



福建“花式整活” 文旅“热辣滚烫”

“五一”假期,我省推出一系列休闲娱乐旅游新产品新业态,全省接待游客2716.65万人次,游客旅游总花费213.96亿元

■海都记者
吴臻 马俊杰

漫步福州三坊七巷,听流传百年的非遗文化与古厝对话;穿梭武夷山国家公园1号风景道,感受武夷山“千载儒释道,万古山水茶”的韵味;置身2024全国南戏展演现场,曲声袅袅古韵悠悠,吸引游客驻足欣赏……这个火热的“五一”假期,福建文旅消费活力满满。

记者从福建省文化和旅游厅获悉,经第三方测算,2024年“五一”假日期间,全省累计接待游客2716.65万人次,游客旅游总花费213.96亿元;按可比口径,上述两项指标比2019年“五一”假日分别增长25.1%和26.6%。

小城闲游广受青睐

近年来,拥有小众自然风光、悠久历史、传统建筑、特色美食和民俗活动的“小城”逐渐受到游客青睐。

记者从携程平台获悉,“五一”小长假期间,旅游下沉化趋势更加明显,体现在旅游订单同比增速上,一二线城市小于三四线城市,三四线城市小于县域市场。福建的平潭成了热门县域旅游目的地之一,旅游订单平均增长36%。“从需求侧看,消费者避免人从众的心态更为明显,从一二线城市向三四线甚至县城走,日后将愈发普遍。”携程平台相关负责人表示,从供给侧看,高铁交通基建的完善,提高了三四线及县域市场与中心城市的直达性。同时,下沉市场的旅游供给也在不断完善。

今年“五一”假期,漳州长泰推出马洋溪原生态漂流、安若小镇躺岛生活节、林墩千人钓鱼趣味活动,让游客休闲“躺平”、感受自然;武夷山国家公园1号风景道全线贯通,沿途46处自然风光“打卡点”,20多条自驾、骑行及徒步旅游线路,进一步丰富了旅游场景;尤溪桂峰村以“民俗文化+旅游”为主题,开展民俗体验、美食品鉴活动,邀请游客品尝“桂峰味道”;福州永泰举办“自然永泰·漫享民宿”2024永泰民宿旅游季,推出游山、玩水、采摘等活动;上杭、漳浦等地具有地方特色的博物馆推出“匠心辉煌——上杭县博物馆馆藏‘上杭工’金漆木雕精品展”“锦色华年——漳州木版年画精品展”等展览,吸引了众多游客前往。

夜经济解锁新玩法

小长假期间,厦门鼓浪屿每晚轮番上演民乐、二胡等音乐会,吸引大量游客沉浸式感受夜厦门的“文艺范”;龙岩连城非遗奇妙夜民俗巡游活动吸引了众多摄影爱好者及游客前来打卡;平潭海坛古城的水系酒吧街区、非遗表演等夜游产品,有力激发夜间消费活力,客流量突破30万人次。闽江夜游、鹭江夜游、泰宁九龙潭夜游等项目备受欢迎,鹭江夜游游船游客超1万人次。“各地围绕‘夜游、夜娱、夜食、夜演、夜购’等推出一系列夜间文旅活动,提升游客夜间消费体验,点亮假日经济。”福建省文化和旅游厅相

关负责人表示,据联通大数据监测,假日期间全省夜间客流总量1693.6万人次,同比上涨17.4%,较2019年同期上涨36.3%。此外,福建各地推出一系列休闲娱乐旅游新产品、新业态,集聚火热人气。厦门环东浪漫线滨海水运动度假区水上飞人、桨板、皮划艇等水上运动,让游客们在海滨浴场尽情体验乘风破浪的快乐;宁德柘荣鸳鸯草场景区开展“身着凤凰,幸福吉祥”美拍体验等活动,广受年轻人欢迎;泉州簪花变装旅拍产品再度迎来火爆人气,埭埔村假日期间接待游客人数达29万人次。



“人从众”的福州南后街

演出市场连掀热潮

5月5日,“五一”长假迎来最后一天,多家旅游平台发布“五一”出行旅游报告。数据显示,今年“五一”假期,各地音乐演艺、精品剧目演出、街头文化展演等活动轮番上演,“旅行+演艺”成为假日热潮。携程数据显示,这个假期,整体旅游订单同比增长6%。

小长假期间,福州抖音户外生活季、下沙踏浪电音节,厦门海风交响音乐会、元气森林音乐节,泉州好势闽南语音乐节,花样漳州啤酒之夜群星演唱会,平潭“星辰大海”海岛音乐会等演出,群星璀璨、频掀热

浪。据统计,福州下沙踏浪电音节开启当日共有3万多人冒雨参加狂欢;厦门元气森林音乐节共吸引近4万人次到场,进场观众近80%来自外地;张学友厦门演唱会外地歌迷占比超过85%,有力拉抬假日旅游人气;漳州啤酒之夜群星演唱会吸引近2万观众参与。

沉浸式演艺产品热度不减,武夷山《印象大红袍》、福州《雀起无声》《风从菜里来》《最忆船政》、厦门“来疯喜剧”等演艺产品叫好又叫座。“白天看景晚上观剧”“跟着演出去旅行”成为假日文旅消费新风尚。



3万多人在下沙踏浪电音节狂欢



众多游客在西湖乘船游览

我省深化推进物业公共收益“点题整治”

着力实现物业企业管理的小区公共收益季度公示率达100%,培育100个以上公共收益管理示范小区

A02

年近七旬的台胞心跳骤停 福建医生情侣 上演生死急救

A06