

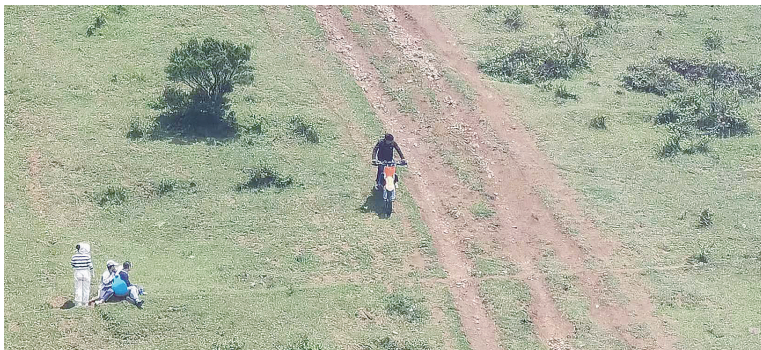


山地摩托“狂飙” 天然草场遭破坏

事发福清南岭大姆山草场,几名骑手已被警方劝诫,警方将对类似违规越野行为进行严厉打击

■海都记者 刘锦涵
通讯员 林维锴

日前,发生在福清市南岭大姆山草场的一幕令人揪心。几名车手驾驶山地摩托车,无视“禁止车辆进入”的警示牌,在草场上肆意飞驰,“大秀”车技。没一会儿,原本美丽的草场上,出现了一道道“伤痕”……



骑手在草地上“狂飙”,草场上出现一道道“伤痕”(受访者供图)

越野车在草场“狂飙”,影响公共安全秩序

据了解,福清市南岭大姆山主峰海拔高达633米,有绵延800亩的天然高山草场,为福州辖区最大、最美的草原。山顶成片连接的草地连绵几个山头,站在山顶俯瞰,可以望见长乐一带绵亘的海岸线。据该草场管理

人员介绍,景区并未实行全封闭式管理,环境开放,其天然的地理位置优势时常引得不少骑行爱好者聚集到此开展越野活动。

记者看到,草场设有“禁止车辆进入”的指示标识,但显然,这群越野

车手无视这一警告。“这几名车手的行为不仅对草场植被造成难以挽回的损伤,而且一旦车辆失控翻滚,更会对当事人和周边游客造成安全隐患,严重影响公共安全秩序。”草场管理员说。

事发当天,这群越野

车手在草地上肆意驾车“狂飙”,引起了附近群众的注意,有群众拨打报警电话进行举报。接到报警后,福清市公安局南岭派出所当即调派警力对这些开展围堵和追责工作,责令他们立即停止危险行为,接受相关处罚。

组织非法越野,骑友群已解散

福清警方依托“e体+”智慧赋能体系迅速查明、锁定违规越野参与者身份,并通知相关人员到南岭派出所接受调查。据相关参与者供述,本次非法越野是一个骑友聊天群中组织的活动。该群由数十位越野骑行爱好者组成,时常组织类似活动。此前虽有受到驱赶但并未受到处罚,他们便没有将警示牌上的标语放在心上。

针对本次事件,南岭派出所民警从法律、道德、环保等多方面对几名当事人进行批评教育,相关人员深刻认识到自己的错误行为,并亲手下写保证书,表示今后不再参与破坏大姆山草场等生态环境的违规越野活动。此外,民警也通过该微信群向

群内网友进行法律知识和环保知识科普,并通知该群群主到场接受教育。目前,该越野活动微信群已解散。

“这些违规越野行为不仅影响公共秩序,许多危险的动作也容易对驾驶人本身造成危害。且大姆山是十分珍贵的天然草场,在这里开展山地越野活动对景区造成的危害是不可逆的,如此美景更需要大家共同守护。”南岭派出所所长林盛说。

记者从福清警方了解到,下一步,福清市公安局将联合林业及治安管理等相关部门完善大姆山景区管理工作,对类似违规越野行为依法进行严厉打击,消除越野安全隐患,并提高广大人民群众的安全和环保意识。

一杯9.9元的咖啡,你喝了吗?

多家品牌推出9.9元咖啡

■海都记者 马俊杰
实习生 廖圣铭 周雨婷

近日,不少喜爱喝咖啡的市民,已经感受到咖啡价格的变化,一场由9.9元咖啡引领的价格战正在进行。这场价格战不仅影响了众多本土咖啡品牌,也将全球知名的星巴克咖啡卷入了其中。福州咖啡市场情况如何?记者近日进行了走访。

“每天上班前喝一杯咖啡已经是我的一一个习惯了。”在台江区福盛乾隆广场工作的胡女士告诉记者,咖啡对于一些打工的人来说无疑是“续命良药”。

在福州已经落地多家门店的连锁品牌库迪咖啡,今年2月率先推出9.9元一杯的咖啡,而在福州市场经营多年的瑞幸咖啡也紧随其后开展“万店同庆 咖啡9.9元”的活动。一时间福州爱喝咖啡的小伙伴们雀跃了起来。

“我觉得咖啡就值9.9元,

在我单位附近的咖啡店实在太多了,楼下就是瑞幸,紧挨在两旁的就是time和星巴克,我当然选择便宜的。”胡女士说道。

12日,记者在台江区望龙一路一商业广场周边发现,在不到一公里的范围内就开了10家咖啡店,其中有4家是同一品牌。在华林路口,记者遇到手持咖啡杯匆匆而过的市民,随机攀谈了两句,其中有一位市民表示,并不会专一于某个品牌的咖啡饮品,因为常

喝咖啡,在选择时,价格是比较重要的因素。

而星巴克也开始打折了。记者打开电商平台发现,星巴克已经开启了直播间,团购优惠券显示原价43元一杯的咖啡,现在108元5杯任选,加上平台的优惠券,折合下来也只要20元一杯。同时,在其他社交媒体上,“9.9元的风还是卷到了星巴克”这一词条一度登上热榜,如何用9.9元薅到星巴克羊毛的教学帖子也被网友点赞收藏。

市场细分,选择面更多

为了迎合市民们的需求,各大咖啡品牌相继使出奇招,推出了符合中国本土化特色的咖啡口味。

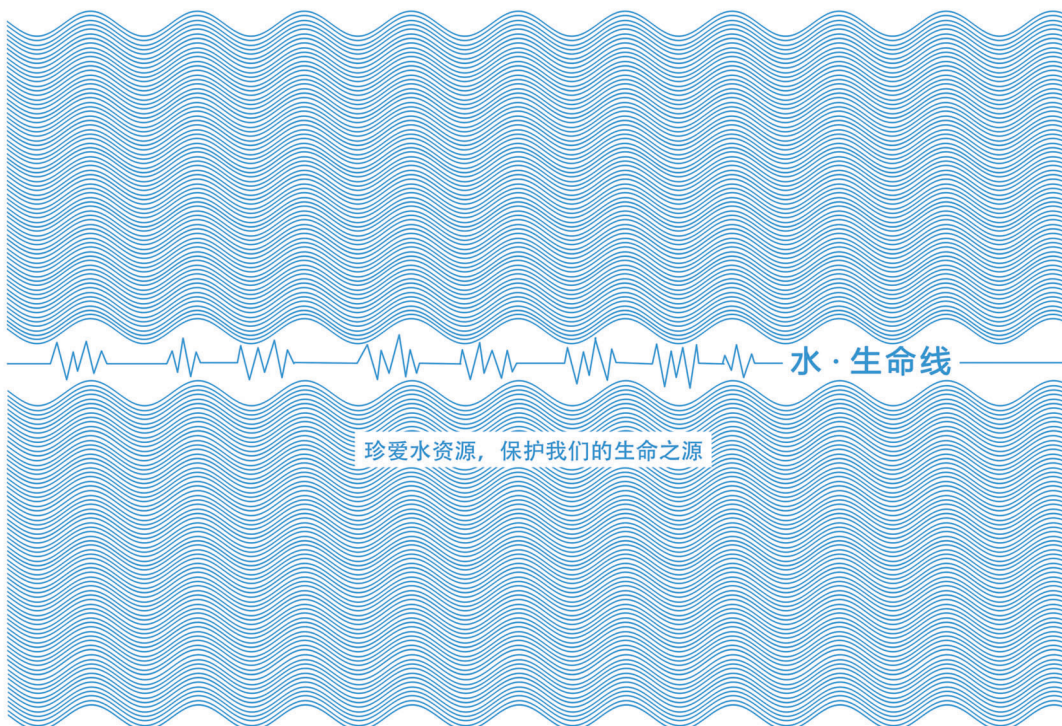
记者来到位于鼓楼五洲路一处商业综合体的一家咖啡店,遇到了正在打卡拍照的陈女士,陈女士告诉记者:“以前朋友圈里很多人都会因为喝一杯星巴克打卡拍照,现在选择多了,咖啡市场

也不再是一家独大了。”陈女士特别喜欢labubu和芝麻街的IP,瑞幸运和labubu、芝麻街的联名,让她十分感兴趣,特地来门店购买咖啡获取周边。

陈女士对肯德基的咖啡也情有独钟,一杯只要5.9元,便宜又好喝的同时还不忘创新,“最近推出的王老吉咖啡,味道也特别新奇”。

海峡都市报

“讲文明 树新风”公益广告



中共福建省委文明办
海峡都市报社

宣