

花开刺桐城 闽南文化丝路行系列活动

风雨无阻 狮阵威武

闽台青狮文化展演如约而至,市民游客拍手叫绝,直呼过瘾

■海都记者 柳小玲/文 田米/图

“花开刺桐城”闽南文化丝路行系列活动之闽台青狮文化展演在泉州古城顺利举行,场面热烈威武,颇受市民游客欢迎。

20日晚,距演出正式开启还有1小时,记者前往泉州府文庙广场探访时,天空突然下起了雨。幸运的是,临近演出,雨逐渐停下了,来自台湾、漳州、泉州各地的8支舞狮团队如约到来,热情的市民游客也蜂拥而至,一场热热闹闹的演出随之开始,台上舞狮团队带来了精彩的演出,充分展现了舞狮文化的艺术魅力和深度,台下热情的市民游客拍手叫绝、直呼过瘾。



青狮表演

“狮头旺”逗狮 赢得阵阵掌声

首先上场的是台北狮头旺剧团狮阵,一声锣鼓响,青狮舞弄其间,一武者似在逗狮,又似在驯狮,生趣十足,现场赢得阵阵掌声。据介绍,台北狮头旺剧团是艺术家洪来旺老师傅2006年成立的,洪来旺老师傅于1998年

荣获台湾省政府颁发的“终身成就奖”等奖项,目前剧团由艺师的传承人洪文定老师负责,期望透过协会与剧团的运作,让传统狮头制作与本土民俗艺阵不只是单纯的庙会活动,而是可以将其提升至表演艺术之境界。

随后上场的是晋江市磁灶镇三吴一元青狮阵,三吴一元青狮阵融合南少林武术、舞狮于一体,集合五祖拳与民间舞蹈,攻防兼备,蕴含哲理,既有南少林武术的技击功夫,又有民俗表演的艺术美,是武术文化与闽南文

化的艺术结晶。2009年三吴一元青狮阵被收录泉州市第二批非物质文化遗产名录,逐渐从曾经的传奇走进人们的视野,参加各类文化交流活动、展示青狮风采,并在各级、各类武术赛事中取得优异的成绩。

青狮阵壮观 传承上百年

泉州鲤城区此次上场的队伍共4支,其中,鲤城区霞鹰武术馆狮阵已有上百年的历史,是传承正宗的青狮阵,清末民初地处于笋江边上的霞洲村人以靠江为生,为了地盘、为了谋生习武成风,而以练习青狮阵(削狮)最为壮观。改革开放初期,霞洲村兴

起了练武热潮,在老一辈武术家的指导下组织村里青壮年一百多人练习青狮阵法(削狮)及南少林五祖拳套路,多次受邀参加海内外及省市区的各种大型展演活动以及民间民俗活动。1993年霞洲村恢复创办霞鹰武术馆继续演练青狮阵(削狮),传承至

今已至第九代。而来自丰泽区的埭埔海龙武术馆狮阵,以少年儿童为主,是一支充满朝气的年轻狮阵。在埭埔社区的民俗活动中,埭埔海龙武术馆狮阵小队员的精彩表演成了社区一道独特的风景线,充分展现了泉州南少林

的武术风采。最后上场的是来自台湾的中华青年技艺协会狮阵,两岸同源,血脉同根,中华青年技艺协会狮阵为社会青年提供青狮技艺的教育、进修,协助青年在舞狮技艺技法上更加充实。其曾多次参加海峡两岸的活动,深受欢迎。

开茶咯 吃茶去

2024安溪开茶节暨安溪茶庄园文化旅游节启幕



喊山开茶

海都讯(记者 董加固文图)“开茶咯!”又是一年春茶香。4月19日,正值谷雨时节,2024安溪开茶节暨安溪茶庄园文化旅游节在安溪虎邱镇高建发茶庄园开幕。据悉,本次活动以“茶界双世遗 中国百茶都”为主题,以一场别开生面的茶文化盛宴,向世界展示安溪茶产业的新活力、新面貌和新成效。

茶的采摘,向与会嘉宾和全球茶友展示安溪铁观音的独特韵味。

记者现场看到以山水茶园为背景的主会场和多个线上分会场,不仅呈现春茶开采、制作、加工的盛大场景,更通过文化表演等形式,让现场观众沉浸于浓厚的茶文化氛围之中。除了“敬茶祈福、喊山开茶”的开茶节,还启动2024安溪铁观音春茶季系列活动暨安溪茶庄园文化旅游节。

活动现场,还举行《福建安溪铁观音茶文化系统》赠书仪式、全国首条5G乌龙茶智能全自动生产线上线仪式。

三大主体展区 赋能产业发展

第二十五届中国(晋江)国际鞋业暨第八届国际体育产业博览会开幕

■海都记者 杨江参 通讯员 谢佩龙

4月19日上午,第二十五届中国(晋江)国际鞋业暨第八届国际体育产业博览会在晋江国际会展中心开幕,活动将持续至22日。本届博览会设立鞋类成品/体育用品、鞋纺材料、机械设备三大主体展区,设置“科技人才馆”“工业创意设计馆”“一带一路国际馆”“意大利流行趋势馆”“台湾鞋机馆”等特色主题馆,展览面积60000平方米,国际标准展位2443个。

“从新”出发 “提质”发展

从“一根丝”到“一双鞋”,晋江纺织鞋服涉及上下游企业数以万计,拥有产值超10亿元企业57家、超50亿元企业2家,省级专精特新企业17家,形成了完备的产业链配套和产业体系。背靠搬不走的产业链和集群优势,本届博览会全链发力,从聚酯切片、纱线、网布、染整到面料、鞋材、鞋底、配饰等产

业链各个环节,全面展示集鞋类化工、鞋材、鞋成品、鞋机、专业化市场等为一体的产业配套链条,可实现一双鞋从原料采购到生产销售的全过程。本届博览会还注入更多体育元素,重点展示赛事体验、运动休闲、健康服务、体育旅游等细分领域的新趋势、新工艺、新材料,打造汇集体育用品、体育营销、

体育文化、体育服务的综合性体育产业盛会。同时,还将注入更多科技创新因子,从最新产品、最新装备、最新技术等多维度,集中展示产业提质创新的强劲动力,让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动和高效配置,推动传统产业向高、向绿、向智跃升,提升产业链韧性和安全水平。

“借船”出海 “扬帆”远航

记者了解到,本届博览会突出供需匹配的“双向奔赴”,“一带一路国际馆”规模和影响力持续扩大,汇聚了乌兹别克斯坦、伊朗、巴基斯坦等“一带一路”共建国家和地区制鞋协会及会员企业组团参展,首次携手哈萨克斯坦皮革协会设立哈萨克斯坦专馆。加大力

度邀请全球专业采购商和买家团,意大利、伊朗、印度、泰国、越南、菲律宾、南非等70多个国家和地区的新老朋友齐聚盛会、共享商机,印度零售巨头RelianceRetail(信实零售)将首次应邀来晋观展、采购。为更好推动晋江外贸企业产品出海、渠道出海和

品牌出海,本届博览会通过联动侨商侨力侨智资源,推进“贸促优配云平台”数字化赋能,融合AI、3D、VR和大数据等技术,呈现企业产品展示、买家采购商品、侨商合作意向发布、海外仓信息对接等海量资源信息,实现供需优配和撮合、B2B上下游互联互通。

“潮流”前线 “韵动”时尚

本届博览会突出引领潮流的“时尚韵”,联合意大利AF集团设置“2025春夏流行趋势展区”,权威发布和解读国际最新流行趋势、潮流动态,并进行Fotoshoe推广;举办国际贴身运动服潮流时尚之夜,开展贴身运

动服流行趋势发布,并围绕泳装、内衣、瑜伽/健身、户外运动四大品类主题进行赛事秀演。骑行、徒步、CityWalk,一系列以运动为核心的生活方式逐渐成为社交媒体主流,泛户外运动成为“全

民化”的休闲选择。主办方介绍,本届博览会将以“运动时尚化·时尚运动化”为主题,举办时尚高峰论坛和主题分享,帮助企业抓住趋势,在时尚加持下实现企业转型、渠道创新、营销模式创新。