

在古城、景区等布局“泉州茶馆”

泉州出台促进茶产业高质量发展意见,到2025年全市茶园面积稳定在80万亩,涉茶总产值超过500亿元

N海都记者 董加固
实习生 蔡暄云 文/图

记者获悉,近日,泉州市印发《关于实施“三茶”统筹 促进茶产业高质量发展的意见》(以下简称《意见》),提出进一步推动泉州茶产业高质量发展,打造全国“三茶”(茶文化、茶产业、茶科技)统筹发展先行区。

根据《意见》,至2025年,全市茶园面积稳定在80万亩,产量基本稳定在11万吨,涉茶总产值超过500亿元,培育涉茶规模以上企业200家,年产值超过10亿元的13家,超过20亿元的7家。



在安溪,茶农采春茶

编写茶叶志,建设提升茶博物馆

《意见》明确,要加大对茶产业发展史的研究及茶道、茶礼、茶法等文化的系统梳理,开展茶史迹调查,编写茶叶志,再现“海丝茶路”的历史脉络。支持建设提升茶都茶文化博览馆、溪禾山安溪铁观音“双世遗”文化体验馆、凤山书院茶主题博物馆、国营北碚华侨茶厂华侨茶文化园区;支持泉州中山路安溪非遗馆打造泉州非遗会客厅、网红打卡点。

加快茶文化载体建设。支持全市现有50个上规模的茶庄园开展提质升级行动。鼓励市级国有企业投资茶庄园、茶文化主题酒店、特色民宿等旅游产品开发。在泉州古城、历史文化街区、市民公园(广场)和景区布局一批“泉州茶馆”“大众茶馆”等,支持湖头古街创建海丝文化主题街区。鼓励创新融入动漫IP等宣传载体,开发更多涉茶文创产品等。

打造“线上茶都”,打响“泉州乌龙茶”品牌

《意见》提到,要加快建设泉州乌龙茶产业集群。到2025年,力争创建以茶为主导产业的市级以上现代农业产业园3个、农业产业强镇8个、“一村一品”专业村(示范村镇)60个。

实施生态茶园建设项目,到2025年,全市生态茶园占比达83%。加大安溪

铁观音、永春佛手、闽南水仙、泉港涂岭红茶和南安石亭绿茶等区域公用品牌的宣传推介力度,大力培育“中华老字号”,打响“泉州乌龙茶”品牌。支持头部茶企参与“闽茶海丝行”等有影响力的品牌活动。

鼓励建设集茶叶展示、仓储、集散、信息处理、流通加工等于一体的泉州

优品(茶叶)海外展销中心。鼓励企业参加境外线下展会,多元化拓展国际市场,对企业展位费按最高不超过50%进行补助。整合电商平台资源,建设5个以上的茶产业电商园区。支持安溪县设立“中国(安溪)茶都茶叶跨境交易中心”,打造“线上茶都”。

加快“数字茶业”应用,开发新式茶饮料

《意见》提到,支持安溪县定期举办中国茶科技创新大赛,支持建设国家级茶叶种质资源保护与研究平台。鼓励茶企参与共建国家、省级重点(工程)实验室等科技创新平台。

鼓励发展茶叶深加工,

建设一批大型茶叶加工场,引进一批茶饮料、茶食品等精深加工项目,鼓励运用铁观音、黄旦、梅占等为基底茶所需原料,开发新式茶饮基料和茶饮料等。鼓励研发茶叶创新产品和茶具、茶食品等茶衍生产品,带动茶

叶消费升级。

依托数字福建(安溪)产业园,提高“数字茶业”全产业链应用水平。深度利用“安溪铁观音”遥感卫星和三维遥感影像数据,开展茶产业“数字基座”服务平台建设,形成茶产业数字经济中心。

福建文旅“花式整活” 假日消费热潮涌动

“五一”假期,全省累计接待游客2716.65万人次,游客旅游总花费213.96亿元

N海都记者
吴臻 马俊杰

这个火热的“五一”假期,福建文旅消费活力满满。记者从福建省文化和旅游厅获悉,经第三方测算,2024年“五一”假日期间,全省累计接待游客2716.65万人次,游客旅游总花费213.96亿元;按可比口径,上述两项指标比2019年“五一”假日分别增长25.1%和26.6%。

“跟着演出去旅行”成新风尚

小长假期间,福州抖音户外生活季、下沙踏浪电音节,厦门海风交响音乐会、元气森林音乐节,泉州好势闽南语音乐节,花样漳州啤酒之夜群星演唱会,平潭

“星辰大海”海岛音乐会等演出,群星璀璨、频掀热浪。据统计,厦门元气森林音乐节共吸引近4万人次到场,进场观众近80%来自外地;张学友厦门演唱会外地

歌迷占比超过85%,有力拉抬假日旅游人气;漳州啤酒之夜群星演唱会吸引近2万观众参与。

沉浸式演艺产品热度不减,武夷山《印象大红

袍》、福州《风从莱里来》《最忆船政》、厦门“来疯喜剧”等演艺产品叫好又叫座。“白天看景晚上观剧”“跟着演出去旅行”成为假日文旅消费新风尚。

小城闲游的松弛度假模式更受欢迎

近年来,拥有小众自然风光、悠久历史、传统建筑、特色美食和民俗活动的“小城”逐渐受到众多游客青睐。

记者从携程平台获悉,

“五一”小长假期间,旅游下沉化趋势更加明显,体现在旅游订单同比增速上,一二线城市小于三四线城市,三四线城市小于县域市场。

今年“五一”假期,武夷

山国家公园1号风景道全线贯通,沿途46处自然风光“打卡点”,20多条自驾、骑行及徒步旅游线路,进一步丰富了旅游场景;尤溪桂峰村以“民俗文化+旅游”为主题,

开展民俗体验、美食品鉴活动,邀请游客品尝“桂峰味道”;福州永泰举办“自然永泰·漫享民宿”2024永泰民宿旅游季,推出游山、玩水、采摘等活动。

簪花变装旅拍产品再次火爆

小长假期间,厦门鼓浪屿每晚轮番上演民乐、二胡等音乐会,吸引大量游客沉浸式感受夜厦门的“文艺范”;龙岩连城非遗奇妙夜民俗巡游活动,吸引了众多摄影爱好者及游客前来打卡;平潭海坛古城的水系酒吧街区、非遗表演等夜游产品,有力激发夜间消费活力,客流量突破30万人次。

“各地围绕‘夜游、夜娱、夜食、夜演、夜购’等推出一系列夜间文旅活动,提升游客夜间消费体验,点亮假日经济。”福建省文化和旅游

厅相关负责人表示,据联通大数据监测,假日期间全省夜间客流总量1693.6万人次,同比上涨17.4%,较2019年同期上涨36.3%。

此外,福建各地推出一系列休闲娱乐旅游新产品、新业态,集聚火热人气。厦门环东浪漫线滨海水运动度假区水上飞人、桨板、皮划艇等水上运动,让游客们在海滨浴场尽情体验乘风破浪的快乐。泉州簪花变装旅拍产品再度迎来火爆人气,埭埔村假日期间接待游客人数达29万人次。

分类信息

广告热线:泉州0595-22567990 13599101718

地址:泉州市鲤城区江滨南路南益鲤景湾三期A座4F(办理时间:上午9:00-下午17:00)

温馨提示:选择金融、二手车、加工、征婚等分类信息,凡涉及到现金、计息、转账等交易事宜,请注意防范,谨防受骗!

遗失声明

泉州如悦装饰工程有限公司不慎遗失橡胶圆形的公章一枚,印章编号:35058210041853,现声明作废。

遗失声明

泉州台商投资区自来水有限公司不慎遗失空白收款收据一本(编号:7861761-7861780),现声明作废。

利郎国际酒业招商进才

北京利郎国际酒业有限公司长期经营“利郎”牌系列葡萄酒和高端白酒,包括“利郎商务酒”和“利郎王子酒”!欢迎来来电选购。同时诚招各地经销商、合作商、市场营销商。泉州分公司地址:丰泽区东海大街东海湾雅园临街商铺第四幢44--45号-层
电话:0595-22301919 手机:13960418806 吕女士
香港地区经销商:吴先生 电话:00852-95123569

租厂房,找中熙产业园

60万㎡精装标准厂房出租,专业化、规模化、产业聚集

招租热线:0595-27551111(酒店、KTV同步招租)

地址:泉州台商投资区滨湖南路中熙产业园(离高速出口约3公里)