

刚打完电话 房费就涨数十元？

厦门蓝山越酒店称系第三方平台调整价格；携程平台否认，称后续将对酒店进行处罚

海都记者 刘锦涵 日前，游客陈先生通过“智慧海都”报料称，他欲入住厦门蓝山越酒店厦门SM城市广场店（以下简称蓝山越酒店），疑似遭遇恶意涨价。

游客：告知不住住后 发现又调回原价

陈先生告诉记者，他入住蓝山越酒店前，曾致电询问了房间情况。通话结束后没多久陈先生发现，蓝山越酒店的“大床房”在携程平台上已涨价了数十元。酒店涨价后，陈先生选择不再前往该酒店住宿，并致电酒店方告知。挂断电

话后，陈先生再次打开携程平台查询价格，却发现蓝山越酒店“大床房”的价格又变回了原先的价格。陈先生认为，蓝山越酒店针对他进行恶意涨价。“吃相太难看了！蓝山越酒店的工作人员知道我要入住，所以才涨价。”陈先生说。

陈先生遇到的情况是巧合吗？5月17日凌晨0时26分，海都记者打开携程平台查询到，蓝山越酒店“大床房”的价格为357元。记者致电蓝山越酒店，询问是否可通过平台下单。酒店方的工作人员表示，可以通过携程平台下单预订。挂

断电话后不到一分钟的时间，记者发现，“大床房”已涨到了402元。3分钟后，记者同陈先生一样，告知酒店方将不再前往酒店住宿。数分钟后，记者再次打开携程平台查询价格，发现蓝山越酒店“大床房”的价格又变回了357元。

根据酒店行业内人士的说法，凌晨时并非旅客入住酒店的高峰期，不少酒店为避免客房空置，会选择在凌晨时略微下调客房价格，吸引旅客入住。那为何蓝山越酒店“大床房”的价格反而会在凌晨时上涨呢？对此，蓝山越酒店工作人员

表示，这是因为第三方平台在对价格进行调整。价格变化是因为第三方平台的操作吗？就此问题记者致电携程平台，客服人员对此予以否认。客服人员解释称，平台已对相关数据进行核实，后续将会对酒店方进行处罚。

平台：已对相关数据进行核实

这个“5·20” 市民消费趋于理性

部分花店整体销售不如往年，限定款蛋糕预订量也降低，市民节日消费更加理性化

海都记者 严彬睿

“5·20”因谐音“我爱你”，被年轻人称为“表白日”或“网络情人节”，更惊喜的是今年的5月20日和5月21日和农历的13、14日重合。那么，消费市场相比往年情况如何？近日记者走访发现，部分花店整体销售不如往年，限定款蛋糕预订量较去年少了近半。



福州一家花店的『5·20』定制花束 受访者供图

近日，记者在社交平台上检索“5·20备花”，不少花店老板吐槽今年节日预订单数量减少、近期花材价格浮动大，需慎重备货。昨日上午，记者来到位于福州晋安区长乐中路的一家花屋。店主李先生正在修剪花枝，制作顾客

19日上午，记者也走访了多家烘焙店发现，每一家烘焙店都针对“5·20”节日推出限定款蛋糕，只是款式较为单一，可选择性较少。仓山区阳光天地一家甜品店的店主江女士告诉记者，今年预订单的数量

走访：鲜花预订单数量有所减少

预订的“5·20”花束。李先生告诉记者：“以往都会提前一周左右预备花材，近一两年‘5·20’预订单数量减少，以熟客预订为主，提前一两天才预备花材。”当记者问起花束的预订情况时，李先生表示，截至19日上午只收到了约10束预订

相较于去年减少了一半，提前预订的大部分是定制款，“5·20”当天来购买的对款式基本没有太大的要求。热销款以4~5寸的两人份蛋糕为主，售价在150元上下。“随着互联网的发展，消费者选择更多，看待

单，虽然20日当天还会有人来现场买，但整体销售没有往年好。“受到网络平台的冲击，年轻人更偏向于包装速度快、单价低的花束，或者干脆不买。”李老板表示很无奈。仓山区程埔路一花店店主谢女士说，虽然今年提

“5·20”节日也更加理性。”江女士说。19日，记者采访了数位情侣，询问他们是否会庆祝“5·20”节日，大部分的情侣表示会庆祝，但不会为此准备太多。福州市民林先生表示：“恋爱需要仪式感，

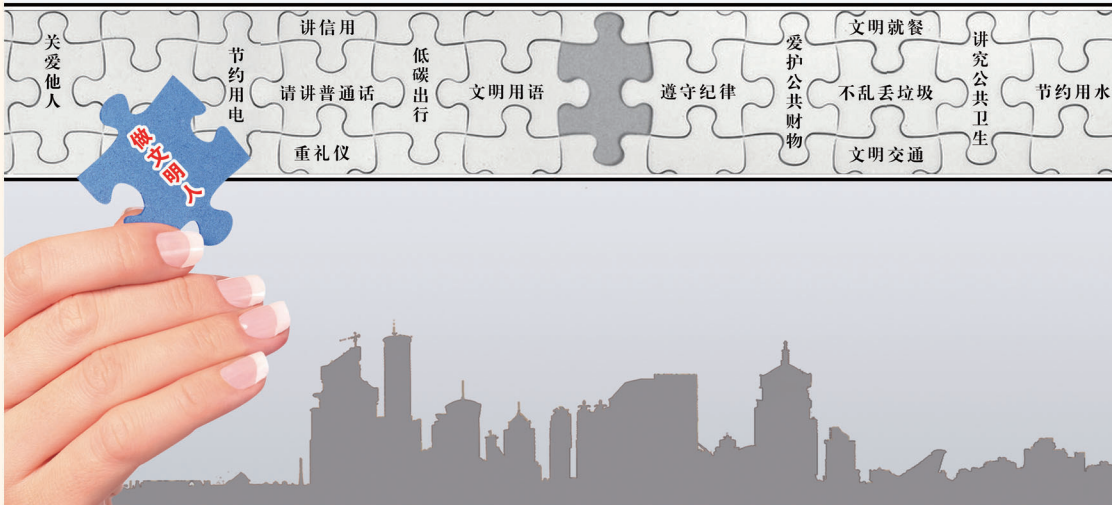
前备货了，但数量较之以往也有所减少。“花店的消费群体是中高端客户，更注重鲜花的品质，花束多为节日的定制款，需提前预订，因此会提前准备花材。”相较于外卖平台售卖的花束，实体花店的花束更适合有特殊需求的顾客。

市民：挑选的礼物更偏实用

并且‘5·20’和我们的恋爱纪念日相近，我会提前筹备，打算买束花，一起吃个饭。”大学生小江认为比起华而不实的鲜花，不如为对方挑选实用的礼物，“我不太注重仪式感，在消费上也会更加理性”。

海峡都市报 “讲文明 树新风”公益广告

文明社会 缺您不可



中共福建省委文明办
海峡都市报社

宣