

“国潮”餐饮迎夏日 福州餐厅出奇招

福州的不少餐饮店推出夏天“国潮”新品,带有茉莉花、山茶花等福州元素的产品走红

■海都记者 林涓 文/图 实习生 林昆哲

立夏过后,以夏天为主题的消费逐渐升温,慢慢占据福州的大街小巷,其中不少“国潮”餐饮店脱颖而出。记者注意到,福州不少餐厅、奶茶店通过推出契合夏天的“国潮”新品,让消费者用舌尖感受清凉一夏,领略传统文化的风雅神韵。

体验新“食”尚 冰淇淋上有“发簪”

在福州三坊七巷的一家餐厅,很多游客都被其特色国潮的甜品所吸引。

在冰淇淋上做花,并非新鲜事。为什么偏偏这家餐厅的冰淇淋爆火?记者发现,该餐厅在冰淇淋上添加古色古香的山茶花发簪,并在冰淇淋上洒上茉莉花装饰,其花朵发簪是其一大特色。“发簪在古代中国文化中可能是定情信物,可能是成年礼礼物,或者是装饰品。”店员介绍。记者注意到,冰淇淋有两种口味选择,且使用不同花朵发簪及装饰设计,价格分别为18元和22元。

在明媚的阳光下,冰淇淋的高颜值外观,结合发簪点缀出的精致效果,收获了不少慕名而来的“粉丝”。“在社交平台上看到的,觉得发簪在冰淇淋上很有创意。”从江西来福州旅游的小吴说。

天气逐渐炎热,奶茶作为饮品界的新宠儿,许多知名奶茶品牌推出当下的“国潮”新品。如一直以“新中式”风格的茶话弄推出的“夏梦”系列,茶百道新推出的龙井煎茶系列的杯垫、卡套以及益禾堂推出的红楼梦联名纸杯、周边产品等品牌的新品,作为福州本土的奶茶品牌“茶满方庭”,也推出了竹篓杯套,给顾客夏日仪式感,也让顾客近距离感受“国潮”的魅力。



冰淇淋和“发簪”的创意组合

用创意打造沉浸体验 福州韵味打动游客

一些商家还围绕“新中式”进行店内风格设计,打造出具有传统韵味与东方美学的独特空间。

“品尝食物的那一刻仿佛回到以前。”从浙江来福州旅游的陈女士告诉记者,她买了好多伴手礼,有香皂、精油、牛乳糖,将“国潮”元素与茉莉花搭配,别有一番风味。在烟台山景区,一家以茉莉花为主题的小店吸引了众多顾客。小店的菜品如“茉莉飘雪”“茉莉玉蝴蝶”“茉莉姑娘”“春雪融”等命名,不仅令人食欲大增,更让人感受到其中蕴含的文化内涵。

记者观察发现,小店内几乎都采用木质装修,营造出温馨舒适且富有诗意的氛围,还运用油纸伞、竹凳、书法等

传统元素作为装饰,并且包厢之间通过屏风来间隔,仿佛置身于古典的中国文化氛围之中,展现出了中国传统的格调。工作人员介绍说:“餐厅从环境到饮品、糕点以及周边产品都经过精心设计打造,想让顾客在各种新中式元素中感受到传统文化的韵味。”

记者注意到一款“茉莉青茶酪”,不仅是由福州市花茉莉花制作而成,并且竹子作为器皿及茉莉花点缀其间,其清爽又显韵味的外表,让顾客感受传统韵味与茉莉花碰撞出的“火花”。该店的工作人员说,希望通过结合茉莉花与传统文化元素,为人们打开一扇了解福州文化的深厚底蕴。

“双品网购节”零售额 我省居全国第六

其中农村网络零售额130.4亿元,居全国第3位

海都讯(记者 马俊杰 实习生 廖圣铭) 记者从福建省商务厅获悉,按照商务部工作部署,4月28日至5月12日我省组织开展“第六届双品网购节”活动。“双品网购节”是商务部会同国家邮政局、中国消费者协会,组织主要电商平台和邮政快递企业,以倡导品牌消费、品质消费为目标开展的一项活动。

据大数据监测显示,本届“双品网购节”期间(4月28日—5月12日),福建全省网络零售额352.1亿元,居全国第6位,这其中农村网络零售额130.4亿元,居全国第3位。

记者获悉,本届“双品

网购节”下设“数享生活”“数智赋能”“数贸全球”三大模块,共分为福享生活、福品焕新、福见商旅、福乐飘飘、福贸名品、福农优品、数商云课、印象跨交会、东盟好物、中亚好物、云品非洲等十一大内容,全方位展示福建特色商品。以大数据为依托,精选超百家全网络、全平台年销售额过亿的福品旗舰店,予以权威引流。

福建省商务厅联动市县区,协同政银企,组织线上线下各类惠民促消费活动超1000场,通过打折促销、置换补贴、购物送礼、发放消费券等方式,突出“消费促进、以旧换新”主题,打好品牌、品质消费组

合拳,推动消费市场迸发新动力,持续激发市场内需活力。

福州市通过线上线下活动,让利超5000万元;漳州市结合演唱会,发放消费券等超50万元;泉州市特色产业带促销活动,网络零售额达119亿元;三明市发放消费券100万元,带动线上线下消费超45万人次;莆田市聚焦汽车、家电等领域,投入财政资金超300万元;南平市开展惠农助农主题活动,发放消费券超100万元;龙岩市优选本地特色产品,开展直播带货活动,交易额超1亿元。各地通过不同方式促进消费,实现网络零售额显著增长。

一季度 福州网络零售额超260亿

海都讯(记者 马俊杰) 记者从福州市商务局了解到,2024年1至3月,福州市网络零售额265.9亿元,同比增长2.2%。

分商品类型来看,实物商品网络零售额184.2亿元,占福州市网络零售额的比重为69.3%。非实物商品网络零售额81.7亿元,同比增长21.7%。分交易模式来看,B2C网络零售额198.2亿元,占福州市网络零售额比重为74.6%,同比增长21.5%;C2C网络零售额

67.6亿元。分区县来看,仓山区、闽侯县和台江区位居福州市网络零售额前三,分别为60.1亿元、45.9亿元和38.1亿元,前三名区县网络零售额占比合计达54.2%。永泰县、罗源县和台江区网络零售额同比增速位列福州市前三,同比增速分别为44.9%、32.6%和14.3%。

分行业来看,服装鞋帽针纺织品、日用品和粮油食品位居福州市网络零售额实物行业前三,占比分别为23.2%、20.9%和

13.9%,合计占比为58.0%。粮油食品、书报杂志和文化办公用品位居福州市各实物行业网络零售额同比增速前三,同比增速分别为51.3%、33.7%、29.9%。非实物行业网络零售额看,在线餐饮、虚拟商品和在线旅游位居前三。

2024年1至3月,福州市直播11.9万场,吸引消费者观看91583.9万人次,参与直播的商品网络零售量3119.9万件,实现网络零售额16.1亿元。

长乐沙堤村蔬菜瓜果苗争“鲜”上市

海都讯(记者 刘文辉 通讯员 陈琳) 眼下正值育苗时节,长乐区潭头镇沙堤村的育苗基地热闹非凡。绿油油的蔬菜瓜果苗整齐排列,工人忙碌地进行着各项工作。

据悉,沙堤村的西瓜苗

因嫁接技术而存活率高,品质上乘,深受客户喜爱。基地不仅吸引了当地村民购买,还远销至福州其他区县和浙江等地。沙堤村充分利用自然资源优势,发展育苗产业,将闲置土地变废为宝,助力乡村振兴。如今,这里

已成为村民增收致富的新希望,为乡村注入了新活力。

下一步,沙堤村将立足自身优势,持续巩固壮大育苗特色产业,进一步扩大育苗规模,全力打造“一村一品、示范引领、辐射带动”的产业发展新格局。

长乐机场二期扩建空管工程稳步推进

海都讯(记者 刘文辉 通讯员 王圣洁) 日前,记者在长乐机场二期扩建空管工程项目施工现场看到,工人们正紧锣密鼓地进行幕墙、管道等各项安装工作。长乐机场二期扩建空管工程是一个重要的航空基础设施

项目,旨在提升福州长乐国际机场的空中交通运行能力。项目总投资约9.03亿元人民币,包括建设塔台、管制中心大楼及相关的航管、通信、导航、气象设施。

截至目前,建筑主体内外装修已完成50%,预计今

年底土建工程完工。工艺工程正在进行中,包括安装综合机房、管制大厅和塔台自动化系统等,预计明年上半年完成初步验收。

该项目建成后,将对促进行业发展、地区经济社会发展具有重大意义。

兴·动态

“七笔钱”团队:让科技赋能企业 以数据精准服务

海都讯 5月9日,在兴业银行“兴火·燎原”创新马拉松大赛总结表彰会上,兴业银行福州分行“七笔钱”商机项目荣获成果转化奖三等奖及单项IT奖三等奖。“兴火·燎原”创新马拉松大赛开赛以来,兴业银行福州分行聚焦金融科技赛道,持续加快数字化转型与改革创新步伐,匠心打造“七笔钱”项目,赋能近20家兄弟分行服务提升,以“兴”星之火为“数字中国”建设贡献兴业智慧,展现兴业担当。

兴业银行多功能自由贸易账户业务成功落地

海都讯 5月6日,兴业银行成功为海南自由贸易港、横琴粤澳深度合作区内多家境内外企业开立多功能自由贸易账户,并为上述企业办理多功能自由贸易账户项下存款及“跨一线”、“跨二线”资金划转等业务,推动海南自由贸易港、横琴粤澳深度合作区向跨境资金流动自由便利的目标迈出重要一步。

兴业银行助力东华能源发布ESG报告

海都讯 近日,东华能源发布《东华能源2023年度可持续发展报告》,该报告是基于《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》要求编制的A股首批ESG报告。报告由东华能源与兴业银行及子公司兴业研究协同编制,对ESG体系建设实践与信息披露具有重要参考意义。