

时隔49个月

“泉州一芽庄”国际客运航线恢复

航班数每月将逐步增加,预计7月13日至10月26日将常态化至每周3班

海都讯(记者 杨江参 通讯员 罗俊毅 汪锡慧 文图) 记者从泉州海关获悉,4月20日17点35分,8名旅客乘坐VJ5768次航班自越南中南部沿海城市芽庄抵达泉州;19点,225名旅客乘坐VJ5769次航班从晋江国际机场出发,飞往越南芽庄。这标志着时隔49个月后,“泉州一芽庄”国际客运航线恢复运行,泉州与越南的空中“黄金通道”重新连接。

泉州是中国著名侨乡、

古代“海上丝绸之路”的重要起点城市。目前,分布在五大洲130多个国家和地区的泉籍华侨华人达950多万,大部分居住在“海丝”沿线国家和地区,有不少旅居越南。2019年1月24日,越南航空开通“泉州一芽庄”客运航线,同年7月2日,越捷航空开通“泉州一芽庄”客运航线,至2020年1月30日,共运送进出境旅客超过6.8万人次,客座率超过75%。

据航司介绍,此次航线恢复运行由越捷航空执飞,4

月、5月、6月分别运营3班、6班、7班,预计7月13日至10月26日常态化开展,每周3班(每周二/四/六执飞)。

为保障此次航线恢复顺利,泉州海关以“智慧海关”为切入点,依托无感测温仪、人脸识别设备、全景辐射监测等一批智慧科技设备,打造无感通关通道,为进出境旅客提供更加高效、便捷的通关体验。

自去年2月19日泉州晋江国际机场国际航班复航以来,截至今年4月19日,泉州

海关共监管马来西亚吉隆坡、中国香港、中国澳门等7条国际(地区)客运航线的进出境飞机3979架次,进出境旅客48.27万人次。其中,今年第一季度,共监管进出境飞机1042架次,进出境旅客12.68万人次,已恢复至疫情前高峰的55%。

据泉州晋江国际机场副总经理郑文灿介绍,随着国内文旅经济的不断发展和旅客出行需求的不断增加,后续还将陆续恢复新加坡、曼谷等国际航线。



恢复航线后的首批旅客

世界桥牌精英齐聚泉州

首届“海上丝绸之路”桥牌邀请赛开幕

海都讯(记者 柳小玲 文/图) 近日,首届泉州市“海上丝绸之路”桥牌邀请赛盛大开幕,来自世界各地的桥牌精英齐聚泉州,共同角逐本届桥牌赛的最高荣誉。

“海上丝绸之路”桥牌邀请赛,是2024年福建省文旅经济发展大会的重要活动之一。泉州希望以此次活动为契机,推动泉州与海丝沿线国家和城市在文化、旅游等多领域的广泛交流与合作,实现区域性的互利共赢与共同发展。

记者了解到,此次邀请赛共吸引了59支队伍参赛,包括新加坡、泰国、印度尼西亚、印度、菲律宾、韩国等多个国家的队伍,以及中国台港澳地区队伍和世界桥联大使队等22支境外队伍,总参赛人数达到400多人。



比赛吸引了400多名桥牌好手参加

据悉,比赛由泉州市人民政府主办,泉州市体育局、泉州市文化广电和

旅游局、泉州文化旅游发展集团有限公司联合承办,福建省桥牌协会、泉州

市桥牌协会联合协办,泉州中国国际旅行社有限公司执行。

不借旅游旺季“坐地起价”

福建三部门发布“五一”假期价格倡议提醒

N据福建日报

“五一”长假将至,为维护旅游市场价格秩序,推进“八闽阳光价格行动”,合力营造放心消费、放心旅游的价格环境,进一步擦亮“放心游福建”金字品牌,4月19日,省市场监管局、省发改委、省文旅厅联合发布“五一”假期价格倡议提醒,希望广大经营者积极响应,以规范的价格、优质的商品、贴心的服务获得信赖、赢得发展,共同营造公开透明、守信然诺、放心消费在福建

的节日价格环境。

倡议书希望广大经营者要自觉规范价格行为,遵守《价格法》《价格违法行为行政处罚规定》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规,主动履行社会责任,自觉规范价格行为,共同维护市场价格秩序。

秉持公道之心,依法合理自主定价,遵循公平、合法和诚实信用原则,综合考量经营成本、市场供需和社会承受能力,确定公道合理的价格,不借旅游旺季之机坐地起价、跟

风涨价、哄抬价格。

严格落实明码标价规定,做到价目齐全、真实准确、标识醒目,不在标价之外加价出售商品或者提供服务,不收取任何未予标明的费用。旅游景区经营者要严格落实门票价格及优惠政策,并在显著位置做好收费公示,自觉抵制“园中园”“票中票”。

以诚信经营为荣,以隐瞒欺骗为耻,切实履行价格承诺和服务承诺,不随意降低广告宣传承诺提供的商品质量或服务标

准,不以低标高结、虚假折扣、引人误解的价格手段欺诈消费者。

特别提醒,经营者违反明码标价规定的,最高可处5000元罚款;不执行政府指导价、政府定价的,最高可处200万元罚款;对价格欺诈行为,最高可处50万元罚款;对哄抬价格行为,最高可处300万元罚款。对经提醒告诫仍不整改,情节严重、影响恶劣的价格违法行为,将从严从重查处并公开曝光,涉嫌犯罪的,移送司法机关处理。

“2024年度C城旅行趋势城市榜单” 泉州入选四大榜

海都讯(记者 柳小玲) 4月19日至21日,“旅行就选C”战略首发大会在辽宁鞍山盛大举行。据悉,泉州入选“2024年度C城旅行趋势城市榜单”四大榜,C城热门旅游目的地榜、C城人文历史主题榜、C城春季赏花主题榜、C城风味美食主题榜。

此次大会,来自全国各地文旅游界的政府领导、专家学者、文旅行业重

要投资商、文旅企业大咖、旅行家及创作者等多位重磅嘉宾领导齐聚一堂,共同探索文旅产业的发展趋势与合作机会。

随着“旅行就选C”战略的逐步深化,携程将积极携手全国C牌城市的文旅局共同推进“城市C位出道计划”,旨在将独具魅力的宝藏C城展示给全国乃至全球的游客。

泉州成立文旅经济发展总指挥部

海都讯(记者 董加固) 4月19日上午,泉州市文旅经济发展总指挥部揭牌。

记者了解到,该总指挥部下设办公室、品牌塑造组、创意营销组、招商引才组、项目建设组、品质提升组、交通服务组、市场规范组、安全保障组等9个工作组,办公场所设在泉州文旅集团。总指挥部将发挥世遗城市历史文化厚重优势,打响“世遗之城”“奋斗之城”“国潮之城”“烟火之城”

城市名片,持续擦亮“宋元中国·海丝泉州”城市品牌,以新质文旅生产力引领文旅深度融合;通过城市品质提升助力文旅发展,加快产业动能转换,打造文旅新业态、新模式,优化文旅产业布局,完善文旅产品、文旅市场服务体系。

据悉,泉州积极融入全国、全省文旅经济发展大局,2023年旅游总收入首破千亿元,全市接待游客数量和旅游总收入两项指标增速均居全省第一。

泉州整治生活垃圾“混装混运”

海都讯(记者 柳小玲) 近期,泉州中心市区、各县市建成区全面开展生活垃圾分类“混装混运”专项整治行动,持续提升垃圾分类工作水平。

记者获悉,4月1日至5月31日为集中整治阶段,整治行动将全面排查整改分类收运车辆,严格按照四分类原则落实专车专运,所有分类运输车辆应喷涂或张贴统一规范的分

类标识,确保“桶车一色”,同时保持车容车貌整

洁美观,严禁“滴撒漏”。集中整治期间,市、区两级组织执法人员,采取不打招呼、明察暗访等形式,对生活垃圾分类屋(亭)、集中收运点等桶车衔接的点位以及市民投诉举报点位进行重点执法检查。截至17日,全市已规范车辆标识521辆,规范专车专运270辆,接到群众举报2起,开展执法检查14次。如有发现垃圾分类“混装混运”等违法行为,可拨打举报电话反映。