



成功故里 魅力南安 区县聚焦 看南安



联办单位：
中共南安市委宣传部
海峡都市报闽南版

南安召开内贸、外贸高质量发展大会

海都记者 杨江参 通讯员 洪荣华 陈鑫炜

近日,南安召开2024年内贸、外贸高质量发展大会,号召全市上下抢抓机遇、扬帆起航,推动南安内贸、外贸新一轮高质量发展。省商务厅二级巡视员林谋平,泉州市政府副市长汪志红,南安市委领导王连赞、黄景阳、庄国阳、傅文星、林添盛等参加活动。

南安的发展历程 就是一部“双循环”商贸史

现场签约项目10个
预计总投资超110.5亿

当天,受南安市委书记张桂森委托,市长王连赞代表南安市委、市政府向关心支持南安经济社会各项事业发展的企业家朋友和社会各界致以崇高的敬意。

“南安的发展史,就是一部爱拼才会赢、敢为天下先的‘双循环’商贸史。”王连赞回顾了南安在宋元时期、近现代以及改革开放后的发展历程。他说,一代代南安人在先贤先辈拼搏奋斗的基础上,凭借骨子里“爱拼会赢、敢为人先”的精神特质,拼出了超20万市场主体、超1700亿元经济总量的崭新篇章,造就了2

倍于本土的“南安人经济”奇特景象,促进南安在世界商贸版图上镌刻下浓墨重彩的印迹,形成遍布海内外的600万南安人“点阵图”,成为南安新一轮高质量发展的最大优势、最强依托、最硬倚仗。

王连赞表示,南安正加快推动内外贸一体化发展,全面重构立足本土、辐射全国、链接全球的南安商贸新版图。面对内外贸一体化发展的紧迫形势,南安聚力构建“1+2+3+N”立体产销链路,打造南安建材家居数字化展销中心,住逻辑“南安造”“采筑商城南安建材

专区”两大平台,石材陶瓷、水暖厨卫、家居家具三大生产基地,遍布全球的“N”个展销网络,打响“买全球·卖全球”的南安名片;聚力构建外贸发展新高地,先行打造泉州市首个外贸聚集区,加快布局“南安好货”公共海外仓集群,奏响“扬帆出海·再下南洋”的行动号角;聚力构建区域特色商贸中心,培育新型消费集聚带,构筑专业展会新地标,打造以旧焕新示范地、生产性服务业集聚区,唱响“海丝源头·成功故里”的城市IP。

“广大企业是内外贸一体化发展的主力军,我们期

待大家一同乘风破浪、穿越寒冬,共同续写南安商贸发展的新辉煌、新荣光。”王连赞表示,希望大家纵观全局、拥抱时代,以目及天下的眼光、洞察变化的嗅觉、超前布局的胆识,全面融入双循环新格局;追新逐质、创新领航,加快“数智融合”步伐,锻造更多“独门秘技”,主动抢占未来发展制高点;内外兼修、刚柔并济,深耕主业、修厚功底,树牢法治底线思维、内炼心性,打造更多南安“百年老店”,打响“南安优品”名号,携手共筑南安商贸新版图。

记者了解到,当天会上发布了推动内外贸发展政策支持礼包,推介南安家居建材数字化展销中心平台、南安“公共海外仓集群”等项目;启动了南安“家有一个孝心池”家居焕新消费活动暨“南安优品 再下南洋”行动;为南安商贸流通明星企业和南安外贸出口示范企业颁发荣誉牌匾;为第一批南安“招商大使”颁发聘书。

此外,现场举行了商贸流通行业重点招商项目签约仪式,共签约项目

10个,涵盖了跨境电商、冷链物流、专业市场、供应链平台等领域,预计总投资超110.5亿元。现场还举行南安公共海外仓入驻、南安外贸集聚区及特色商业街区创建、南安家居建材展销中心企业入驻等签约仪式。

会上,南安“产销大军”代表发出倡议,号召南安企业家们以实际行动“扛旗再出发”,推动南安优品“卖全球”,共同助力南安内贸、外贸高质量发展,为畅通国内国际双循环提供强大动力。

泉州首个村级侨史馆开馆

由石狮永宁籍华侨庄紫祥捐资建设,展现广大侨胞爱国爱乡情怀

海都讯(记者 吴日锦 林良标 文/图) 21日,由泉州石狮籍华侨庄紫祥出资700多万元改造建设的下宅村华侨历史纪念馆举行开馆仪式,这也是泉州首个村级侨史馆。

记者了解到,侨史馆由庄紫祥出生地“怀清小筑”就地改建,整座场馆面积为300平方米,属典型的闽南建筑风格。一、二层的下宅村华侨历史纪念馆,完整呈现了下宅(旧时称震泽)华侨华人漂洋过海艰苦奋斗的激扬历史,同时也展现了这些华侨华人骄人的成就,以及下宅侨胞功成不忘桑

梓,反哺家乡、建设祖国的爱国爱乡情怀。

“无论走得再远,家乡永远都是我的根。”开馆仪式上,庄紫祥说,父母总是教育他,无论走多远,都不能忘记回家的路,要时刻牢记“饮水思源”。在现场,他还鼓励年轻人要多学习,要通过各种方式加强对外交流,讲好家乡故事,讲好中国故事。

祖籍石狮市永宁镇下宅村的庄紫祥,现任全国政协委员、深圳市政协委员、大湾区金融科技促进总会会长、香港各界庆典委员会基金会主席等职。他事业

有成后,胸怀祖国与家乡,不但在青年培育和金融科技等前沿领域倾力为深港两地的交流发展架起桥梁,还长期致力于家乡的公益事业。

永宁镇下宅村是闽南著名的侨村。目前,旅居菲律宾、新加坡、印尼、奥地利等国的下宅侨亲有3000多人,国内侨眷约占下宅村民总人口的80%。据不完全统计,1949年至2022年,下宅侨胞累计捐资村公益金额超过7000万元,是石狮市唯一入选泉州市推进传统侨村保护开发的试点村。



游客参观侨史馆

第四届消博会收官 我省展团成绩单亮眼

海都讯(记者 马俊杰) 昨日,记者从福建省商务厅获悉,第四届中国国际消费品博览会于4月18日圆满落幕,本届消博会福建省交易团各项工作取得较好的成效。

本届消博会共有来自71个国家和地区的4019个消费精品品牌参展,共有12个RCEP国家参加,占成员国总数的80%。目前,消博会已成为亚太地区规模最大的消费精品展,全球消费精品集

聚地和消费市场风向标。

本届消博会上,“福品”的华丽登场赢得各方盛赞与聚焦关注。“福茶”热度不减,不仅巩固了其在全球消费者心中无可替代的地位,更彰显其世界影响力;华美绝伦的脱胎漆器、古朴雅致的建盏、莹润细腻的德化白瓷、巧夺天工的软木画、复古精致的藤编包等工艺品,凭借无与伦比的艺术魅力与匠心独运的设计,吸引了众多采购商驻足欣赏,爱不释

手;佛跳墙、食用菌、贡糖、酱酒、酱菜等美食佳作,以其丰厚的口感、独特的营养价值与广泛的烹饪应用生动代言福建味道,广获青睐与好评。

展会中,“福品”带来的不仅是一场视觉与味觉的盛宴,更是以其深厚的文化底蕴、精湛工艺及独特风味,向世界展示了福建的多元文化魅力与雄厚产业实力。通过消博会这一国际化平台,“福品”成功打开了

通往全球市场的新路径,开启了福建与世界深度对话与合作的新篇章,有力助推了福建品牌的国际化进程与区域经济的繁荣发展。

在福建馆里,我省27家优质企业携福酒、福茶、农产品、老字号、非遗工艺品惊艳亮相,多角度拓宽“福”文化传播渠道,促进“福”消费提质扩容,激起新一轮“福品”消费热潮。据不完全统计,本届消博会福建展团共接待超过2.3万人次。



“福品”的华丽登场赢得各方盛赞与聚焦关注