

“数”绘金融“向新力”

聚焦第七届数字中国建设成果展上的“建行蓝”

5月23日,第七届数字中国建设成果展正式开展。作为峰会“老朋友”,建设银行主打“数”度,更显“质”感,携数十项最新的金融成果和特色产品参展,其展厅打造了“数瞰金彩”“数建同行”“数绘新篇”“数享生活”“数您有福”五大展区,讲述建行做好“数字金融”大文章,服务数字中国的创新实践。



「建享未来」养老规划站



位于福州海峡会展中心10号馆的中国建设银行展厅

“向新力”赋能数实融合

“结合平台提供的‘科创评分’,我们可以更直观看懂科创企业的‘智本’,进而实现授信定额,为企业精准提供金融服务。”本届成果展上,建设银行“科创雷达”平台工具首次亮相,其集成科创评分、“投资流”评价、科创人才等信息于一体的全景画像能力,吸引了不少目光。

读懂“科创力”的背后,藏着建行加“数”提“质”,书写科技金融等“五篇大文章”的创新故事。从创新多维科创评价体系、适配科创企业全生命周期的金融服务,推出个人“碳账本”,落地“绿电贷”等“碳金融”业务,到丰富数字普惠金融产品,破题民营小微融资难,推出“养老服务贷”、推进适老化改造,依托金融科技强大动能,建设银行不仅提升了金融服务的速度和广度,更进一步创新服务生态,提高金融服务的温度和精度,促进数字经济与实体经济的有效融合。

为了增添观众可感的体验维度,建行展厅特别设置了“数字普惠”加油站,用户选择对象身份卡,即可一键解锁包括定制融资、惠市节、测额等“普惠方案”,了解赋能经济提质升级的“金融科技”。

近五年来,建设银行已累计为福建省内市场主体提供投融资超3.13万亿元,累计减费让利超95亿元,为奋进中国式现代化福建实践注入金融动能。



“时光列车”讲述支付发展史



观众在参与打卡

“高研值”践行善建初心

擘写中国特色金融文化的“山海画卷”,勾勒新质生产力的“星河宇宙”、“建”证八闽的“流光之城”……依托多媒体技术、光影互动、沉浸体验等方式,建行展厅开启“变装”模式。

展厅中,一面超长屏吸引了众多观众驻足,这就是“数绘新篇”展区。屏幕画面象征着善建之路、金融活水和科技之光。在超长屏边,“有福相建,绘就山海画卷;善建者行,书写时代答卷”尤显突出,将“福建建行”四个字蕴含其中,与整个展厅的画卷设计相呼应,诠释金融文化与数字金融的融合之美,讲述智慧金融服务八闽的建行故事、作答中国特色金融文化内涵的建行实践。

在“数建同行”中岛,笔者看到,从福建省第一条铁路——鹰厦铁路到华东地区最大水电站水口水电站,再到新中国成立以来福建单体投资金额最大的水利设施“一闸三线”工程……立柱上一张张照片背后是建行服务国家地方建设的一个个生动故事。自1954年成立以来,建设银行在制造业、战略性新兴产业、乡村振兴等重点领域,不断加大支持力度,与八闽建设同频共振,在八闽大地开花结果,写下了绚丽的“山海画卷”。

“数您有福”展区也是见证。“时光列车”搭载票据、存折、存单、银行卡、POS机、建行聚合支付、数字人民币二维码等支付介质,以及支付史、金融知识、消费者权益保护等知识文化互动屏,讲述了从凭票支付、现金支付到电子支付、移动支付的支付发展史,也见证了建行70年创新推进支付便民的守正创新。

“消费圈”书写便民惠民

“测一测,多少钱可以快乐养老?”在数享生活加油站,“建行生活”精心打造的养老小游戏——《向往的退休生活》成为展区人气打卡点。观众通过沉浸式、轻快的游戏,看到具象化的养老生活,了解养老金融知识,从而提前开始规划,为理想中的未来做好储备。

1分购台味盲盒,数币购体彩;“有福相‘建’打卡有礼”……在“数享生活”展区,融合了“数字人民币”“建行生活”“开门建福”等场景,让观众感受数字金融的魅力。

作为本地生活类服务平台,“建行生活”汇集餐饮、话费充值、观影等多类生活场景,提供免费入驻、平台引流、收单减免等惠商服务,为商家释放百万级流量,并通过出资补贴,联合优质商圈,推出优惠券、满立减等福利,助力市民消费智慧又实惠。数据显示,“建行生活”落地福建以来,已免费为超9000户商户引流。

在促消费方面,建设银行福建省分行推出“十有”促消费措施,涵盖了汽车、装修、旅游、教育、留学等领域消费信贷服务,通过丰富金融产品和减费让利活动,激活内需潜力,提振消费信心。以大宗消费为例,建行以“让利+便利”增动力,聚焦住房改善、新能源汽车和大额消费需求,针对不同群体推出个人快贷、建易贷、各类分期业务等特色化产品和服务。

近期,建设银行福建省分行紧跟国家关于以旧换新工作部署,率先推出了包括信贷支持、场景建设、优惠活动等六条专项举措,并联合福建省商务厅举办家电以旧换新促消费系列活动。



观众在参与打卡



工作人员介绍便利支付通八闽内容