

福建“国货潮牌”破圈出海

众多闽企在中国品牌博览会精彩亮相,越来越多的福建品牌坚持技术出新、产品出圈、市场出海,成为“国货之光”

深化拓展“三争”行动

N 据福建日报

出新

技术上的创新
意味着从上游到下游整条产业链的重塑

集中式超级充电系统、智能柔性充电堆、光储充检智能超充站、“星期待”咖啡厅……这两天,到中国品牌博览会上逛展的不少上海市民惊喜发现,今年4月在上海闵行区北翟路和青浦区佘北公路投用的两座新能源汽车充电站,在福建馆的福建星云电子公司展位上,以沙盘的方式得到了完美的场景再现。

据统计,到2023年末,上海新能源汽车保有量达128.8万辆,排名全球城市第一。星云电子是一家专注于城市新型储能基础设施应用推广的高新技术企业,目前已在省内的福州、宁德、龙岩、泉州和省外的上海、常州、宜宾等地,落地光储充检

智能超充站项目。光伏发电提供的绿电、储能设备对峰谷电价的调节、直流电快充的高效、同步进行的汽车电池检测等创新技术,都成为星云电子在上海乃至全国市场打响品牌的优势所在。

厦门当盛新材料公司也是一家凭借技术创新在中国品牌博览会精彩亮相的福建企业。凭借对闪蒸法非织造布技术的成功研发,当盛一举打破了美国化工巨头企业对该领域的长期垄断,实现了对我国医疗器械灭菌包装、工业防护服应用领域的进口替代。展览会上,当盛不仅通过展示闪蒸法丝束这样的上游材料来体现新技术,还展出了国潮手袋这样

的终端产品以引领时尚。“技术上的创新,意味着从上游到下游整条产业链的重塑,产品随之出现重大变革。”当盛研发工程师张功泉介绍。

技术创新,还带来了应用场景的创新。在本次品牌日活动的厦门馆,金牌厨柜展示了新推出的“柜电一体好厨房”,该厨房在技术创新的基础上首创踢脚线排油烟,将厨房的油烟向下排放,进而释放吊柜和地柜的存储空间。“品牌日活动开幕以来,大约有1500人次的客商、消费者、同行前来了解体验我们的产品,很好地展现了我们的工业制造能力和技术研发水平。”金牌厨柜副总裁王永辉说。

出圈

产品因本身过硬的质量和
也能成为出圈的国货潮牌

作为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方涂料独家供应商,三棵树打出的“冬奥村放心住、头盔放心戴、奖牌随便咬”组合拳,让这个从福建走出来的涂料品牌第一次如此夺目。2023年,三棵树紧跟国潮流行的节奏,打造中国技术、中国色彩、中国美学的中国漆形象,更是一举成为涂料行业最热的国潮品牌。

“中国漆,中国色。去年三棵树以445.16亿元的品牌价值第17次荣登‘中国

500最具价值品牌排行榜’,持续蝉联涂料榜单第一名。”三棵树媒体传播经理谢佳洁在福建馆向参观者自豪地介绍。

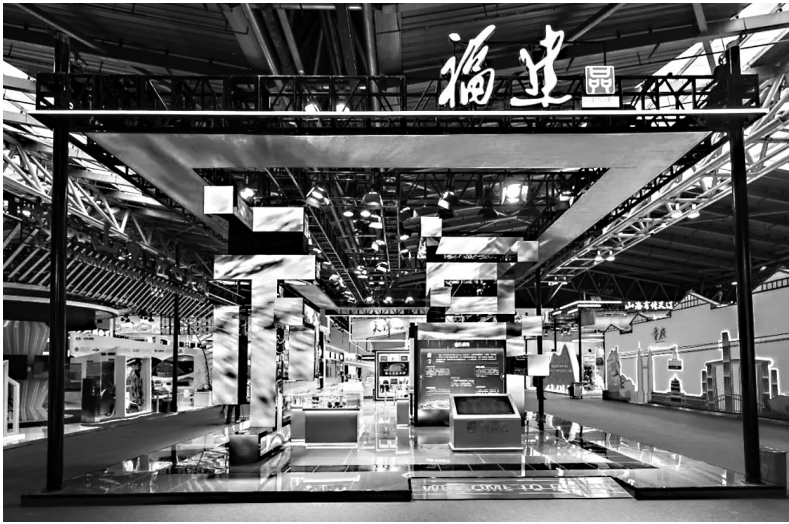
产品因本身过硬的质量和传承,也能成为出圈的国货潮牌。漳州片仔癀药业的工作人员顾玮在本次参展的讲解过程中,深刻体会到“老字号”也可以很新潮。“片仔癀历史悠久,来参观的消费者大多对它保肝护肝的功效有了解。可没想到,大家对我们带来的片仔癀美容

护肤产品也很感兴趣。”顾玮说,“从药品出圈后,片仔癀又成了时尚护肤品。”

在福建阳阴堂生物科技有限公司负责人郑云寿看来,出圈,是由于“老字号”都有着深厚的传统文化积淀。阳阴堂这次在福建馆展出的产品是省级非遗——平潭米糊。“阳阴堂有110多年的历史,沉淀了中医药文化。无论从代餐还是养生的角度,都让很多参观者感兴趣。”郑云寿对这次参展的品牌推广效果感到乐观。

12日,在中国品牌发展大会商标品牌平行会议上,来自福建山区县的德化陶瓷迎来高光时刻:因与本届中国品牌日的主题“国货潮牌 品质未来”高度契合,德化陶瓷的品牌推广路径赢得参会学者、展商、消费者纷纷点赞!

弄潮时代,创优品牌。从山区走来,走出福建,走向世界,德化陶瓷成为蜚声国际的“国货之光”。福建的,也是中国的、世界的。和德化陶瓷一样,越来越多的福建品牌坚持技术出新、产品出圈、市场出海的“三出”好戏,正成为广受欢迎的国货潮牌。



以“福建福品”为主题的福建馆在中国品牌博览会开放

出海

不仅是传统产业,还有新兴产业
全球布局已成为福建企业的共识

今年以来,德化县组团赴美国、墨西哥、荷兰举办国际巡展推介交流活动,德化陶瓷走进联合国总部,广告登上纽约时代广场大屏……12日的中国品牌发展大会商标品牌平行会议上,随着德化县县长方俊钦的会议主旨演讲,拥有千年海丝风华的德化陶瓷在新时代出海的故事徐徐展开。

据介绍,去年,德化县陶瓷产业集群规模达577亿元,白瓷产业集群入选国家级中小企业特色产业集群。成绩的背后,是坚实的品牌矩阵支撑——全县注册商标总量达4.1万件,拥有驰名商标6件、地理标志证明商标7件。

品牌出海,成为越来

越多福建企业布局国际市场的题中之义,也成为今后企业加快形成新质生产力的关键一招。

纺织服装行业是福建的一个万亿产业,也是支柱产业之一。近年来,多个福建服装企业以出海收购、加快布局等方式,实现国货潮牌的扬帆出海。

在福建馆展出的匹克,是实施品牌国际化战略的一家代表企业。通过赞助欧洲篮球全明星赛、斯坦科维奇杯洲际篮球赛等国际一流赛事,携手多支顶级NBA球队,签约NBA球星和网球明星,匹克成为一个拥有丰富国际资源的国际化运动品牌。与此同时,匹克也实现了研发的国际化布局。

不仅是传统产业,还有新兴产业,全球布局已成为福建企业的共识。本次参加中国品牌日活动的福昕软件,是一家长期扎根福州的软件企业。“福昕软件目前海外直接用户超7.5亿,企业客户超42.5万,遍及世界200多个国家和地区。福昕的PDF开源代码已成为全球开源社区中使用最广的中国代码之一。”福建馆工作人员介绍。

省发改委有关负责同志表示,福建深入贯彻落实质量强国建设纲要,深入实施品牌战略,变产业为产品、变产品为品牌,涌现了一批如宁德时代、安踏、福耀玻璃、九牧、盼盼等知名品牌企业,助推福建全方位高质量发展。

分类信息

广告热线:13799377276

公告栏

父亲陈兴旺,母亲陈明婷,孩子陈润建的《出生医学证明》遗失,旧证编号是R350466175 声明作废。
田德祺往来港澳通行证遗失,证号CC6458945, 声明作废。
郑晓玲、杨平遗失南平三迪香颂房地产开发有限公司开具的增值税普通发票1份,发票代码:035001900105 发票票号:16151914, 发票金额:860000元, 声明作废。
福建省奥思装饰工程有限公司遗失公章壹枚, 现声明作废。
莆田市涵江区鸿亿机械厂遗失公章, 现声明作废。

公告栏

父亲陈兴旺,母亲陈明婷,孩子陈润润的《出生医学证明》遗失,旧证编号是L350593422, 声明作废。
泰宁县梅香经济小吃店遗失泰宁县市场监督管理局2017-07-02核发的食品经营许可证正副本, 编号JY23504290008061, 声明作废。
康诚和家(福建)电子商务有限公司遗失财务章一枚, 声明作废。
永安爱维创箱包有限公司遗失公章壹枚, 现声明作废。
张颖异遗失军官证, 证号军字第1087257, 声明作废。

公告栏

莆田市城厢区筑诚企业管理咨询服务部遗失公章一枚, 声明作废。
莆田市衍行乐贸易有限公司不慎遗失公司的公章一枚, 统一社会信用代码:91350304MA33UJLQ76, 现声明作废。
漳州威拓视讯信息技术服务有限公司遗失公章一枚, 编码:3506021043461, 声明作废。
龙岩市金得裕装饰材料有限公司遗失公章一枚, 声明作废。
霞浦县苏斌贸易有限公司遗失公章, 编码91350921MA3492G02D, 法定代表人章声明作废。

公告栏

减资公告
经公司股东决定, 厦门合兴供应链管理有限公司(统一社会信用代码9135020659498734X8, 法定代表人:周勤)决定将公司注册资本18800万元人民币减至2000万元人民币, 自公告之日起45日内债权人有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保。联系电话0592-7896888, 地址:厦门市湖里区泗水道625号1901单元。
厦门合兴供应链管理有限公司
柯曼影业(厦门)有限公司遗失同安区市场监督管理局2023-06-08核发的营业执照副本, 统一社会信用代码91350206MA8UNUMM6L, 声明作废。

公告栏

厦门市曦云投资管理有限公司遗失公章一枚, 声明作废。
厦门古一名品服饰贸易有限公司遗失公章一枚, 声明作废。
厦门乐售商贸有限公司遗失公章一枚, 声明作废。
厦门通蓝贸易有限公司遗失公章一枚, 声明作废。
厦门靖武土石方工程有限公司同安分公司遗失公章一枚, 声明作废。

公告栏

厦门润盈盛包装有限公司遗失湖里区市场监督管理局2021-03-23核发的营业执照正副本, 统一社会信用代码91350206MA8UNUMM6L, 声明作废。
厦门告知文化传媒有限公司遗失集美区市场监督管理局2024-01-24核发的营业执照正副本, 统一社会信用代码
91350211MA8T50582X 声明作废。