



# “五一”假期 大福建仍是大热门

## 中长线旅游成出游主要选择,福建旅游预订量与去年基本持平

N海都记者  
吴臻

“五一”假期临近,“去哪儿旅游”成为近期的热点话题。近日,多家在线旅游平台发布“五一”假期出游预测数据。综合各平台数据来看,今年“五一”假期,中长线旅游成了出游的主要选择,福建仍是大热门,旅游预订量与去年基本持平,上海、杭州、北京、广州、武汉等地成了这个假期来福建旅游的主要客源地城市。

## 不借旅游旺季 “坐地起价”

### 福建三部门发布“五一” 假期价格倡议提醒

N据福建日报

地起价、跟风涨价、哄抬价格。

“五一”长假将至,为维护旅游市场价格秩序,推进“八闽阳光价格行动”,合力营造放心消费、放心旅游的价格环境,进一步擦亮“放心游福建”金字品牌,4月19日,省市场监管局、省发改委、省文旅厅联合发布“五一”假期价格倡议提醒,希望广大经营者积极响应,以规范的价格、优质的商品、贴心的服务获得信赖、赢得发展,共同营造公开透明、守信然诺、放心消费在福建的节日价格环境。

倡议书希望广大经营者要自觉规范价格行为,遵守《价格法》《价格违法行为行政处罚规定》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规,主动履行社会责任,自觉规范价格行为,共同维护市场价格秩序。

秉持公道之心,依法合理自主定价,遵循公平、合法和诚实信用原则,综合考量经营成本、市场供需和社会承受能力,确定公道合理的价格,不借旅游旺季之机坐

严格落实明码标价规定,做到价目齐全、真实准确、标识醒目,不在标价之外加价出售商品或者提供服务,不收取任何未予标明的费用。旅游景区经营者要严格落实门票价格及优惠政策,并在显著位置做好收费公示,自觉抵制“园中园”“票中票”。

以诚信经营为荣,以隐瞒欺骗为耻,切实履行价格承诺和服务承诺,不随意降低广告宣传承诺提供的商品质量或服务标准,不以低标高结、虚假折扣、引人误解的价格手段欺诈消费者。

特别提醒,经营者违反明码标价规定的,最高可处5000元罚款;不执行政府指导价、政府定价的,最高可处200万元罚款;对价格欺诈行为,最高可处50万元罚款;对哄抬价格行为,最高可处300万元罚款。对经提醒告诫仍不整改,情节严重、影响恶劣的价格违法行为,将从从严重查处并公开曝光,涉嫌犯罪的,移送司法机关处理。

“蓝眼泪”频频现身,吸引大批省内外游客慕名来平潭“追泪”(福建日报/图)

## 厦门等地演唱会吸睛 平潭“蓝眼泪”受追捧

今年以来,国内各地文旅局纷纷在社交媒体平台发力,让游客挖到了众多旅游度假的“潜力股”。音乐节、影视剧取景地,则让这些“潜力股”迎来了高光时刻。携程平台数据显示,“五一”假期,天津、厦门、常州等地音乐节受到游客欢迎,搜索热度较高。

记者从厦门文旅局获

悉,在“五一”假期前后,厦门不仅有“歌神”张学友演唱会,还有2024元气森林音乐节,吸引了众多游客前来打卡。“演唱会、音乐节以及影视剧取景地成为‘五一’旅游消费新的风向标。”携程旅行相关负责人表示,在任贤齐、薛之谦演唱会的带动下,太原“五一”假期酒店预订量同比增长105%,热播剧

《与凤行》的取景地浙江丽水也进入“五一”旅游热度涨幅榜前十。

抖音户外生活季将于5月1日—5月3日在福州闽越水镇火爆开幕。薛凯琪、容祖儿、胡夏、吴克群、袁娅维等嘉宾出席,拉满假期狂欢值。

携程数据显示,“五一”假期福州度假产品预订量

同比增长64%,度假产品预订量增速居省会城市TOP5。

携程数据还显示,“五一”假期,县域市场酒店预订订单同比增长68%、景区门票订单同比增长151%,增速高于全国大盘。其中,福建平潭4—6月迎来“蓝眼泪”梦幻场景,不少游客将前往“追泪”。

## 武夷山国家公园风景道 带火租车自驾游

越来越多人开始加入自驾行列,欣赏沿途风景。“五一”期间,携程租车国内租车自驾订单同比增长40%,其中新客占比42%。家庭出游占比达45%,预订车型以SUV和商务车为主,房车预订量同比大幅增长近7倍。武夷山国家公园1号风景道“五一”假期正式运营,带动福建、江西周边城市租车自驾订单同比增长60%。

记者从武夷山市委宣

传部获悉,环武夷山国家公园1号风景道是环武夷山国家公园保护发展带建设的标志性项目,串联起燕子窠、青龙大瀑布、朱子林、考亭书院、建盏文创园等近60处“打卡点”,让更多人领略“环带”秀丽的风光和深厚的人文历史。武夷山主景区在2024年1月1日到4月30日免门票的基础上,从2024年5月1日至12月31日,继续面向游客免门票。进入景区游览的游客,可以

凭个人有效身份证件享受免景区门票的优惠政策(不含观光车票和竹筏漂流票)。

值得一提的是,追求绿色环保的旅行者迅猛增长,也成了这个假期一大特点。“越来越多的旅行者选择带有‘低碳酒店’标签的产品。”携程平台相关负责人表示,自带洗漱用品成为“90后”的新风尚。河北、安徽、福建成为低碳酒店订单增长TOP3省份。



武夷山国家公园桐木村雨后云雾缭绕(新华社图)

## 建一座“大博物馆”

### 向世界讲好福建的船政故事

A04

## 出门住酒店 小心遇“李鬼”

### 记者走访发现,部分酒店涉嫌“山寨”知名酒店,让人真假难辨

A03