

周杰伦演唱会 “点燃”消费热情

拉动餐饮、住宿等消费;为迎接各地歌迷,福州许多景区也推出各种优惠活动

N海都记者 林涓 实习生 林昆哲 文/图

近日,周杰伦演唱会在福州海峡奥体中心体育场举行。据主办方消息,演唱会期间全国将有约十万名歌迷来到福州,从目前歌迷购票信息看,半数以上购票者来自外地。演唱会,场内座无虚席,场外更拉动了餐饮、住宿等消费。为迎接各地歌迷,福州许多景区也推出各种优惠活动。



场馆外的小吃摊火爆

场外:生意火爆 “头一次见到这种盛况”

16日下午5点,演唱会还未开演,记者在海峡奥林匹克体育中心外看到,数十米长的小摊一字排开,摊主们热情地推销着自己的商品。摊位上摆满了各式各样的周杰伦周边、精美饰品,提供妆造服务和摄影服务,还有各种小吃和饮品。除了主办方提供的固定摊位,也有不少市民就地铺上

一块地毯,放上一些周边,成为流动摊位。

“今天的生意用一个字来说,就是‘好’。”一烤串摊主林先生高兴地向记者介绍,自己早上9点多就到场馆外准备,虽然演唱会晚上才开始,但中午时分场馆外便已熙熙攘攘。林先生以摆摊卖小吃为生计,平日里会在梁厝

附近摆摊。一般有演唱会时,他就会在场馆附近租个摊子出摊,这次特地雇人一起出摊,但还是忙不过来,“还是头一次见到这种‘盛况’,生意比之前更火爆,已经卖出几百串牛羊肉串了”。

像林先生这样追着演唱会摆摊的摊主不在少数。小潘是一名来自泉州

的在校大学生,“从今年1月开始,追着演唱会到处跑”。小潘告诉记者,演唱会期间每天成本大约2000元,但是赚到的钱也是相当可观。“丝带编发39.9元,化妆和编发完整妆造169元。”小潘说,自己下午2点多到5点完成了数十位市民的妆造,“演唱会开场我就可以休息了”。

场内:卖袋装水、预约拍照成新“商机”

记者了解到,由于演唱会严禁携带部分物品,售卖演唱会专用的袋装水和演唱会场馆内约拍,也成了不少人的新“商机”。在演唱会开始前几周,小红书上已有不少商家发布相关预约信息,吴女士便是其中一位。

“能在演唱会上留下自

己的‘人生照片’,是很多粉丝的愿望。”十年“老粉”吴女士告诉记者,周杰伦每一次巡演她都会抢票观演,她注意到粉丝前来观演时都会精心打扮,但苦于技术有限或设备普通,无法将最美好的时刻定格下来,她便开始琢磨着给场内的粉丝拍照。吴

女士说,自己的约拍价格并不高,预约价格为8张9.9元,现场价则为5张9.9元。

同样购票观演的小钟和小白则是意外当起了拍立得摊主,“原本带拍立得现场自拍的,路上遇到一对情侣,问能不能帮他们拍一张”。就这样两人做起了摄影生意,

“没想到想要拍照的人不少,不到一小时就拍了40多张”。

“矿泉水没有办法带进场馆内,我们就准备了一些袋装水。”张女士说自己准备了几袋500毫升的袋装水进入场馆,5元一袋,“我还带了丙烯笔,粉丝可以在外包装上写应援语句”。

旅游新业态 携宠出游火热

“宠物旅行团”解决携宠出游中的住宿、交通等难题,深受年轻客户群体喜爱

N海都记者 林涓 实习生 林昆哲

随着人们对宠物的情感依恋和关注度日益增加,越来越多的人把宠物纳入旅行计划,然而总是要考虑景区、住宿以及交通能否携带宠物出行等难题。记者了解到,为了解决携宠出游中的“痛点”,“宠物旅行团”应运而生,不仅提供适合携带宠物的出游线路规划,还会提供专业的宠物护理和照顾服务,确保宠物的健康和安全。

旅行团成“铲屎官”出游福音

对于喜欢旅游、不喜欢做攻略且养宠的福州市民李女士来说,“宠物旅行团”似乎是为她“量身定做”的。之前她非常喜欢旅游,也经常去比较远的城市,但在她养了宠物“豆豆”之后就减少了旅游的频率,“总担心带上它会在旅途中带来不便”。李女士说,有了“宠物旅行团”,如今她会经常带着“豆豆”报团旅游,看着它和其他狗狗开心地打闹、奔跑、玩耍,心情也更好了。

在福州工作的陈先生

养了一只三岁的柯基,谈及参团初衷,他说:“省内还好说,去省外特别是不太熟悉的地方旅游,带着宠物就会有很多麻烦,所以选择参团更加方便。”陈先生告诉记者,出行前一天,工作人员会建群告知交通、出行准备等,在乘车时或者活动时,工作人员也会随身携带便袋,及时处理排泄物,而且在外就餐时,会安排宠物就餐区,由工作人员专门负责照顾宠物,比自驾游出行省心不少。

近日,记者在多个社交平台上搜索“宠物自驾游”“宠物旅行”等关键词,发现相关内容有上万条,不少“铲屎官”在社交平台上分享与宠物前往全国各地乃至全世界旅游的相关图片、视频、攻略等内容,但总能在其发布的内容或评论区中发现,不少“铲屎官”在出游时面临着公共交通、酒店住宿以及餐厅等“禁止宠物入内”的难题。

“我们主要是想解决主人带宠物出去玩的安全性,还有主人和宠物的舒

适性,以及让宠物能看到更多风景。”厦门一宠物旅行团负责人陈艳灵介绍,“宠物旅行团”的目的主要是为了帮助用户解决宠物出游难题,为养宠人士提供一个可以携带宠物购物、休闲体验的综合性场所。“我们提供从出游计划到返回的全程服务,包括定制行程、住宿和餐饮、记录旅行点滴以及策划互动游戏,并且提供宠物护理和治疗服务。”

陈艳灵介绍,目前主要以小型团为主,人数在3至

为宠物量身定制 解决旅行携宠“痛点”

5人,报团费用主要由出行线路、时间长短以及交通工具决定。如“五一”假期福州往返的六天五晚“携宠反向游”,单人携宠的价格约为3200元,单人的价格约为3000元。

陈艳灵曾是一名平面设计师,家里养了三只猫和两只狗,每次出游时就想带着宠物,总是要考虑景区、酒店以及交通等方面能否携带宠物。出于对宠物的热爱以及对宠物出游痛点的了解,所以成立这个“宠物旅行团”。

为了宠物主人和宠物能得到舒适愉快的旅行体验,团队会对线路上的景区、交通、住宿等方面进行实地踩点了解,如住宿会尽量选择宠物友好型酒店,或者以团队形式与工作人员进行沟通交流,让宠物主人和宠物只需全身心地享受旅途的乐趣。“出游途中吃住行的细节都要注意,比如宠物在外玩耍时,可能被树枝、石头等尖锐物体划伤,甚至是宠物打架,我们都备有医药箱,及时处理伤口。”陈艳灵说。

主要客户群体是“95后”

手不足,无法服务大型团,这将是他们下一步的目标。

陈艳灵说,在组团前,会让宠物主人提前准备一些材料,如宠物的健康证明、疫苗证明等,审核通过后才能入团。

据陈艳灵介绍,主要客户群体是“95后”的“铲屎官”,他们养宠物的时间比较长,与宠物的关系更加密切,所以他们更愿意带着爱宠去看世界,追寻诗和远方。旅

行团有很多选择,有一日的徒步游,两三日的周边休闲游,八日左右的长途游。“目前主要的出行方式是舒适的SUV以及商务车,以舒适性为前提进行选择。”