



最高一次性奖励500万元

泉州出台措施,加强跨境电子商务主体培育,强化跨境电子商务仓储物流建设

海都讯(记者 董加固 实习生 蔡暄云) 5月8日,记者从泉州市获悉,近日,泉州市出台《泉州市促进跨境电商高质量发展的若干措施》(简称《措施》),从加强跨境电子商务主体培育、打造跨境电子商务产业园区(集聚区)、强化跨境电子商务仓储物流建设、引导跨境电子商务规范化经营、提升跨境电子商务服务生态等五个方面对企业进

行引导和扶持。《措施》提到,泉州将实施招引跨境电商龙头主体措施,对入选“世界500强”或“中国互联网企业100强”电子商务企业设立的全国性/区域总部给予最高500万元一次性奖励。支持企业做大做强,引导企业参与国家级电子商务示范企业、省级跨境电商重点企业评选,并相应给予最高50万元一次性奖励。同时,对

符合条件的企业开展品牌推广服务、经营成效显著跨境电商供应链平台企业落户给予费用补助及一次性奖励。

打造跨境电子商务产业园区(集聚区)。《措施》明确,支持建设运营跨境电商产业园区,对运营主体按照集聚成效给予分档奖励,专项用于企业招引、园区孵化和人才培训等。鼓励争创国家级电子商务示范园区

(基地),对新获批示范园区给予最高100万元一次性奖励。推动中心城区跨境电商聚集发展,对入驻的跨境电商企业给予租金补助,对跨境电商服务企业按服务合同总金额0.1%给予一次性补助。

《措施》明确,支持跨境电商海关监管场所、开展国际快件、跨境电商业务的国际快件中心或跨境电商监管场所开展运营服务。支

持企业在境外建设(运营)海外仓,按仓储面积、年发货单量和服务企业数给予分档一次性补助。鼓励企业布局跨境电商集货仓、入驻海关特殊监管区开展跨境电商保税进出口业务,给予相应一次性补助和租金补贴。

《措施》提到,要引导跨境电子商务规范化运营,给予运营主体最高200万元费用补助,鼓励创新

开发建设运营中国(泉州)跨境电商综试区线上综合服务平台,打造“1+N”线上综合服务平台。创新正向激励扶持方式,支持县(市、区)开展跨境电商规范化业务试点。此外,提升跨境电子商务服务生态,通过优化通关便利措施、鼓励信保公司扩大承保风险范围、加强跨境电商人才培育等方面,营造跨境电商良好生态。

凝聚“烟火气” 传递“人情味”

晋江市第三届邻里生活节开幕,提升邻里服务,营造邻里氛围,塑造邻里文化

海都讯(记者 杨江参 通讯员 林晓燕 文图) 5月8日上午,晋江市第三届邻里生活节开幕式在市工人文化宫举行。开幕式上,进行了2023年晋江市星级邻里中心、“邻里服务之星”项目表彰仪式,公布2024年“邻里资源超市”项目清单,开展部门资源线上平台对接等。

本届邻里生活节以“爱邻里·家生活”为主题,设置了“邻里Talk、邻里展、邻里汇、邻里集、邻里FUN”等内容多元的五大活动。可以说,这是一次关于邻里的资源对接大会、成果展示大会以及思想交流大会,对晋江邻里服务提升、邻里氛围营造、邻里文化塑造具有重要意义。本届邻里生活节特别邀请专家开展专题讲座,与晋江各部门、镇(街道)、村(社区)共同探索不一样的城乡社区建设之路。



邻里生活节吸引不少人边吃边逛

围绕邻里中心“1+6+x”服务功能,本届邻里生活节更新收集了来自47个单位、126项可下沉村(社区)的邻里服务资源和14个资金项目,现场设置了31个晋江市直部门和第三方机构服务资源展台,打造超300平方米的场景区

服务体验区,构建邻里资源服务集中对接渠道。此外,现场还设置了由数十家移动商铺组成的邻里市集,凝聚传递邻里的“烟火气”“人情味”。市集摊位涵盖吃喝玩乐等多领域,更有银行提供现场购物优惠券,吸引了不少人在广

场上边吃边逛,游历邻里。

此外,本届邻里生活节正式宣发了晋江市邻里之家项目。据悉,该项目预计于2024年年底正式投入运营,将成为以“资源统筹、服务示范、成果展示”为核心功能的晋江市级邻里服务和社区参与枢纽平台。

泉州一季度金融运行平稳向好 存贷款余额实现“双增长”

海都讯(记者 董加固 实习生 蔡暄云) 5月8日,来自泉州市金融监管局的最新消息,今年第一季度泉州全市金融运行保持总体平稳、稳定向好态势,存贷款余额实现“双增长”,其中存款余额完成全年目标超四成。

据了解,3月末,泉州全市本外币存贷款余额24386.1亿元,比年初增加741.78亿元,同比增长7.06%。

存款方面,泉州全市本外币各项存款余额12418.08亿元,同比增长6.16%;比年初增加448.34亿元,完成全年目标任务的44.8%,其中,3月份增加277.40亿元。

贷款方面,泉州全

市本外币各项贷款余额11968.02亿元,同比增长8.02%,增幅高于全省水平1.95个百分点;比年初增加293.44亿元,完成全年目标任务的29.3%,其中,3月份增加129.35亿元。

3月末,泉州全市民营企业贷款余额5043.93亿元,占各项贷款比重22.39%,同比增长12.14%,高于各项贷款增速4.12个百分点,其中,制造业贷款余额1891.43亿元,同比增长11.31%,连续13个月保持两位数增长水平。

推动在泉银行业机构代表发出金融支持民营经济高质量发展倡议,今年拟为实体经济新投放贷款5600亿元。

石狮力争全年新签招商项目150个以上 投资总额超900亿

海都讯(记者 董加固 实习生 蔡暄云 通讯员 王鹏达) 5月8日,记者从泉州石狮市获悉,近日,石狮市出台“抓开放招商促项目落地”2024年专项行动方案,力争全年实现新签招商项目150个以上,投资总额900亿元以上,其中引进20亿元以上项目15个。

石狮将编制“3+3+N”产业招商引资图谱和路线图,瞄准世界500强、央企、行业百强、独角兽、瞪羚企业和专精特新单位,力争引进一批科技含量高、创新性强、投资效益好的大项目、好项目,实现从“招商引资”到“选

商选资”的良性转变。坚持“以落地论英雄”的招商工作基调,进一步紧盯重大项目落地及投产,加大项目开工及投产的考核力度;利用招商项目调度机制,及时解决项目存在问题、扫清落地障碍,推动招商项目快速落地、开工、投产。

石狮积极组织赴省外或境外开展专场招商活动,着力引侨资、汇侨智、聚侨力,大力推动狮商回归,引进落地一批高质量项目。健全多层次产业基金体系,积极对接知名投资机构、产业资本,带资金、带项目、带人才开展合作,全力扩大石狮产业基金规模。

泉州将培育超10个特色劳务品牌

最高补助30万元,增强带动就业创业倍增效应,助推产业发展和实现高质量充分就业

海都讯(记者 黄晓燕) 5月8日,记者从泉州市人社局获悉,为充分发挥泉州民营经济发达、“一县一产业”的县域产业优势,至2024年年底,泉州将培育10个以上具有本地特色且在全国有一定影响力的劳务品牌,增强带动就业创业倍增效应,助推产业发展和实现高质量充分就业。

《泉州市特色劳务品牌培育实施方案》明确此次建设培育内容,包括多领域培育创建劳务品牌、

多层次培养技能型人才、多渠道促进从业人员就业、多角度树立先进典型。其中,在劳务品牌创建上,充分发挥泉州市县域经济优势,依托晋江鞋服、石狮服装、南安水暖、惠安石雕、安溪茶叶、永春制香、德化陶瓷等重点行业和特色产业,建设一批具有泉州特色的劳务品牌。

劳务品牌和培育单位应符合相应条件。其中,劳务品牌名称应具有鲜明地域特色、产业优势、技能突

出和良好用户口碑等属性,原则上采用“地域+产业、行业、产品+工种”;劳务品牌从业人员应达到一定规模,县级劳务品牌带动劳动力就业创业超过2000人,市级劳务品牌带动劳动力就业创业超过5000人;带动脱贫劳动力就业创业较多的劳务品牌可优先申报、认定。

劳务品牌的培育周期为2年。对获评泉州市特色劳务品牌的培育单位给予发放第一次培育补助15

万元。认定满1年后,市人社局可采取实地考察、答辩评估或委托第三方评估等方式,对符合条件的劳务品牌培育单位进行考核评估。考核结果为优秀的,给予培育单位第二次培育补助15万元;良好的,补助10万元;合格的,补助5万元;不合格的,不予奖补并责令限期整改。

申报主体根据申报条件提供相关佐证材料,按属地原则向所在县(市、区)人社部门进行申报。