采用购买联程票，通过分段乘

车的方式满足出行需求，铁路 12306 将根据旅客出行需求和余票情况，智能推荐有余票的中转换乘方案，供旅客选择。为方便旅客中转换乘，铁路部门目前已在 100 个主要车站设立了站内中转换乘便捷通道，安排车站工作人员做好引导服务，旅客无需出站即可进入候车室候车，有效缩短了中转换乘时间。

通过第三方网站买票是否存在一定风险？

铁路 12306 从未授权任何第三方平台发售火车票。第三方平台在旅客购票过程中会保留用户信息，不仅有附加费、捆绑销售服务等“陷阱”，还可能存在个人信息泄露风险。请广大旅客一定要通过铁路官方渠道购票，认准 12306 官方网站和“铁路 12306”官方 APP。

从普惠“朋友圈”到宣传“大合唱”

建设银行福建省分行高质量开展“普惠金融推进月”行动

从“闽商易融”宣传“快闪店”，到寓教于乐的消保“嘉年华”，一场场普惠宣传，帮助消费者适配金融服务。

从“张富清服务队”走进田间地头，到政银企对接会精准问需、量身定“贷”，一股股“金融活水”，润泽八闽抵达市场主体。

从营业网点“微沙龙”送政策、送知识，到“普惠百业·惠万企”进园区、进企业，一次次服务对接，将金融知识送到千企万户。

这些服务画面，是建设银行福建省分行开展“普惠金融推进月”活动的生动写照。紧扣“普聚金融服务，惠及千企万户”主题，建设银行福建省分行积极开展普惠金融推进月行动，从推出专项行动方案，开展走访对接、组织政策宣讲等方面，提升普惠金融服务质效，以实际行动践行“金融为民”，助推普惠金融高质量发展。

今年一季度，建设银行福建省分行组织开展普惠金融宣传活动超 500 场，累计为 7.1 万户市场主体提供普惠金融贷款 530 亿元。



金融市集送知识

“闽商易融”贷款码，实时发布融资需求；全闽乐购消费券，遇建生活小美好；趣味互动学金融，智慧红包等您赢……在建设银行福建省分行“普惠金融推进月——福州站”活动发布会现场，集政策宣传、互动问答、“建行生活”优惠购为一体的金融市集，吸引了众多市场主体和消费者前来打卡。

“逛个市集，领了红包，办了贷款，还了解到‘知识产权’也能‘变现’，建行这个活动‘含金量’满满！”从事虚拟现实技术开发的福

建犀牛智能科技有限公司负责人现场“尝鲜”，通过建行“惠懂你”APP 自助办贷，获得了 150 万元的“善新贷”信用贷款。

普惠市集，不止“福州”。为进一步提升公众金融素养，建设银行福建省分行让金融政策与宣传教育融合，联动监管部门、行业协会，打造普惠金融市集，为小微企业主、个体工商户等市场主体及消费者提供“闽商易融”以及普惠系列融资产品推介、金融知识现场互动答疑等服务。

“普惠超市”进万家

“有了‘惠懂你’这个新农具，点个手机贷款就到账，不用坐车来回跑，省了不少事！”今年春季，福州闽侯县橙子种植户朱依伯成了建行的“普惠代言人”，村里人纷纷向他了解“裕农快贷”等金融知识。

春耕农忙，普惠到农家。聚焦春耕备耕的金融需求，建设银行福建省

分行开展“春雨惠农”活动，组织张富清服务队开展古田菌菇、武夷茶产业、连江鲍鱼等产业专项调查研究，推广“裕农快贷”、“裕农贷”等普惠产品，开展农技知识等培训，助力超过 2.1 万户涉农主体“忙春耕”。

聚焦中小微企业融资难，建设银行福建省分行还在全省范围内开展

金融政策宣讲和政银企对接会，开展普惠金融进园区、进社区、进楼宇、进乡镇、进商会、进协会等活动，通过“一对一”或“一对多”宣讲活动，了解小微企业、民营企业、涉农主体等市场主体的信贷服务需求，提供多元化、更适配的金融产品，提高普惠金融服务的精准度和覆盖面。

金智惠民“种文化”

合开展的“全民反诈 你我同行”普惠宣传活动，便让 60 岁的林依姆意犹未尽。“有故事有游戏，生动有趣，建行客户经理还教我如何使用手机银行，这样的课堂适合我们。”

线下“巧”宣传，线上“云”助力。从网点设置“普惠金融专栏”，到 LED 屏幕、电子海报屏等渠道播放宣传标语；再到制作长图、动画、微视频、案例库等“微课全家桶”，通过“企业微

信”“官微”“视频号”等全网刷屏，建设银行福建省分行线上线下铺开宣传矩阵，引导大众了解普惠金融政策、体验普惠金融产品、共享普惠金融红利。

下一步，建设银行福建省分行将以此次“普惠金融推进月”行动为契机，坚守服务实体，践行金融为民，全力写好“普惠金融”大文章，以高质量的普惠金融服务民生、助企惠企。