

今年“五一”年轻人将涌向小县城

N海都记者 林雅璇
实习生 王琳/文 马俊杰/图

在热门旅游城市和景点每逢节假日必“人从众”的当下,很多人将目光锁定县城,县域旅游逐渐火热起来。4月25日途家民宿发布数据显示,今年“五一”,凭借小县城平潭的“蓝眼泪”奇观,福州一举成为该平台上全国最热门城市第二名,仅次于重庆。县域旅游为何备受青睐?
有业内人士表示,县城、乡村在商业配套、基础设施上有所改善,游客也对个性化和新鲜感的要求越来越高,以致县域旅游快速升温。

数据 县域酒店订单同比大幅增长

“五一”的房间基本预订满了。”平潭一家客栈的房东林小姐表示,近期是“蓝眼泪”高发期,有许多客人专门为了这片“荧光海”而来。本地人最知道如何追“泪”,林小姐每天会追踪一手动态,告诉客人该去哪里观赏。凭借“蓝眼泪”走红的福州平潭县,其热门商圈海坛古城一举超越大理古城,成为今年“五一”全国最热商圈。据了解,“蓝眼泪”的爆发时间为春末至秋初,“五一”期间恰逢高发期,不少游客选择踏海观“泪”。途家民宿平台上,“五一”期间平潭超八成民宿已被预订。

今年,许多像平潭这样的“小众”县城不再冷门。根

据同程旅行平台数据,4月29日、30日到达三线及以下城市(含县级城市)的火车票和机票的热度周环比上升200%以上。携程《2024“五一”旅游趋势洞察报告》显示,截至4月15日,“五一”假期县域市场酒店预订订单同比增长68%,景区门票订单同比增长151%。

游客 县城旅游更具性价比

去县城旅游怎么玩?在福州实习的陈女士向记者分享了她的“五一”出游计划,她打算在4月30日返回厦门,5月2日再与父母一起自驾前往龙岩市长汀县丁屋岭游玩。“去年‘五一’在南昌被挤怕了,今年就想找个原生态人少的地方和父母度假,刚好在朋友圈看到了丁屋岭,下雨的时候古韵十足,离厦门也近,就决定去了。”她准备与父母在游客比较少的长汀县度过两天一夜,不过也有一

些烦恼,“酒店房间还能预订,价格翻了好几番,但起码比热门城市要低”。而来自山东淄博、在福州上大学的朱同学,“五一”假期不打算回家,选择在4月30日与朋友前往漳州东山县进行四天三晚的旅游。“回家路途遥远,淄博现在游客太多,出门也拥挤。而到漳州旅游的人少一些,还能再顺便去东山岛吃海鲜,欣赏海景。出行也不贵,从福州坐动车只要103元。”她表示,吃

和玩方面都没做特别详细的规划,不想完全跟着社交平台上的攻略走,想按照当地人生活的方式,寻找和感受不一样的生活。

记者咨询神州国际旅行社工作人员该如何“避开人流”,对方向记者推荐了多个“五一”假期小众城市旅游团,目的地有福安县、周宁县、龙岩市、冠豸山、大金湖等。这些旅游团均是从福州出发,行程只有1天或2天,价格在99~931元不等。



永泰竹头寨风光秀美

业内人士 小县城正摆脱单一的农家乐业态

几位受访者均表示,小县城的物价低,住宿交通方面的花费也相对较少,能够减少经济方面的负担。同时,县城人口流动没那么快,保留了比较多当地特色的人文、饮食文化。陈女士说:“现在对同质化、商业化的旅游城市提不起兴趣,对于‘特种

兵旅游’更是感到疲惫。去县城旅游就是找个风景好、人不多的地方,让身心得到放松。”

福建省康辉国际旅行社副总经理张先生告诉记者,近年来县域旅游是新趋势。“去连江泡温泉,去永泰看山水,去闽清看古建,是许多福州人小长假出行的

选择。”他认为,首先,县城往往自然风光优美,很多家长倾向于带孩子去感受美丽乡村;其次,县城、乡村正在摆脱单一的农家乐业态,在商业配套、基础设施上有所改善,加上游客对个性化和新鲜感的要求越来越高,文化、生态等资源丰富的县城便抢到了客源。

同一酒店,不同手机预订价格不同?

记者在网预订酒店或机票发现,同一平台上存在同一产品“价格不同”的情况

N海都记者 梁展豪
实习生 吴诗榕

同一平台、同一家酒店,不同用户的价格竟不同?“五一”假期将至,记者在网预订机票或酒店时发现,同一平台上存在着“可购买套餐不同”“房价不同”的情况,这究竟是怎么回事?

测试 同一家酒店相同房型 不同账号价格存异

记者使用两部安卓手机在同一平台预订同一家酒店时发现,相同房型的价格存在差异。

以5月1日入住平潭国惠国际酒店为例,记者在一部手机上查询到的豪华大床房价格为1878元,经过“春日特惠”和

“百亿神券”的优惠后,最终到手价为1671.8元。当使用另一部手机的另一个账号查询时,虽然基础房费相同,但额外优惠的金额却有所不同,经过相同的优惠操作后,该账号的到手价较之前一部手机便宜了37元,

为1634.8元。

类似的情况也出现在其他出行软件上。

记者尝试查询5月1日福州飞往北京的一趟航班时发现,不同手机显示的票价和优惠情况也有所不同。在一部手机上,已优惠20元后的票价为500元;而

在另一部手机上,无优惠的票价为505元,并附带了一份旅游券包,包括租车券、门票券和一日游券等额外福利。

四个小时后,记者再次查询同一航班信息,发现优惠20元后票价为500元的套餐已不存在。

律师 价格差异化策略应当透明 消费者有知情权

对此,记者咨询了福建律师海都公益团北京德恒(福州)律师事务所林倩律师。林倩表示,此类情况涉及的是平台对不同用户进行的价格个性化策略,这种策略在电商平台、旅游预订平台等领域很常见。通常,这种差异化定价策略基于多种因素,例如用户的购买历史、位置信息、设备类型、浏览行为等。依据《中华人民共和国消费者权益保护法》,消费者享有知情权和公平交易的权利。如果价格差异化策略导致信息不透明或误导消费者,可能会被认为侵

犯了消费者的合法权益。然而,如果平台能够证明其价格差异是基于合理的业务考虑,并且消费者对此有充分的知情权,那么这种做法可能是被接受的。

如果消费者对某个平台的定价策略感到疑惑或认为其可能存在不公平的行为,可以尝试查阅平台的用户协议和隐私政策,了解其价格和促销政策的说明,或直接联系客服,询问关于价格差异的具体原因。如果仍然不满意,可以向当地的消费者权益保护组织投诉,寻求进一步的解释或法律帮助。

平台 优惠券随机发放 账号之间有差异

为何同一平台不同账号的优惠情况不同?上述提供酒店服务的平台客服人员解释称,不同的登录账号搜索相同产品出现价格不同,是因为不同账号下的多种优惠券存在不同的叠加组合可能,导致最后呈现

的价格出现差异。

在记者提供相关对比截图后,客服人员表示,记者查询订单中的差异主要体现在“百亿神券”的金额上,而“百亿神券”是系统随机发放的,其所提供的优惠也是随机的。客服人员强

调,消费者可以订单页面显示的价格为准。

随后,记者又咨询了机票预订平台的客服人员,对方表示,上述两种机票都是经过优惠的,只不过505元的票价属于套餐,其优惠金额并未在界面上直接显

示。为何两个账号的机票套餐不同?客服指出,每个会员账户确实存在差异。

针对500元套餐短时间内“消失”的情况,客服解释称,“机票价格随订随售,会产生波动,具体以实际提交为准”。