进渔博会 解码连江培育新质生产力的“渔之道”

N海都记者 李嘉琪
通讯员 叶建隆 陈成志

集中签约5个项目，总投资额近百亿元，32家企业携特色产品集中亮相；3个海洋科技“揭榜挂帅”项目签约，涵盖智慧海洋、水产品精深加工、深海养殖项目等多个产业领域；发布鲍鱼价格指数体系建设初步成果，提升连江鲍鱼产业价格话语权……渔博会上，连江亮点频出、大放光彩，正折射出这个全国海洋大县通过智慧养殖、精深加工、经营转型，培育新质生产力的“渔之道”。

智慧养殖驶入“快车道”

走进渔博会的智慧深远海渔业馆，科技感扑面而来，不同样式的深远海养殖平台吸引了众人围观拍照。从全球首个深远海鲍鱼养殖平台“振鲍1号”，到本土渔民自主建造的“定海湾”系列大黄鱼养殖平台，再到全省首个渔旅平台“闽投1号”，目前连江已累计投用了11台(套)深远海养殖平台，桁架类深远海养殖平台投放数量居全国县级第一，年产优质鱼类近2000吨。

据了解，近年来，连江牢固树立大食物观，在践行习近平总书记关于“海上福建”建设中先行先试、大胆创新，以工业化思维打造“蓝色粮仓”，持续推进“百台万吨”深远海养殖工程，让连江一跃成为全国规模最大的智慧牧场。

“清理渔网可是一个力气活，和传统渔民相比，我可轻松多了，实现了人们常说的‘三天打鱼，两天晒网’。”在“乾动1号”平台上，60岁的渔民老朱笑着告诉记者，该平台具有360度自动转动晒网的功能，他现在只需每隔两天点击按钮，让渔网转动120°，便能让海蛎、海草等附着物经过太阳暴晒后自然脱落。

连江县有关负责人表示，将继续加快推进“百台万吨”深远海养殖装备项目，力促传统养殖向机械化、智能化、深远海发展，赋能海洋经济高质量发展。

精深加工抢滩“新蓝海”

连江味道飘香渔博，珍馐海味惹人垂涎。在渔博会1号馆“海连江”展区内，Q弹可口的鱼丸、爽口美味的海带及鲜嫩多汁的鲍鱼等海连江区域公共品牌“明星”产品成为焦点，引起广大市民热烈追捧，更令外地游客竞相“买买买”。

“我是来福州出差的，知道这里开渔博会特意过来参展。”群众陈先生告诉记者，连江鱼丸味道鲜美，很符合他的口味，他要多购买一些给家人朋友品尝。

连江味道为何总能抓住食客的“胃”呢？这得益于连江不断发力精深加工新蓝海，进军预制菜领域，解锁海味的N种吃法，积极抢占全国高端水产品市场。而从单一初级产品拓展至形态多样的精深加工品，实质上也是对自然资源认识和利用的再深化，是生产力向新而行、向实发力而实现的质的跃升。

目前，连江县拥有数百家水产品加工企业，落地全国第一条鲍鱼加工自动化生产线、全国第一个鲍鱼预制菜研创中心等多个创新成果，加工产品出口至美国、加拿大、日本、新加坡等国家和地区，涵盖各年龄段、各圈层、各场景下消费者的多元化需求，激发出海洋产业高质量发展的新动能。

经营转型撬动“大市场”

在确保了水产品精深加工的高品质和多样性后，如何实现水产品“买全球、卖全球”呢？在本届渔博会八大展区之一的“海连江”展区可以看到连江的解题思路——实现海洋产业从产品经营向品牌经济转变，前瞻建立“海连江”区域公共品牌，形成金字招牌矩阵效应，推动新质生产力“下海”，积极打造“世界渔都”名片。目前，“海连江”品牌已有近20家企业加盟、近200种产品入驻。

在打响“海连江”品牌的同时，连江还抢抓电商经济发展新一轮战略机遇，支持“海连江”电商直播基地、电商学院建设，打造福建（连江）两岸数字经济电商产业园，扩大连江海产品销售规模。

6月1日，在海洋经济与渔业发展论坛主题汇报之一的科创中国·福建鲍鱼高质量发展大会上，签订了马祖两岸贸易集散中心跨境电商战略合作协议，打造两岸贸易集散中心跨境电商一站式服务平台及福马跨境电商产业联盟。“连江与马祖地缘相近、血缘相亲、历史渊源深厚，我们将充分利用‘两岸贸易集散中心’这一平台，把连江优质的海产品销往马祖。”马祖企业代表刘先生对两地接下来的“双向奔赴”充满信心。

这4条高铁线路 将实行市场化定价

包含京广高铁武广段，沪昆高铁沪杭段、杭长段，杭深铁路杭甬段，相关车票6月1日起发售

N海都记者
马俊杰

昨日，记者从中国铁路客户服务中心获悉，京广高铁武广段，沪昆高铁沪杭段、杭长段，杭深铁路杭甬段等4条高铁（均非我省境内）运行的时速300公里及以上动车组列车，将于6月15日起实行灵活折扣、有升有降的市场化票价机制，相关列车车票6月1日开始发售。

最低折扣5.5折 较原票价低34%

相关铁路运输企业负责人介绍，依据国家有关规定，铁路运输企业对上述4条高铁动车组列车实行市场化定价，将现行的固定、单一票价机制调整为灵活折扣、有升有降的市场化票价机制。调整后，上述列车执行票价将以铁路12306和相关车站公告公布的票价为上限，综合考虑区域、淡旺季、时段等因素，实行不同幅度的折扣，对一些停站较多、方便沿线旅客的列车车票进行较大幅度打折，最低折扣5.5折，较原票价低34%；对一些旅速较快、长期供不应求的列车车票不打折，较原票价高20%，充分体现优质优价、公平合理的原则。

据悉，此前已实行市场化票价机制的京沪高铁、厦深高铁、成渝高铁、南广高铁、京广高铁京武段等多条高铁市场运营良好，客流更加均衡，综合运输效能持续提升，旅客出行体验不断改善。铁路运输企业总结借鉴成功经验，在充分调研论证的基础上，对京广高铁武广段等4条高铁列车实行市场化票价机制，符合市场规律，具有良好预期。

发挥价格杠杆作用 促进客流均衡化

实行灵活折扣、有升有降的市场化票价机制，推动形成不同旅速、不同价格、不同运行时刻的差异化客运产品体系，同时在4条高铁平行线路上继续安排开行普速旅客列车，旅客可根据需求选择更加丰富多样的客运产品。对列车运行时刻要求相对不高的旅客，可选择折扣较大的车次，享受更多价格优惠。

目前京广高铁武广段，沪昆高铁沪杭段、杭长段，杭深铁路杭甬段4条高铁普遍存在不同季节、日期、时段客流不均衡的情况，客流高峰期即使加开列车，供需矛盾仍然突出。实行市场化票价机制，有利于发挥价格杠杆作用，合理匹配运能与需求的关系，引导旅客错峰出行，促进客流均衡化，使有限的运力资源服务更多旅客，也有利于改善旅客乘车环境，提升出行体验。

福州地铁首个儿童主题车站亮相

设有“茉莉”儿童职业体验区、儿童成长主题长廊，让儿童乘客乐享出行

海都讯（记者 唐明亮 林涓 实习生 林昆哲） 设有“茉莉”儿童职业体验区、儿童成长主题长廊……5月31日，福州地铁首个儿童主题车站正式亮相。

当天上午，记者来到金山站看到，精心布置的车站内充满了卡通元素——“彩虹”楼梯，Q萌可爱的卡通形象，有趣的儿童科学互动装置，小艺术家们精心创作的童趣作品等，吸引了不少乘客打卡。

据了解，儿童主题车站设有可以模拟“地铁司机”和“地铁客服”工作的“茉莉”儿童职业体验区、童画作品展示区、儿童成长主题长廊，还布置有休闲小座椅、树洞信箱、地面指示牌等随处可见的适儿化设计，让儿童乘客轻松乐享出行。其中，“茉莉”儿童职业体验区巧妙地利用站内空间资源，设计两个不同场景，小朋友们可在此体验地铁司机和站务人员的工作日常，带孩子们了解地铁运营背后的故事。同时，该区域还将作为“茉莉学堂”微课堂的活动场地，通过在地铁场景内的教育实践，引导小乘客学习地铁安全文明知识。

记者了解到，截至目前，福州地铁全线网已设有21间母婴室+2处移动哺乳点，母婴室内不仅设有尿布台、哺乳沙发，更配有温奶器、隔脏垫、洗手液等，方便宝妈使用。线网部分车站增设高低位客服中心、公共卫生间儿童洗手台、水龙头延伸器、儿童小便斗等，让儿童乘客使用更加舒心。如遇到携带氢气球等违禁品进站，不愿意丢弃哭闹的小朋友，部分车站还将使用精心设计的儿童卡通贴纸置换气球，用温柔的方式引导小朋友安全乘车。

车站内设有“茉莉”儿童职业体验区