



# 我省深化推进物业公共收益“点题整治”

## 着力实现物业服务企业管理的住宅小区公共收益季度公示率达到100%，培育100个以上公共收益管理示范小区

■ 海都记者 唐明亮

按照省纪委监委深化推进物业公共收益“点题整治”工作的要求，日前，省住建厅会同省发改委、自然资源厅、市场监管局等部门联合制定《关于深化“整治物业服务企业侵占业主公共收益、收入及分配不公开等问题，切实维护业主利益”工作方案》(以下简称《方案》)，着力再深化、再推进、再提升，实现物业服务企业管理的住宅小区公共收益季度公示率达到100%、物业小区设立公共收益专户率达到100%，对排查发现的物业服务企业擅自占用小区公共空间、改变物业服务用房用途的整治到位率达到100%，纠正和查处侵占公共收益违法违规行为，着力解决公共收益管理存在的难点、堵点问题。培育100个以上公共收益管理示范小区，推动公共收益管理规范化、标准化，促提升、建长效，持续提升物业服务水平，促进我省物业管理提质增效，全面提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

### 重点整治公共收益收支不透明等问题

《方案》明确，整治内容包含四大方面。

第一，公共收益收支不透明、公示内容不清晰。重点整治物业服务企业未按照规定的时间节点公示公共收益情况；形式公开、内容不明，公示项目不清晰、不具体、缺项漏项；未按照统一格式公示公共收益管理情况；收取的停车费等公共收益资金去向、用向不清，支出事项填报不全，缺项漏项；未按规定使用公共收益，列支项目不规范等问题。

第二，物业服务企业占用公共空间、擅自改变物业服务用房用途。重点整治物业服务企业擅自占用物业小区内架空层、避难层等公共空间，损害业主共同利益；未经业主大会同意，擅自改变物业服务用房的用途，违法违规出租经营等问题。

第三，物业服务企业配合审计不到位，公共收益资金转存不规范。重点整治物业服务企业未按规定配合公共收益审计问题；提供账目资料不清晰、

不齐全；未按规定时限及时转存公共收益资金，未以住宅小区物业服务区域为单位单独开户设账，公共收益资金有被挪用风险等问题。

第四，公共收益矛盾纠纷化解不到位。重点整治监管部门和单位对业主投诉的物业服务企业侵占公共收益问题查处不及时、处罚不到位；街道(乡镇)、居(村)民委员会调处公共收益矛盾纠纷作用发挥不够；业委会监督公共收益管理不规范等问题。

### 应对返程客流高峰

## 南铁加开293列旅客列车



龙岩站旅客有序乘车(吕建清摄)

海都讯(记者 马俊杰 梁展豪 通讯员 江曲 吴朋珊 陆逸) 记者从中国铁路南昌局集团有限公司(以下简称南铁)获悉，南铁5月5日迎来返程客流高峰，共计发送旅客139.2万人次，较去年同期增长4.1%。其中福建发送旅客65.9万人次，同比增长6.1%。南铁增开往返沪杭、广深、西南等方向以及赣闽两省间和省内旅客列车293列，其中夜间高铁32

列，满足旅客返程出行需求。

自铁路“五一”假期运输启动以来，赣闽两省铁路客流持续保持高位，截至5日已累计发送旅客857.1万人次，同比增长8.2%。其中福建发送旅客418.2万人次，同比增长7.8%。

为提升旅客出行体验，南铁管内各火车站优化举措，为旅客提供便利服务。福州、厦门等地火

车站与公交、地铁公司建立实时联动机制，根据高铁动车开行情况，动态延长、加密公交、地铁开行时间和班次，打通旅客出行最后一公里。

记者从福州火车站了解到，2024年“五一”假期铁路运输期限为4月29日—5月6日计8天。截至5月5日，福州火车站预计累计发送旅客数百万人次，相比2023年增幅13.6%。

### 将物业公共收益整治情况列入日常检查

《方案》还明确，指导各地督促物业服务企业按照规定的时间节点和统一格式公示公共收益收支明细，要求物业服务企业以住宅小区物业服务区域为单位，单独开设公共收益银行账户，进行专户专账管理。加强对擅自侵占小区公共空间、擅自改变物业服务用房用途等行为的监管。

各地要将物业公共收

益整治情况列入日常检查和“双随机”检查，保证抽查核实力度不减。各级相关部门按照职责分工，及时处置物业服务企业侵占公共空间、擅自改变物业服务用房用途、配合审计不到位、公共收益公示不规范等问题，从严从速进行处罚。通报查处侵害业主利益的典型案例，加强物业服务企业失信行为的共享和推送，

并将其纳入物业服务企业信用档案。同时，推动住宅小区成立业委会或临时物业管理委员会，指导各地建立业委会履职负面清单，指导业委会规范化建设。督促各地对信访、12345便民热线投诉、负面舆情等进行梳理，及时回应和解决群众诉求，对存在问题实行闭环销号，做到解决一个、销号一个。

### 福州“五一”开展促消费活动逾6500场次

## 拉动消费约22亿元

海都讯(记者 马俊杰 文/图) 记者从福州市商务局获悉，“五一”假期期间，福州市“家电以旧换新消费季”“春日购物嘉年华”“美好万象生活节”等“惠聚榕城·畅享福品”系列促消费活动精彩不断。

据不完全统计，福州市重点商圈、餐饮企业、电商平台等商贸企业开展线上线下促消费活动共计6517场次，拉动消费约22亿元，其中开展线下主题促消费活动367场次，吸引客流近680万人次，拉动消费超4.9亿元；开展直播带



“五一”期间，东街口商圈热闹非凡

货6150场次，累计网络零售额约17.1亿元。

各县(市)区结合“五一”消费旺季也组织开展各类主题促消费活动，丰富市民假期消费场景。据不完全统计，福州市各县

(市)区积极组织商圈综合体、步行街、夜色经济街区、住餐企业等重点商贸企业开展线下促消费活动共367场次，吸引客流近680万人次，拉动消费超4.9亿元。

## 福州公交集团：坚守岗位保假期出行 多样活动促旅游消费

■ 海都记者 刘文辉 通讯员 吴梦蓉

“五一”假期，市民、游客出行量上涨，公交地铁继续实行免费乘坐。福州公交集团积极行动、多措并举，围绕运营生产、安全行车、文明服务等方面，全面开展“五一”运输保障工作，为广大市民群众提供安全便捷、优质高效的公交出行服务。据统计，公交集团有4000余名驾驶员坚守岗位，日均投入运营约2600部公交车，日均客流量约75万人次。

在客流量较为集中的火车站和火车南站，4月30日、5月5日夜，由火车站北广场站始发的5路、10路、K1路、K2路、55路、170路、地铁接驳17号专线等7条公交线路，共计增开22趟定时班车。由火车站南广场站始发的178路、K3路等2条公交线路，共计增开4趟定时班车。由火车南站始发的140路、176路、167路等3条公交线

路，共计增开9趟定时班车。

“五一假期，公交、地铁免费乘坐，大家请排队有序乘车，不要遗漏随身携带的物品。”在现场，公交志愿者穿着红马甲，倾情服务到站旅客，积极倡导文明出行、绿色出行，耐心解答旅客问询，指引出行线路，帮忙提拿大件行李，督促驾驶员规范运营，大力营造温馨舒适的乘车环境。

假期期间，公交集团充分运用智能调度系统，及时根据客流量变化情况，加密运行途经三坊七巷、上下杭、烟台山等热门景区的公交线路趟次，确保游客畅行福州的大街小巷。

大批游客的到来也给闽江之心观光巴士带来了可观的客流量。5月1日起，3条“闽江之心”旅游观光巴士线路(闽江之心·旅游1号线、闽江之心·旅游2号线、闽江之心·夜景线)优化整合为闽江之心旅游观光线(三坊七巷—三坊七巷)，途经三坊七巷、文儒

坊、冰心故居、黄巷、上下杭、闽江游船码头、烟台山(爱情岛)、青年广场等福州各大地标景点，营运时间为8:45—20:45，将闽江两岸两岛充分联动。

闽江之心旅游观光线还联合福州闽江之心公司、福州评话曲艺传习所、福建八方海上客运公司，推出了丰富多彩的旅游观光活动，主要包括“闽江之心·走‘心’看戏”，“精彩五一，闽江‘约惠’”，五一当天生日游客免费乘车，5月省、市劳模免费乘车(可携带一名家属)等，让游客可以乘巴士、赏美景，听闽剧、游闽江，花样逛榕城，享受文旅盛宴。

节前，公交集团持续开展安全生产专项检查行动，认真排查车辆技术状况、车内消防安全设施、车载调度监控系统等，及时整改安全隐患问题，同时教育引导驾驶员切实做好安全行车、优质服务工作，绷紧安全生产这根弦，强化应急处置能力。