

“青春记忆”大头贴 重现榕城街头

记者走访发现,价格相较之前涨了五六倍,有人因为怀旧,也有年轻一代因为感觉新奇前来体验

N海都记者 林涓
实习生 郭璇 文/图

说起青春的回忆,“大头贴”一定榜上有名。拉上三五好友,挑选让人眼花缭乱的边框,再挤进几平方米大小的拍照间,摆出当时最流行的姿势和表情,那一张张青涩的面孔就这样被定格了。随着手机的普及,这个曾经风靡的“青春记忆”渐渐消失,现在却又“悄悄”重现福州各大商场小店,拉上布帘,仿佛回到了当年。



有人为了怀旧
也有人觉得是新奇体验

价格翻倍机器升级

近日,在台江区宝龙广场,记者发现了放置在商场空地的一“自拍馆”,它占地不大,外表粉嫩时尚,小门带有一张布帘。有情侣或成群结队的好友路过时,很多人都好奇地张望,有的还会掀开帘子一探究竟。小馆内通透明亮,左右两边摆放着两篮发箍等头饰,选择心仪的滤镜后,扫码支付28.8元即可开始拍照。

自助大头贴门店,则安排了更多“添彩”的装备,有各种形状的墨镜、可爱或搞怪的头套,也有精致的发夹和头箍,以及可以拿在手上凹造型的玩偶。顾客可以随意选择道具让自己的造型更加丰富好看,价格则是36元一组。而在杨桥东路的一家拍照手工店,记者看到店内划分出了多种手工区域,其中一个房间放置着复古大头贴和韩式大头贴

两台机器。与韩式大头贴30元两张不同的是,复古大头贴30元一张,包含了自定义的九张不同边框的照片,而韩式大头贴一张内只含有四张照片。记者走访发现,相较于过去5元、10元的价格,现在拍一次大头贴花费涨了五六倍左右。与此同时,大头贴机器在内容和系统等方面的丰富和升级,给顾客带来了全新的体验。记者了解到,“大头贴机器”这一类商品的种类非常多样,镜头种类、机器拍摄角度成为各商家给产品标注的特点信息。专门的老式大头贴机器,也是进行了软件的全线升级,新增了数项功能,可以“重现”经典的复古大头贴,也可以在照片上进行涂鸦、编辑等,瘦脸、大眼以及磨皮等美颜功能也可以自行调节或关闭,还能增加扫码支付功能,实现无人自助。

那么,哪些群体更愿意来体验呢? “来拍的学生会比较多一点,也会有‘80后’、‘90后’带孩子来体验他们过去大头贴的拍摄。”一拍照手工店店长张先生向记者介绍,店内复古大头贴的拍摄步骤与之前的老式大头贴一样,是从一整册边框中挑选9个,到机器中输入边框编号后即可进行拍摄。 “五六岁的时候我跟一个姐姐一起拍过!”“00后”黄女士向记者描述道,想到

大头贴就会想起过去那段美好的日子。黄女士告诉记者,现在的大头贴商业化严重,没有当时很新奇的感觉。除了怀旧,对于现在的年轻一代消费群体来说,最近兴起的“大头贴”拍摄是一种新奇的体验。“就是觉得很好玩很新奇,然后就去拍了。”市民陈女士告诉记者,自己很喜欢这样即拍即得的感觉。“和朋友一起挤在小房间里拍照、选头箍,让人很快乐。”

福州古厝五一文旅盛宴 精彩纷呈乐不停

N海都记者 刘文辉 部门供图

在今年的“五一”长假期间,福州的古厝以一系列喜庆且富有文化韵味的旅游活动,成功吸引了来自四面八方的游客。从古色古香的三坊七巷,到风情万种的上下杭,再到独具魅力的梁厝特色街区,游客们仿佛踏上了一场沉浸式的历史与文化的探索之旅,不仅深切感受到福州这座千年古城的书卷气息,还能品味到这座城市浓厚的烟火气,尽享一场别开生面的文旅盛宴。



“五一”假期,以三坊七巷为代表的福州多个历史文化街区游人如织

国潮非遗交织,古韵焕发新趣

沉浸演艺让游客身临其境,快闪展览带来连连惊喜,集章打卡增添了趣味互动……“五一”长假期间,古老街坊以全新的姿态亮相,更有非遗文化与国潮元素巧妙融入,与古朴建筑交相辉映,共同营造出别具一格的风情体验。假日期间,三坊七巷、上下杭等地,上演了《林则徐充军》《林则徐复出·担当》等经典的闽剧折子戏。演员们身着华服,鼓乐声声,为游客们展现了闽剧这一国家级非物质文化遗产的深厚艺术底蕴。非遗文化的展示不仅丰富多样,而且与游客们的

距离近在咫尺。在三坊七巷的光禄吟台和南后街,伞技、越剧、武术、莆仙戏、南音的表演者们走上街头,与游客们亲密互动。水榭戏台、严复故居内推出的情景短剧和沉浸式小剧场,则突破观演关系,带领游客置身剧中。为了吸引更多年轻游客,国潮非遗打卡地图应运而生,创新的非遗展示点位和打卡形式,吸引更多年轻游客从三坊七巷出发,深入感受古厝与非遗文化的和谐融合,领略福州古厝的独特魅力。漫步在朱紫坊,游客们则能品味国风音乐会感受风雅国乐。还能通过 citywalk 坊巷盖

章打卡的方式,深入体验这个充满韵味与故事的地方,邂逅最具情调的朱紫坊,度过一个惬意非凡的假期。同时,一场别开生面的文创趣味之旅也在三坊七巷中展开。古厝福礼文创研究院新推出的福州鱼丸玩偶让随身携带“鱼丸”成为潮流新趋势。再来到南后街牌坊处,6米高的周杰伦官方二次元形象大公仔——周同学以其贝斯、立麦、音箱的经典造型,营造出浓厚的演唱会氛围。“你好,周同学”国潮主题快闪店更是带来了众多周边产品和惊喜好物,让游客们一键启动购物乐趣。

此外,上下杭街区也精心打造了“非遗一条街”,假期持续开展的杭肆云集和非遗主题展演,向游客展示了纸织画、白鹤拳等非遗技艺,并推出相关非遗文创。而在梁厝特色历史文化街区,以福州喜娘开场的“情由媒起,爱随心至”找“对象”活动,以及“2024 鼎边民俗文化节”等活动的举办,更是让游客们感受到了福州美食与民俗文化的独特魅力,游客们不仅可以在这里看表演,还能聆听传统评话,品味地道茶香。不少游客表示,这种沉浸式的文化体验为他们的假期增添了不少惬意与乐趣。

服务优化升级,游客宾至如归

值得一提的是,“五一”期间,即使各历史文化街区游人如织,熙熙攘攘,但文明旅游的新风尚始终如一,由街区讲解员、文化讲解志愿者、“名城少年红领巾讲解员”和工作人员组成的团队,引领着每一位游客共同维护一个和谐、有序的旅游环境。在人流涌动的坊巷中,戴着红领巾,身穿蓝马甲的小小身影成为三坊七巷历史文化街区一道独特的风景线。这些被称为“名城少年红领巾讲解员”的孩子,拥有满腹的历史故事,无论是名人故居还是明清古建筑,他们都如数家珍。他们热情洋溢地向游客们致以祝福:“祝大家在三坊七巷玩得开心!”用青少年的独特语言,传递着福州古厝的深厚底蕴和独特故事。据统计,“五一”假期期间,有120多名小讲解员参与了义务讲解服务,他们的服务时长近300小时,

服务游客达2500人之多,其中不乏刚上一年级的孩子。为了满足游客的需求,三坊七巷游客中心在5月1日至5日接待了131批游客,提供了超过200小时的讲解服务,覆盖了750多位游客。同时,一群身着红色服装的文化讲解志愿者和景区工作人员也在忙碌着,他们在志愿服务示范驿站前守候,或在人群中穿梭,为游客提供解答、引导、文明劝导等服务,并讲解“闽都文化”的内涵。此外,景区内的文旅场所还提供了电子支付和现金支付等多种支付服务,满足游客多元化的消费需求和提供良好的消费体验。近年来,三坊七巷、上下杭、梁厝等福州的历史文化街区以其沉浸式游览体验和丰富的“国潮”“非遗”元素,对全国游客的吸引力显著增强,吸引着无数游客前来探索与体验,已跃升为热门的旅游打卡地。