

# 全闽乐购 “焕”新消费活力

“五一”期间,我省聚焦以旧换新消费热点,家电、汽车、网购等活力十足,全省线下交易总规模342.6亿元

■海都记者 马俊杰 文/图 实习生 廖圣铭

记者昨日从福建省商务厅获悉,“五一”期间,我省以“全闽乐购·焕新生活”为主题,聚焦以旧换新消费热点,通过省市县联动,政银企协同,打好促消费组合拳,组织各类惠民促消费活动1500场,政银企发放各类消费券超亿元。全方位打造精彩的主题活动、多元的休闲场景和丰富的特色体验,为市民创造好买、好逛、好玩、好吃的消费新空间,奏响“假日消费”促销乐章。

“五一”期间,据银联系统统计,全省线下交易总规模342.6亿元,据大数据监测,网络零售额103亿元;商务部监测数据显示,全省292家重点零售、餐饮企业累计实现销售额同比上涨1.2%。



“五一”期间,我省消费活力旺盛

## 闽博“五一”成“爆款” 日均参观人数超2万人



游客在闽博门口排队 (图片由福建博物院提供)

海都讯(记者 吴雪薇 通讯员 陈萍萍) 记者昨日从福建博物院获悉,2024年“五一”假期,福建博物院共接待观众11.5万人次,日均参观人数超2万人,充分发挥了文旅融合阵地作用。

据了解,“五一”期间,福建博物院假日延时开放至晚上8点,除“福建古代文明之光”“福如东海——福文化主题展”(福文化博物馆)等固定展览外,闽博还精心准备了“福建博物院

馆藏明清扇面书画精品展”“中国白向世界——德化白瓷精品展”“福建南岛语族考古成果展”“龙行中华——甲辰龙年生肖文物大联展”等一系列各具特色的临时展览,同时还在福州三坊七巷南后街举办“同在蓝天下——福建博物院馆藏动物标本展”。从历史文化到自然科学,从艺术珍品到民俗风情,各个展厅都呈现出了不同的文化魅力,吸引了众多市民和游客前往参观打卡。

## 优惠福利 各地消费活力足

据了解,“五一”期间,福州拉动消费约22亿元。东街口商圈累计客流量约190万人次,同比增长约18%,销售额合计约1.7亿

元。厦门组织“潮玩五一 漫游思明”五一旅购节、湖里魅力购夏季等活动,举办补贴消费、IP展

示、城市派对等上百场大型主题活动。漳州借助啤酒之夜群星演唱会游客云集漳州期间,发放消费券42万元,拉动消费200万

元。泉州开展50多场集合国潮、时尚、青春之旅等活动的主题促销,政银企发放消费券超1200万元。

## 以旧换新 助力家电家具升级

“五一”期间,我省各地通过政府支持、企业让利、金融助力,围绕汽车、家电、家居“三家一体化”,联动品牌工厂、实体门店、设计公司等多方主体,针对以旧换新、局部改造、智能家装、全屋定制等推出专业服务和

专项优惠。福州启动“惠聚榕城 畅享福品”2024家电家居消费季,二季度将投放首轮500万元家电以旧换新政府消费券。厦门开展“‘新’动厦门·欢购五一”家电家居焕新购活

动。泉州开展国潮泉州“焕新消费·焕新智造”促消费系列活动,南安举办“家有一个孝心池”家居焕新系列专场直播,链接全国100万设计师,重点展示南安建材石材、水暖卫

浴产业集群规模及优势。此外,漳州、三明、南平、宁德发放家电家居消费券,组织家居促销、银行让利等活动。据统计监测显示,“五一”期间全省家用电器及音像器材同比增长8.14%。

## 众车企响应政策 加码优惠补贴

全省吹响新一轮汽车以旧换新冲锋号,整合汽车4S店、重磅展会等优势资源,联动各大车企拿出真金白银让利消费者,不断激活汽车消费市场潜力。

厦门举办国际新能源汽车博览会暨移动出行展,盈众控股集团联合厦门16家门店推出“五一购车节”,各大车企纷纷提供置换补贴、升级礼、特价礼等多项优惠。漳州开展

汽车博览会、购车发票抽奖等活动,吸引线下参与市民超20万人次。泉州举办第35届国际车展暨第5届新能源汽车展,超70家知名汽车品牌参展。三明、南平、平潭开展

汽车以旧换新补贴等活动。莆田组织比亚迪、华为、零跑等近30个品牌20家参展商参与展销会。宁德组织汽车销售企业开展“全闽乐购·汽车嘉年华”展销。

## 消费燃旺“烟火气” “双品网购节”火热

“五一”期间,各地美食街人流如织,餐饮消费市场活力十足。福州餐饮企业推出性价比聚会套餐、折扣套餐等,“五一”期间营业额累计近5000万元,同比增长4.3%。漳州开展“全闽乐购·韵味飘香”美食嘉年华暨水岸集市、“全闽乐

购 乐动林墩”五一美食嘉年华暨千人钓鱼趣味活动。泉州新投入运营的晋江“阳光夜市·麻袋吉市”设置60多个美食摊位。三明开展沙县两岸小吃美食嘉年华“两岸一家 小吃溯源”海峡两岸青年交流等活动。宁德商业综合体联合

银行等金融机构开展餐饮通用券优惠活动。围绕“数享生活”“数智赋能”“数贸全球”三大模块十大内容,搭建线上引流专区,举办第六届双品网购节福建分会场活动,发动全省各地商务及阿里、京东、抖音、快手、美

团等知名平台共同参与,活动持续至5月12日。福州开展“直播带榕货”等系列促消费活动,据统计,“五一”期间,累计网络零售额约17.1亿元,开展直播近6150场次,参与直播的商品实现网络零售额约1.1亿元。

## 第二届福州地区大学城文化艺术节开幕

海都讯(记者 周婉怡) 为推进建设“一流大学城”,努力打造省市共建、校地融合的共享平台,由福建省教育厅、福州市政府共同指导的第二届福州地区大学城文化艺术节于5月6日正式开幕。

据介绍,该活动为期25天,活动拟分为开幕式、经典品鉴、学生展演、艺术展示、艺术沙龙(分享)、原创乐队交流赛、闭幕式等板块,以会演、话剧、音乐会、分享会等多种形式呈现,展示大学生学习在福州、奋斗在福州的青春画卷。

这期间,本届福州地区大学城文化艺术节将在艺术中心举办6场学生专场展演活动,闽江学院、福建幼儿师范高等专科学校、福建艺术职业学院、福建师范大学、福州大学、福建理工大学将于本月为大家带来《戏剧之夜——中外经典话剧片段展演》《艺苑之音师生音乐会》等校园乐队、舞蹈、合唱展演。

本届大学城文化艺术节闭幕式将于5月31日举行,将组织各参与院校校园十佳歌手赛冠军选手进行会演。

## 我省第200家AEO企业花落泉州

AEO是企业通行国际市场的“金字招牌”,可享受多项通关便利措施

海都讯(记者 杨江参 通讯员 叶珩玲 陈佳欣) 记者从泉州海关获悉,5月6日,兴业皮革科技股份有限公司(以下简称“兴业皮革”)董事长吴华春从泉州海关关长田帅手中接过海关高级认证企业(AEO)证书。这标志着自2008年我国海关实施

AEO制度以来,福建省内的AEO企业总量已突破200家。这是泉州海关持续用好AEO规则,推动外贸企业提升信用等级,提升贸易便利化水平、为地方外贸增添新动能的具体体现。

记者了解到,AEO(经认证的经营者)是世界海关

组织倡导的,由海关对企业的信用状况、守法程度和安全水平进行认证,并提供优惠便利措施的制度,是企业通行国际市场的“金字招牌”。目前,中国海关已与26个经济体海关签署AEO互认协议,覆盖52个国家(地区)。AEO认证企业在互认

国家(地区),可享受简化单证审核等通关便利措施。

据厦门海关、福州海关初步统计,今年前四个月,福建省AEO企业以占有实际进出口企业0.83%的体量,贡献了外贸企业总进出口额的约17.22%,突显稳外贸的基本盘作用。

生产和出口差别化化学纤维产品的福建百宏聚纤有限公司,是厦门关区最早成为AEO的外贸企业之一。“成为AEO企业十余年来,公司充分享受到诚信守法便利的海关政策红利。特别是优先通关、减少查验等便利措施,每年为公司节省了上

百万元的清关费用,公司产品也获得更多海外客户的认可,公司的国际业务连年增长。今年第一季度出口量和出口值比去年同期都增长了三成以上!”谈到AEO制度给企业通关过程带来的变化,该公司副总裁王金瑜高兴地表示。