

“双品网购节”零售额 我省居全国第六

泉州特色产业带促销活动,网络零售额达119亿元

海都讯(记者 马俊杰 实习生 廖圣铭) 记者从福建省商务厅获悉,按照商务部工作部署,4月28日至5月12日我省组织开展“第六届双品网购节”活动。“双品网购节”是中华人民共和国商务部会同国家邮政局、中国消费者协会,组织主要电商平台和邮政快递企业,以倡导品牌消费、品质消费为目标开展的一项活动。

大数据监测显示,本届“双品网购节”期间(4月28日—5月12日),福建全省网络零售额352.1亿元,居全国第六位,其中农村网络零售额130.4亿元,居全国第三位。

记者获悉,本届“双品

网购节”下设“数享生活”“数智赋能”“数贸全球”三大模块,共分为福享生活、福品焕新、福见商旅、福乐飘飘、福贸名品、福农优品、数商云课、印象跨交会、东盟好物、中亚好物、云品非洲等十一大内容,全方位展示福建特色商品。以大数据为依托,精选超百家全网络、全平台年销售额过亿的福品旗舰店,予以权威引流。消费者可分别通过“福建商务”“福建电子商务”等微信公众号了解相关信息,一键导流福品好平台、旗舰店。

福建省商务厅联动市县区,协同政银企,组织线上线下各类惠民促消费活

动超1000场,通过打折促销、置换补贴、购物送礼、发放消费券等方式,突出“消费促进、以旧换新”主题,打好品牌、品质消费组合拳,推动消费市场迸发新动力,持续激发市场内需活力。

福州市通过线上线下活动,让利超5000万元;漳州市结合演唱会,发放消费券等超50万元;泉州市特色产业带促销活动,网络零售额达119亿元;三明市发放消费券100万元,带动线上线下消费超45万人次;莆田市聚焦汽车、家电等领域,投入财政资金超300万元;南平市开展惠农助农主题活动,发放消费券超100

万元;龙岩市优选本地特色产品,开展直播带货活动,交易额超1亿元。各地通过不同方式促进消费,实现网络零售额显著增长。

记者还了解到,本届“双品网购节”呈现出绿色消费趋势显著,推动家电家居“以旧换新”;健康消费持续升温,健康商品备受追捧;运动商品热销,消费者不断关注运动健身;家居智能化加速,智能产品受消费者青睐;户外消费经济崛起,在线旅游与户外装备畅销等五大特点,充分发挥电子商务在创新消费、释放消费潜能等方面的独特作用,助力全省经济高质量发展。

俄罗斯总统普京 将对华进行国事访问

N 据新华社电

应国家主席习近平邀请,俄罗斯总统普京将于5月16日至17日对中国进行国事访问。外交部发言人汪文斌14日在例行记者会上就此答记者问。

汪文斌说,应习近平

主席邀请,俄罗斯总统普京将于5月16日至17日对华进行开启新任期后的首次国事访问。访问期间,习近平主席将同普京总统就中俄建交75周年背景下双边关系、各领域合作以及共同关心的国际地区问题交换意见。

我省文化产品旺销海外 前4个月出口增长超五成

海都讯(记者 林涓) 14日,记者从福州海关获悉,据福州海关统计,今年前4个月,福建省出口文化产品142.1亿元,比去年同期增长52.9%。其中,玩具出口37.1亿元,增长52.3%;雕塑、金属、花画等工艺品出口36.5亿元,增长34.8%,继续担当出口“主力军”。乐器、首饰、游艺运动设备、印刷品等“新宠”也表现亮眼,均实现成倍增长。出口市场方面,东盟、拉美、中东地区等新兴市场出口增长迅猛。

其中,东盟是福建省文化产品最大出口市场,出口达44.2亿元,增长160.9%;对拉美地区出口7亿元,增长147.5%;对中东地区出口5.8亿元,增长101.7%。

此外,在文化自信的加持下,越来越多的闽籍“国货潮牌”产品走出“国门”,受到海外消费者的欢迎,成为福建省文化产品出口的一大新亮点。前4个月,福建省自主品牌文化产品出口增长57.8%,增速高于整体4.9个百分点。

“数字适老中国行”活动开展

聚焦社交通讯、生活购物、医疗健康等领域,开展互联网网站、移动互联网应用适老化改造

N 据新华社电

记者14日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部近日印发通知,组织开展2024年“数字适老中国行”活动,活动时间为5月至12月。

据了解,活动以“数字

适老 温‘心’同行”为主题,包括政策宣贯、调查研究、服务升级、技能教学、技术共享、惠老专场等6项内容。活动将深入企业、社区、乡镇一线,开展数字技术适老化发展调查研究,形成调研报告。同时,聚焦社交通讯、生活购物、

医疗健康等领域,组织相关企业事业单位,开展互联网网站、移动互联网应用适老化改造,组织基础电信企业持续完善营业厅“面对面”服务,开展特色产业、终端企业等,开展“银龄数字课堂”等数字技术应用教学活动,编制面向老年人的通俗易懂的教学手册、视频,普及反诈防骗知识,并充分发挥企业、高校、科研机构等力量,积极开展适老化技术创新研发。

大国重器展现中国品牌“硬核”实力

2024年中国品牌日活动,超大直径竖井掘进机“梦想号”模型、“深海一号”能源站模型等星光闪耀,覆盖能源、交通运输、城市建设等各个方面

N 据新华社电

加强品牌建设是发展新质生产力、推动高质量发展的内在要求。正在上海举办的2024年中国品牌日活动上,超大直径竖井掘进机“梦想号”模型、用于刀盘焊接的智能机器人、“深海一号”能源站模型等一系列大国重器星光闪耀,展现中国品牌的“硬核”实力。

地下空间是城市发展新

最大开挖深度可达80米。

中国铁建中铁十五局集团参展商陈紫萱介绍,“梦想号”所打造的垂直立体式地下停车库是一个集设备、操作、监控、维保、管理智能化于一体的现代化智慧车库,304个车位只需手机一键触达,停取车时间平均仅需90秒。

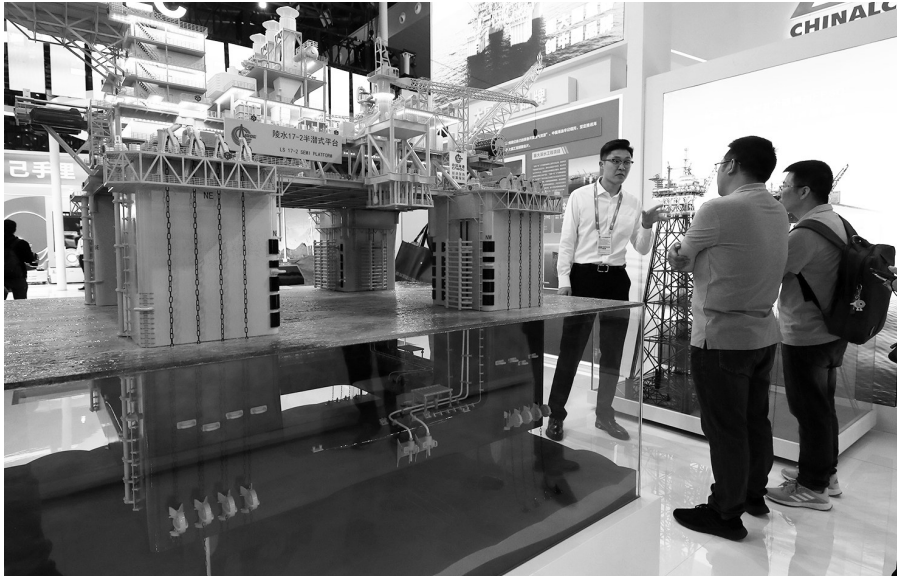
工欲善其事必先利其器,刀盘焊接是地下隧道施工利器盾构机组装的重要环节。中国品牌博览会现场,中铁十四局展示的用于刀盘焊接的智能机器人格外亮眼。中铁十四局大盾构公司技术中心工程师马泽坤介绍,刀盘焊接机器人优化了刀盘焊接效率和质量,可减少人力约40%,提高施工效率约50%,目前已在京滨城际铁路、通苏嘉甬

高铁等工程应用。

首次亮相中国品牌日的中国海油也带来一系列大国重器。“深海一号”能源站模型、“绿能港”沙盘及“璇玑”系统实物模型等展品,结合裸眼3D等展示方式,让前来打卡的观众深入了解海洋能源全链条前沿科技成果。

据介绍,“深海一号”大气田是我国迄今为止自主发现的水深最深、勘探开发难度最大的海上超深水气田,它的投产标志着我国海洋石油勘探开发能力已实现从300米深水到1500米超深水的历史性跨越。

此外,中核集团带来了具有完全自主知识产权的“华龙一号”核电技术展示模型、中国南方电网带来了



中国海油展台上的10万吨级深水半潜式生产储油平台“深海一号”能源站模型

电力行业首个自主可控的电力大模型“大瓦特”、中国航空工业展示了大型水陆

两栖飞机“鲲龙”AG600M……品牌日活动上展示的大国重器覆盖能

源、交通运输、城市建设等各个方面,全面展示了中国品牌的“硬核”实力。