

# 如何打造世界知名旅游目的地?

## 福建文旅经济发展论坛在泉州召开,专家学者、业界精英等共谋文旅新消费之路

N海都记者  
吴臻

4月19日上午9时,福建文旅经济发展论坛在泉州迎宾馆举办,本次论坛是2024年福建省文旅经济发展大会的重要配套活动之一。国内知名文旅专家学者、业界精英、文旅企业代表共聚一堂,以“美好生活 主客共享 打造世界知名旅游目的地”为主题,共商高质量发展之策,共谋文旅新消费之路。

### “发展质量高不高,要听游客怎么说”

中国旅游研究院院长戴斌以《旅游业高质量发展理论与实践》为题,为本次论坛作了主题演讲。他认为判定旅游业发展质量高不高,要听游客怎么说,要看产业竞争力,要察增长新

动能,要看社会影响力。戴斌围绕游客满意度、产业竞争力、发展新动能、经济社会影响力四项指标,详细论述了旅游业高质量发展评价指数体系。

“真诚、善意、温暖,是这

一轮网红城市的流量密码。”戴斌说,像人与人之间相处一样,只要是真诚地对待,把最美好的展现给游客就好,可能有时这些美好不会被及时发现,但有游客回过头看,就会发现原来美好就在身边。

如何打造世界知名旅游目的地?亚太旅游协会大中华区主任吕咏梅、中国旅游集团研究院院长游成、抖音集团公共事务运营副总经理王博等专家也为福建文旅经济高质量发展建言献策。

### 泉州、厦门多个案例入围重磅成果

会上,中国旅游研究院发布《中国城市文旅品牌发展报告2024》“2024年城市文旅品牌创新十佳案例”“2024年文旅融合创新街区十佳案例”“2024年文旅融合创新场馆十佳案例”“2024年非遗旅游体验创新十佳案例”等。

泉州、厦门多个案例入围。泉州西街分别入选2024年非遗旅游体验创新十佳案例、2024年文旅融合创新街区十佳案例;泉州市:宋元中国·海丝泉州、厦门市:“海上花园乐动厦门”文旅推广入选2024年城市文旅品牌创新十佳案例。此外,福建省文化和旅游研究联盟发布

《2024年福建省文化和旅游研究十项重点咨询课题》,中国旅游研究院和泉州市文化广电和旅游局联合发布《泉州文旅品牌影响力报告2024》。

在高端对话环节,全国旅游标准化技术委员会主任、文化和旅游部科技教育司原司长孙若风,福

建省文化和旅游促进会副会长、福建省文化和旅游厅原一级巡视员吴立官,陕西文化产业投资控股(集团)有限公司党委副书记、总经理卢涛,猫途鹰(中国)首席执行官刘骁舟等政、产、学、研各方代表,进行了深入交流探讨。

## 泉州市文旅经济发展总指挥部揭牌

海都讯(记者 董加固)4月19日上午,泉州市文旅经济发展总指挥部揭牌。

记者了解到,该总指挥部下设办公室、品牌塑造组、创意营销组、招商引

才组、项目建设组、品质提升组、交通服务组、市场规范组、安全保障组等9个工作组,办公场所设在泉州文旅集团。总指挥部将发挥世遗城市历史文化厚重

优势,打响“世遗之城”“奋斗之城”“国潮之城”“烟火之城”城市名片,持续擦亮“宋元中国·海丝泉州”城市品牌,以新质文旅生产力引领文旅深度融合;通

过城市品质提升助力文旅发展,加快产业动能转换,打造文旅新业态、新模式,优化文旅产业布局,完善文旅产品、文旅市场服务体系。

## 中考体育若遇暴雨怎么办

### 除中长跑项目外,体育中考其余项目均在室内进行

海都讯(记者 齐榕)福州五城区体育中考正在进行中,根据气象部门预测,本周末及下周仍将迎来强降雨天气。在中长跑项目开考前和考试进行时如遇突发雨水天气怎么办?福州市教育局相关负责人进行了回应。

据了解,在中长跑项目开考前,如遇突发雨水天

气,会由考务组研判,决定是否进行中长跑项目。考生也可自主选择是否当下参加中长跑测试。如在考试进行中遭遇突发降雨,考生可自主选择是否完成中长跑。该项目结束后,考生可按照自愿原则,决定是否申请中长跑项目单项补考。申请补考的考生,可在体育中考期间,任意选择一

个时间段进行中长跑项目单项补考。

此外,为了应对降雨天气,除中长跑项目外,体育中考其余项目均在室内进行,最大限度减少雨水及高温天气对考试的影响。现场也安排了3辆摆渡车,为往返田径场和游泳馆之间的考生提供接驳服务。考场还安排了5台推水机,及时清理

跑道上的积水。此外,在所有项目场地的入口处都备有防滑吸水物料,防止出现因降雨导致的场地湿滑情况。同时,教育部门也建议考生可以自行准备一瓶热水、一条干毛巾,带一套备用鞋子和衣裤以便更换。后面班级的学生可带些糖水(温水)、蛋糕类。所有物件用白色透明塑料袋装好。

## 设立人才专项贷款额度20亿

### 福州发布人才支撑有关措施,助力民营经济发展

海都讯(记者 陈逸之)记者获悉,为充分发挥人才对民营经济的支撑作用,中共福州市委人才办于18日发布了《关于强化人才支撑 助力民营经济发展的措施(试行)》(以下简称《措施》)。

《措施》要求,统筹“人才科创服务队”,组织引进生、选调生、新招录公务员

等人才工作者,常态化联络服务企业。推广“科技特派员”机制,按专业匹配、就近派驻的原则,为企业导入科研资源,帮助解决技术性问题。依托市人才发展促进会、“榕博汇”智库、“博士沙龙”等平台,每月组织专场活动,精准对接供需资源。《措施》支持建立人才科

创成果库,加大对本地优质科创产品的宣传推广,促进“榕产榕用”。同时,统筹在榕科研平台仪器设备资源,建立共享库,扩大向企业开放申请,发挥资源最大效能。

《措施》加大金融政策支持,拓宽融资渠道,设立人才专项贷款额度20亿元,提供人才创业贷、消费

贷、按揭贷等金融产品,给予利率优惠,提供绿色审批通道。持续推进支持企业上市“榕腾计划”。组织金融机构、上市服务中介机构、“榕博汇”智库等,为上市后备企业提供业务培训咨询、产融对接等服务,做好企业上市要素保障服务。依托福州大学城联合研



投入运营的定制客车

### 永泰至福州火车南站定制客运线路正式开通

海都讯(记者 林涓)4月19日,记者从福州市道运中心获悉,福州永泰至福州火车南站的定制客运线路正式开通,进一步方便市民出行。

据了解,该线路运营时间为6:00至19:30,票价35元/人,市民可以通过电话预约或“闽运易行”小程序进行购票,在永泰城区任意点上车,大大减少了换乘的麻烦。

据了解,近年来,福州市交通运输部门累计开通

了机场专线、校园专线等形式多样的定制客运线路35条,其中,2023年便新增定制客运线路6条,进一步加快了福州道路客运转型升级的脚步。

“我们去年开通了福州至宁德定制客运线路,采用定制+进站相结合模式,运行至今,车辆出站率约为96.96%,上座率约98%,得到了不少乘客的好评。”新国线集团(福州)运输有限公司相关负责人说道。

### 中欧班列(福州)首次出口福建冷冻烤鳗

海都讯(记者 马俊杰)4月17日,装载55个集装箱的中欧班列(福州)从福州港江阴港站驶出,开往俄罗斯莫斯科。这趟班列中包括一批烤鳗集装箱冷链货柜,成功实现了冷冻烤鳗的首次出口。

鳗鱼被誉为“水中软黄金”“水中人参”,因其滋味鲜美、营养价值极高,自古以来被视为滋补美容的佳品。本次出口的烤鳗有5个货柜、115吨。

据悉,中欧班列(福州)自2022年7月运行至

今,保持每月1至2列常态化开行。运输的货物种类丰富,从初期的婴童用品、生活用品等,逐步扩展至家用电器、机械产品、汽车配件、液晶显示器、汽车高附加值产品,这表明中欧班列具有很好的货物适应性和市场拓展能力。

未来,福州将继续主动融入国家物流枢纽城市建设,开拓海铁联运特色专线,积极拓展“班列+”物流联动经营新业态,助力我省外贸经济高质量发展。

中给予自主认定名额。

《措施》还优化人才服务保障。在加大人才住房保障力度方面,优化人才奖补发放方式及人才购房贴息政策,建立人才团体购房优惠制度。探索“免申即享”人才过渡用房机制,对处于资格认定过渡期的人才,推行“先入住、后认定”,实现人才来榕“当日住”。