



“五一”泉州成福建最热门旅游地

“五一”泉州旅游订单增速位列全国热门旅游城市TOP5,接待游客总数量、增速及旅游花费增速均居全省第一

海都记者 柳小玲/文
田米 林良标/图

“五一”假期,泉州以“青春律动”为主题,策划“来泉州·松弛一夏”系列活动及惠民措施300多项,文旅消费潜力不断释放,逛世遗、游古城、品美食、赏南戏、戴簪花、购国潮成为假日热点。

据测算,泉州市累计接待游客558.21万人次,同比增长82.51%;游客旅游总花费50.6亿元,同比增长146.83%,省外游客占比64.26%。接待游客总数量、增速及旅游花费增速均居全省第一。

根据携程平台统计数据,“五一”假日泉州旅游订单增速位列全国热门旅游城市TOP5,入境游订单同比增长100%。



泉州状元街举办的划拳比赛,吸引了大量游客围观



“五一”期间,超20万人次游洛阳古桥

多点开花,全域旅游氛围形成

记者获悉,“五一”假期,泉州多个景点成为热门打卡点,接待游客均创历史新高,其中西街接待游客40.39万人次,蟳埔村接待游客29.00万人次,石狮洛伽寺接待游客23.02万人次,

洛阳桥接待游客20.89万人次,永春五里古街接待游客20.00万人次,晋江五店市接待游客12.25万人次,八仙过海欢乐堡景区接待游客8.58万人次,晋江梧林传统村落接待游客6.37万人次,

惠安崇武古城、安溪清水岩接待游客均超5万人次。

影响扩大,央媒聚焦泉州超20次。《春色寄情人》有关话题新媒体播放量超亿次、全国热搜70余次,其中,“和李现一起打卡泉州”“泉

州春色打卡地图”以及“泉州文旅认证赵丽颖簪花出圈”等泉州相关全国热搜10余次,曝光量超10亿次。此外,许多游客在抖音、小红书、微博等平台“点赞”泉州暖心服务和良好旅游体验。

活动丰富,文化产品引领市场

“来泉州·松弛一夏”系列活动及惠民措施300多项,涉及古戏演出、非遗体验、文博展览、文创市集、明星演艺、美食家宴等多元化产品。其中第二届海丝泉州戏剧周暨2024全国南戏展演,19个剧种与非遗项目轮番上演,让广大市民游客感受“闽南戏窝子”的独特魅

力,并配套提线木偶戏、梨园戏、南音、高甲戏、特色情景剧《遇见泉州》等常态演出,假日期间观众游客超5万人次,演出收入144万元。

县域活动精彩纷呈,泉州状元街举办“回到宋朝,遇见状元”“五一”主题系列活动,石狮市举办2024红塔湾傣迪电音泼水

节,晋江市推出“国潮文化节”“潮玩一夏 来去晋江”活动,南安市举办“翱翔八闽 山美生活”九都2024热气球嘉年华,惠安推出“五一”超惠玩之“海的女儿”惠女服饰变装体验周,安溪县举办2024茶文旅融合发展大会,永春县推出五里古街+魁星宴,各地文旅活动精彩纷

呈,吸引了众多市民游客参与与体验。

此外,文博场馆广受欢迎,泉州市非遗馆接待游客4.80万人次,同比增长314.0%;泉州市博物馆接待游客4.09万人次,同比增长55.2%;海交馆接待游客3.53万人次,同比增长124.8%,文化过节成为假日新风尚。

业态多元,文旅+活力逐步释放

影视旅游成为亮点,借助在泉州取景拍摄的电视剧《春色寄情人》在央视热播契机,西街旧馆驿巷、中山路镇抚巷、中山路水门巷、三朝巷、象峰巷、西街影剧院、西街菜市场等古城古街老巷以及惠安崇武古城、南安九都滑翔伞基地、永春东关湿地公园等影视取景地成为假期旅游新热点。惠安崇武古城等多个影视打卡点均创历史新高。

夜游体验缤纷多彩,全市围绕“夜游、夜娱、夜食、夜演、夜购”等消费业态,举办一系列夜间文旅活动,举办2024泉州“好势”闽南语音乐节,丰泽推出万达有爱、领SHOW有趣、鹿屿有声、东海有风、蟳埔有花、泰禾有光、央街有味等7大夜市活动。晋江青阳夜市、五里

古街等特色夜游活动也广受欢迎。

乡村、滨海游人气兴旺,蟳埔村簪花游客络绎不绝,假日期间蟳埔村日均游客达6万人次,单日最高人数突破8万。晋江梧林传统村落举办2024侨家乐·福建省华侨美食风情文化节、海丝泉州国潮文化嘉年华等活动;南安市举办休闲福地,乐游眉山活动;永春县举办山歌文化节,德化县推出石牛山“五一”夜爬、篝火晚会等活动。此外,随着气温升高,滨海休闲游人气不断攀升,泉州八仙过海欢乐堡水上世界于节前开园,多个游乐项目吸引许多亲子朋友前来“开心一夏”;石狮黄金海岸、台商月亮湾、惠安青山湾等滨海旅游场所也成为热点。

泉州七中江南校区附近

校门口护栏太低 市民担心存隐患

A03

4条高铁票价将调整,部分涨幅近20%

高铁是如何定价的

A04

上杭确定全球已知最大恐爪龙类足迹,命名为“英良福建足迹”

恐龙研究领域有了“福建足迹”

A02