



常来人间福地 畅游山海画廊

2024年“中国旅游日”福建分会场主题活动举办,邀约游客开启“有福之旅”

■海都记者 吴臻 马俊杰 文/图

2024年5月19日是第十四个“中国旅游日”,今年的主题为“畅游中国,幸福生活”。习近平总书记近日对旅游工作作出重要指示强调,着力完善现代旅游业体系加快建设旅游强国,推动旅游业高质量发展行稳致远。福建持续做好人气“聚合”、产业“融合”、资源“整合”,强化一把手“抓文旅经济”意识,奏好文旅经济“大合唱”,推动全省文旅经济繁荣发展。

19日,2024年“5·19中国旅游日”福建分会场活动暨来福建·游霞浦滨海嘉年华在宁德霞浦大京沙滩揭幕。活动中,福建省文化和旅游厅发布了970余项活动、196项惠民措施,向游客发出“来福建 福气多 一路山海一路歌”的邀请。



游客欣赏夜色福州



游客体验簪花围

为“暑期档”预热 奏响“四季华章”

福建依山傍海,作为全国唯一以“福”字命名的省份,素有“山海画廊、人间福地”的美誉,正在着力打造“常来常往、常来常想、常来常新”的世界知名旅游目的地。

“举办‘中国旅游日’福建分会场主题活动,是全面贯彻落实2024年福建省文旅经济发展大会重要部署、加快形成推动文旅领域新质生产力的具体行动。”省文旅厅林丽永二级巡视员表示,活动也为即将到来的暑期旅游旺季做好“预热”准备,奏响福建文旅的“四季华章”。

活动现场,主办方精心组织舞蹈《踏浪》、文旅歌曲《福见》、歌伴舞《水润中华》等精彩纷呈的文艺节目;非遗展示、载人热气球、帆船、冲浪、摩托艇等体验项目亮眼吸睛,热闹非凡。值得一提的是,作为2024年“5·19中国旅游日”福建分会场举办地,宁德市还推出了丰富多彩的配套活动,邀约国内外文旅达人到活动现场讲述他们眼里的宁德,启动“浙里百城赴山海,千车万人游宁德”推广合作计划,邀约浙江游客来宁德,见文化、赏风景、品美食。

相约“有福之旅” 点燃文旅热潮

每年的“中国旅游日”都是一场盛大的文旅惠民嘉年华。今年,福建省文化和旅游厅联动福建省九市一区文旅部门陆续推出975项活动,包括福州船政国潮游园、厦门海峡两岸郑成功文化节、漳州2024年乌山湾首届大型星河不夜城光影艺术秀等活动。5月18日,春燕行动——福建乡村音乐会走进霞浦,节目涵盖

京剧、歌曲、杂技、舞蹈等多种艺术形式,助推乡村振兴,共享文化发展成果;第二届海丝泉州戏剧周暨2024全国南戏展演活动已于5月1日正式开启,活动将持续到7月25日,这期间推出30多场、70多个经典大戏与折子戏的剧目展演,呈现“人在画中游,戏在景中唱”“宋元笙箫·千年古戏”的生动场面。

各地市的活动也精彩纷呈。“文创福建”2024年度主题征集活动启动仪式暨采风活动已于5月16日在宁德启动,以“山海交响 潮向未来”为主题,围绕福建“福”文化、海洋文化、茶文化和中国女排精神等内容,推动文创产业融合;福州启动“画说有福之州”2024年福州文旅主

题摄影采风活动,邀约数十名资深摄影师用照片定格福州深厚的文化底蕴、独特的旅游资源和风光。

此外,福建各地还推出发放文化和旅游消费券、特殊群体优惠、景区降价免费等196项惠民措施,持续点燃文旅消费热潮;发布10条主题旅游线路,邀约游客开启一场“有福之旅”。

□现场

重现明代讲会 同品“闽都”书韵

海都讯(记者 吴雪薇文/图) 5月19日是第十四个“中国旅游日”,当天上午,福建省图书馆举办的“明熹悟道 融古慧今——朱子文化系列讲会”在正谊书院开讲,华东师范大学终身教授、博士生导师朱杰人以《朱子读书法》为题,与读者分享朱子的读书之道。

随着三声云板响,读者按传统明代讲会礼仪,向朱子四揖礼圣,再相向作揖,齐声诵读《正谊书院学规》与朱子诗作,迎接朱杰人教授来

临,讲会正式开始。

朱子读过哪些书,他怎样读书?朱教授从有趣的朱子读书故事入手,结合正谊书院选编的《朱子名言佳句选读100则》中与论学有关的内容,旁征博引、层层深入,将一代大儒朱熹的读书生涯、读书感悟娓娓道来。朱教授勉励在场学员,读书应摒弃功利之心,多读一些经典之作,以涵养心性,变化气质。

福建省图书馆表示,朱子文化系列讲会是统筹做好文化保护、传承、传播、发展

“四篇文章”,全面打响“海丝起点 清新福建”品牌,加快打造“常来常往、常来常想、常来常新”的世界知名旅游目的地的举措之一。时值第十四个中国旅游日,闽图希望通过让读者身临其境的书院讲会,进一步挖掘朱子文化的当代价值,彰显中华经典的底蕴内涵。此后,朱子文化系列讲会还将继续延请专家学者,围绕朱子对治法、治体、家道等方面的论述进行解读,让更多读者在百年书院中传习经典,阅古通今。



现场读者唱诵朱子诗作

刚打完电话,房费就涨价数十元?

有游客称,欲入住厦门蓝山越酒店,致电询问房间情况后,发现酒店在平台上涨价;平台表示,已核实,将处罚酒店

A03

“5·20”浪漫日 市民消费趋于理性

A04