

泉港查获一万多袋冒牌防水益胶泥

■海都记者 吴日锦
林良标 俞志村 文/图

近日,有市民报料,泉州泉港一工厂大量生产冒牌防水益胶泥。4月23日,记者在现场发现,2000多平方米的破旧厂房内,多种冒牌防水益胶泥堆积如山,生产工具十分简陋。目前,该工厂已被泉港区市场监督管理局查封。

►胶水状的混合物还在铁锅内



2000平方涉案厂房 隐藏在通港路边

据报料人称,位于泉港的这处工厂去年初就开始大量生产冒牌防水益胶泥。23日上午,记者找到了这处工厂,现场位于泉港区南埔镇通港路边上,外围是一个大型的物流停车场,涉案工厂就隐藏在物流停车

场深处的一个弃用工业厂房内,如果不是特别留意,很难被发现。

记者从后门进入这处工厂,此时另外一番场景呈现在眼前。大约2000平方的铁皮房被隔成了两个大间,地面上铺满一层厚厚的

尘土,两个铁皮房内,不同“品牌”包装的防水益胶泥成堆成堆地像小山包一样四处堆放着。

其中一间铁皮房中,离货物不远处架着一口大铁锅,锅中还残留有大半锅暗黑色的类似胶水状的混合

物。另一个铁皮房内,在堆积如山的产品边上是简陋的生产锅炉及包装设备。铁皮房外堆放着大量的沙土,现场显得很脏乱。

记者发现,铁皮房上方安装有多摄像头,镜头对着路口及工厂内部。

现场查封涉案产品 共有13000余袋

在空无一人的现场,记者发现装运货物的叉车、锅炉,以及部分产品堆头上已经贴上了泉港区市场监督管理局的封条,出口处一辆小四轮上的货物也贴着封条。在包装机里,还留有一袋包装完成一半的产品。

“我们已经接到举报,并在4月16日对其进行了查封。”赶到现场的泉港区市场监督管理局执法人员告诉记者,被举报的这家工厂名为“厦门中兴伟业建材有限公司”,注册地在厦门。

执法人员介绍,现场查封各类防水益胶泥13000多袋,其中涉嫌仿冒广东一品牌产品4000

多袋。该工厂从何时开始生产仿冒产品的?案值多少?产品销往何处?已经销售了多少?泉港区市场监督管理局负责办理该案的负责人表示,目前案件在进一步查办中,还不便透露更多情况。

记者从专业人士处了解到,防水益胶泥主要应用于装修时铺瓷砖,其生产工艺简单,主要成分是沙、水泥、煤灰、纤维素等。品牌防水益胶泥与普通益胶泥价格相差近半。低等级的益胶泥防水效果及黏性都有比较大的影响。

据悉,该案为近几年来,泉港辖区查获的最大涉嫌仿冒案件。

车门不锁钥匙不拿 两盗贼开车兜风

海都讯(记者 杨江参 通讯员 黄仕阳) 车门不锁钥匙不拿,小心车被开出去兜风。4月24日,南安警方就通报了这样一起案件,提醒广大车主注意防范。

近日,家住南安市省新镇的尤先生遇到了一件怪事。自己在某天夜里发现停在小区停车场的小汽车不见了,可过了三四个小时又鬼使神差般地出现在了原地,虽然未造成损失,但车内物品明显有被翻动的痕迹,吓得他赶紧报警。

接报后,南安市公安局刑侦大队溪美中队民警立即展开侦查。经了解,尤先生平时为了方便常常把钥匙放在车上,没有养成离车上锁的习惯。通过循线追踪,民警发现两名陌生男子于事发当晚7时许出现在

尤先生汽车附近,简单瞄了几眼后就拉开车门将车开走,到了凌晨时分又将车开回了原位。不仅如此,就在民警对该案进行侦查的同时,辖区内其他小区也接连发生了几起车内财物被盗案,其中一起更是出现了类似尤先生爱车那样“失而复得”的情况。

4月20日下午,民警迅速锁定并成功将犯罪嫌疑人黄某城和吴某轩抓获。经审讯,两人对盗窃车内物品及偷开他人机动车的犯罪事实供认不讳。经查,3月份以来,黄某城和吴某轩两人多次趁午夜时分溜至南安多个小区地下停车场,采取“拉车门”的方式将汽车内的现金、香烟、茶叶等财物盗走。

“有的车主会把钥匙放



车被开出去兜风

在车上中控的位置,如果没有什么东西偷的话,我们就开车出去兜一圈。”黄某城交代,其与吴某轩只打算偷些车上有价值的财物供生活花销,碰上粗心车主将

钥匙落在车上,将车辆开走也是轻而易举。

目前,犯罪嫌疑人黄某城、吴某轩均已被采取强制措施,案件正在进一步侦办中。

网店使用一张网图 摄影师索赔1.5万元

海都讯(记者 曾炳光) 社交平台坐拥30万粉丝的摄影师,将南靖一家电商告了,因为电商在网店上使用了他的摄影作品《郁金香》,要求一张图赔偿1.5万元。

4月24日上午,在世界知识产权日前夕,漳州市中级人民法院召开知识产权司法保护新闻发布会,通报2021年至2023年全市法院知识产权司法保护工作情况,发布《(2021—2023年)漳州法院知识产权司法保护白皮书》及十大典型案例,上述就是案例之一。

於某是一名知名风景摄影师,在微博、小红书、抖音等社交媒体平台累计拥有超30万粉丝。摄影作品《郁金香》是於某创作并公开发表的,於某发现电子商务公司擅自使用其摄影作品,遂提起诉讼,要求赔偿他经济损失及合理费用共计1.5万元。

而使用图片的是南靖一家电商公司。该公司负责人辩称,被诉侵权图片是自己从网上下载的,并无版权声明,也无水印标注著作权人,自己不知道有著作权,也找不到著作权人,并且自己没有实际的销售量,於某主

张一张图赔1.5万元过高。

最终,长泰法院审理认为,作品受《著作权法》保护。著作权包括信息网络传播权,即以有线或者无线方式向公众提供,使公众可以在其选定的时间和地点获得作品的权利。被告使用的《郁金香》图属于摄影作品,原告系该摄影作品的著作权人,被告未经原告同意,以销售为目的,擅自使用案涉摄影作品,为其店铺宣传引流,侵犯了於某的信息网络传播权。作品属于著作权人的无形财产,在网络上公开不意味着可以免费使用。使用他人作品必须征得著作权人许可,并根据约定或法律规定支付报酬。未经许可,在自己经营的网店使用他人享有著作权的摄影作品,侵害了著作权里的信息网络传播权,依法应承担法律责任。

双方经法院主持调解,达成和解,由被告向原告赔偿1500元。经法官建议,近年来,网站或微信公众号使用他人摄影作品被诉侵权的案件高发,使用网络图片作品,要避免侵犯他人著作权,以免得不偿失。

海关查获首起调味料侵权案

海都讯(记者 杨江参 通讯员 杨林 黄伟兰) 4月24日,记者从泉州海关获悉:4月19日,经KNORR(家乐牌)、AJI-NOMOTO(味之素牌)商标权利人来函确认,之前泉州海关查获的13.9万袋涉及2个品牌调味料为侵权商品,并申请知识产权海关保护。这也是泉州关

区史上首次查获调味料侵权案件。此举有效维护了知识产权权利人的合法权益,优化了口岸营商环境,维护了“中国制造”的良好形象。

此前,泉州海关关员在石湖港区对某公司申报出口的拖鞋、支架、纸箱等货物实施查验时,发现该批货物中有KNORR家

牌酸汤粉73125袋,AJINOMOTO(味之素牌)味精38880袋及炸鸡粉27118袋,合计3种调味品共13.91万袋未向海关申报,且企业无法提供相关授权证明。后经商标权利人确认,上述货物侵犯知识产权。目前,该批货物已移交后续处置,待进一步调查后处理。

海关提醒广大进出口经营企业:严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国知识产权海关保护条例》等知识产权法律法规,树立尊重他人知识产权的意识,共同维护“中国制造”的良好声誉。