



花数万治疗 近视却加深了

市场上涌现各种声称能够治疗或控制儿童近视的“神药”“神器”，不少家长上当受骗

几元一张的护眼贴，近百元一瓶的眼药水，超千元一台的近视矫正仪和按摩仪……北京市民张婷近年来一直奔走在为儿子矫正视力的路上，虽然不同价格的产品齐上阵，办法尽出，但儿子的近视度数仍然逐年增长，小学二年级就戴上了“小眼镜”。

像张婷儿子这样面临近视问题的儿童不在少数。而和孩子们近视度数“上涨”一起出现的，还有近视矫正市场的乱象。记者近日调查发现，市场上涌现各种声称能够治疗或控制儿童近视的“神药”“神器”，比如眼药水、营养补充品、护眼贴、视力训练仪器等，种类繁多，价格不一，让人眼花缭乱。不少家长直言不知道怎么作选择，也不知道这些“神药”“神器”的效果究竟如何；还有一些家长带着孩子尝试后发现上当受骗。

消费者：5个月花3万余元 孩子近视却涨了70度

河北石家庄的李云发现自己8岁的孩子出现近视问题是在两年前，当时去了很多家公立医院检查，医生给出的结果都是建议戴眼镜。李云不甘心，想着肯定有其他办法能治疗，后来看到一些视力养护中心宣称能够提高裸眼视力的广告，便决定试一试。

李云一口气给孩子报名了5家养护机构，5个月花了3万余元。没想到，孩子的近视度数非但没好转，反而从150度涨至220度。

李云告诉记者，她在带孩子治疗期间，建了一个社交群，里面有不少给孩子防控近视的妈妈，她们大多听信了视力养护中心的宣传，花了不少钱，但收效不大，孩子的度数甚至涨了很多。

家住陕西西安的王猛也是在矫正机构“不手术，不吃药，3个疗程就摘镜”“一个月没效果，全额退费”的话术下，带着孩子踏上了近视矫正的漫漫长路。结果同样是落寞收场——1年后，孩子的视力不但没有得到控制，近视度数反而增加了100度，最后还是去医院配了眼镜。

这些机构的话术究竟有多厉害，能让众多家长带着孩子趋之若鹜？记者近日来到北京市房山区某眼保中心进行了体验。

店老板邀请记者体验眼保仪进行视力恢复训练。记者刚摘掉眼镜戴上眼保仪，对方就开始推销：“是不是感觉非常舒服？我们的仪器得过很多专利，既

有英国的也有中国的，你现在使用的仪器是2001年的，仍然非常好用。要是觉得舒服，可以买一台回家，不仅孩子能用，大人也能放松眼睛。”

紧接着，对方又说道：“如果还有散光等问题，可以搭配我们的中医药眼膏和公司研制的眼部保健品使用……三个月就能摘掉眼镜。我自己就是这样治疗好的。”

5分钟体验过后，记者感觉眼睛视力没有任何变化。正准备离开时，遇到一位正在上楼准备向该中心讨说法的家长，“这地方就是骗人的，我家孩子用他们的仪器做了很多次视力恢复训练，一点用都没有，近视还涨了几十度”。

调查：视力产品背后有猫腻 处方药代购货不对板

在不少电商平台和社交平台上，随处可见各类儿童视力养护的产品——角膜塑形镜、护眼仪、拉远镜、反转拍……但记者调查后发现，这些产品售卖背后有猫腻。

在某社交软件上，一位卖家向记者介绍了其主推产品AI视训镜。

“我们的眼镜有个小程序，你买回去后要把孩子的年龄、近视眼的度数通过小程序上传到后台，就能根据资料制定专属于你的最佳训练方案。”介绍完功能，卖家突然话锋一转，向记者推荐AI视训镜的公司加盟渠道：

买一个视训镜9986元+一盒中药保健口服液2995元或者眼部外敷清新套装2995元，花不到13000元就能获得一个免费的代理资格。获得代理资格后，别人通过你分享的二维码再下单购买产品，公司会给予相应广告费，每卖出一套产品，即可获得600元的提成。

“小学门口的视力宝藏店，2024年创业新风口等你来抓”“视力养护店，共享成功的商业模式”……记者在调查过程中注意到，有不少品牌的视力养护中心在招代理加盟商。

除了养护产品，延缓儿童近视的药品同样有一条

产业链。在社交平台上，记者发现目前存在不少代购阿托品（一款延缓儿童近视进展的处方药）的帖子，代购的价格在360元至800元之间。

去年6月，陕西市民杨格为了防控儿子近视，去医院眼科开了低浓度阿托品眼药水。药水用完后，有医生给杨格推荐了代购渠道，说“更便宜些”。但收到眼药水后，杨格发现与医院开的眼药水不是同款——名字不一样，说明书上没有成分说明。

更令杨格“惊恐”的是，他通过天眼查发现这家阿托品生产单位已被注销。



专家：没有近视逆转“神器” 增加户外活动很关键

近日，国家市场监督管理总局发布消息，将依法查处近视防控类产品虚假违法广告，持续整治混淆真性与假性近视，使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”“度数修复”等表述误导消费者的广告。

“近视往往和眼轴增长有关系，眼轴长长后很难让其变短，所以近视是不可逆的。另外，眼周的局部按摩虽然可以缓解眼部疲劳，让人‘眼前一亮’，但并不是治疗近视的科学方法。如果家长进入这样的误区，用按摩代替戴眼镜，反而容易让孩子加重近视，也可能使视网

膜周边发生病变。”北京某医院眼科赵医生说。

北京大学人民医院眼视光中心一位视光师也直言，现在市场上关于儿童近视眼预防的方法和设备有很多，但并没有能让近视逆转的“神器”。

中国法学会消费者权益保护法学研究会副秘书长陈音江指出，不少视力矫正机构缺少诊疗资质和专业人员，常常利用口头承诺误导消费者，所以消费者应该尽量将口头承诺转换为书面协议，保留证据，以便日后维权。

此外有业内人士建议，为有效规范儿童青少年近视矫正行为，加强对

相关市场的监管，有关部门还可以建立无良商家“黑名单”制度和退出机制，出台相关标准，严禁眼视光机构在宣传中出现或使用“恢复视力”“降低度数”“治愈近视”“近视克星”等宣传内容和营销话术，形成监管威慑力。同时，鼓励兴办正规眼视光机构，从而避免广大家长被虚假、夸大宣传所误导。

近视虽不能治愈，但可防可控。在赵医生看来，预防孩子近视发生，户外活动是关键。如果一天内累计户外活动时间超两小时，能有效缓解眼疲劳，并帮助体内分泌多巴胺，抑制眼轴过度增长，预防近视。

观点：近视矫正市场须矫正

不少青少年视力矫正产品被包装成“治眼神器”，有的近视矫正机构的视力检查结果乃人为操作。这些宣称能够治愈或减少近视度数的“治眼神器”，还可能成为“毁眼凶器”。

为避免上当受骗事件发生，家长要提升日常的辨别能力，对近视有正确的认识。

知，要清醒地认识到，近视是不可逆的，也就是不可治愈的，凡是声称“神药治愈近视”的，多半就是骗局；学校也要认识到青少年近视防控重在预防，帮助孩子养成良好的用眼习惯。

相关部门应加强对近视矫正机构的监管力度，抬高近视康复治疗行业从业

人员资质门槛，并推动制订严格行业标准。通过综合施策形成各方合力，依法整治近视矫正市场乱象，让“近视治愈”骗局失去滋生土壤，让家长和孩子不再受蒙蔽、欺骗，才能真正帮助孩子“擦亮眼睛”。

（综合法治日报、北京青年报、新京报）

国网常山开发区供电公司：电靓长者幸福“食”光

近日，国网福建电力“双满意”（常山钟德玉）共产党员服务队联合常山开发区双山乡贤促进会兼合党支部走进双山社区“长者食堂”，和社区志愿者一起为双山社区的长者提供志愿服务。

现场共产党员服务队

队员们融入其中，不仅协助志愿者们切菜、烹饪、装盘、打扫食堂，还与长者们共进午餐，进行面对面的沟通和交流，倾听他们的家事心事，了解他们的需求。

据悉，国网福建电力

“双满意”（常山钟德玉）共

产党员服务队将持续参与“长者食堂”的志愿服务，并化身为“长者食堂”的三大员——“服务员”“宣讲员”“联络员”，在提升长者幸福感和获得感的同时，确保他们老有所养、老有所乐。

（张圆敏）

社会团体法人登记证书遗失声明

泉州市内科学会不慎遗失泉州市民政局2018年5月17日核发的社会团体法人登记证书副本，统一社会信用代码：51350500B264812286，现声明该社会团体法人登记证书副本作废。

泉州市内科学会

2024年6月3日

受委托，定于2024年6月12日下午3:00，在漳州市漳浦县政务服务中心四楼第一开标室举行拍卖会，标的：1.漳浦县城关大道延伸段道路工程项目内YFK1+300—YFK1+500挖方段内剩余石方（毛乱石）约8913立方米处置（保证金5万元）；2.三圣普惠（漳浦）有限公司建设项目建设余块瓷土方量约3418.97立方米处置（保证金2万元）。详情请登录“漳州市国有资产产权（物权）交易中心”网站查询。看样时间：2024年6月6—7日（上班时间内）。保证金缴纳截止时间：2024年6月11日下午5时止（以实际到账为准）。保证金户名：漳州公信拍卖有限公司，开户行：农业银行漳州分行营业部，账号：13600101040046666。报名地址：漳州市漳浦县政务服务中心四楼第一开标室，电话：13538338700。漳州市公信拍卖有限公司 2024年6月3日

体彩开奖公告		
中国体育彩票7星彩第24062期开奖公告 开奖日期：2024年6月2日		
本期开奖号码：4 7 3 1 8 9 + 6		
本期全国销售金额：16569914元。		
本期一等奖出自：云南(1注)。 奖金总额：299058124.60 元 开奖日期：2024年8月1日，逾期作弃奖处理。 开奖信息查询网站： https://www.lottery.gov.cn		
买一个视训镜9986元+一盒中药保健口服液2995元或者眼部外敷清新套装2995元，花不到13000元就能获得一个免费的代理资格。获得代理资格后，别人通过你分享的二维码再下单购买产品，公司会给予相应广告费，每卖出一套产品，即可获得600元的提成。		
产业链。 在社交平台上，记者发现目前存在不少代购阿托品（一款延缓儿童近视进展的处方药）的帖子，代购的价格在360元至800元之间。		
去年6月，陕西市民杨格为了防控儿子近视，去医院眼科开了低浓度阿托品眼药水。药水用完后，有医生给杨格推荐了代购渠道，说“更便宜些”。但收到眼药水后，杨格发现与医院开的眼药水不是同款——名字不一样，说明书上没有成分说明。		
更令杨格“惊恐”的是，他通过天眼查发现这家阿托品生产单位已被注销。		
“我们的眼镜有个小程序，你买回去后要把孩子的年龄、近视眼的度数通过小程序上传到后台，就能根据资料制定专属于你的最佳训练方案。”介绍完功能，卖家突然话锋一转，向记者推荐AI视训镜的公司加盟渠道：		
买一个视训镜9986元+一盒中药保健口服液2995元或者眼部外敷清新套装2995元，花不到13000元就能获得一个免费的代理资格。获得代理资格后，别人通过你分享的二维码再下单购买产品，公司会给予相应广告费，每卖出一套产品，即可获得600元的提成。		
产业链。 在社交平台上，记者发现目前存在不少代购阿托品（一款延缓儿童近视进展的处方药）的帖子，代购的价格在360元至800元之间。		
去年6月，陕西市民杨格为了防控儿子近视，去医院眼科开了低浓度阿托品眼药水。药水用完后，有医生给杨格推荐了代购渠道，说“更便宜些”。但收到眼药水后，杨格发现与医院开的眼药水不是同款——名字不一样，说明书上没有成分说明。		
更令杨格“惊恐”的是，他通过天眼查发现这家阿托品生产单位已被注销。		
“我们的眼镜有个小程序，你买回去后要把孩子的年龄、近视眼的度数通过小程序上传到后台，就能根据资料制定专属于你的最佳训练方案。”介绍完功能，卖家突然话锋一转，向记者推荐AI视训镜的公司加盟渠道：		
买一个视训镜9986元+一盒中药保健口服液2995元或者眼部外敷清新套装2995元，花不到13000元就能获得一个免费的代理资格。获得代理资格后，别人通过你分享的二维码再下单购买产品，公司会给予相应广告费，每卖出一套产品，即可获得600元的提成。		
产业链。 在社交平台上，记者发现目前存在不少代购阿托品（一款延缓儿童近视进展的处方药）的帖子，代购的价格在360元至800元之间。		
去年6月，陕西市民杨格为了防控儿子近视，去医院眼科开了低浓度阿托品眼药水。药水用完后，有医生给杨格推荐了代购渠道，说“更便宜些”。但收到眼药水后，杨格发现与医院开的眼药水不是同款——名字不一样，说明书上没有成分说明。		
更令杨格“惊恐”的是，他通过天眼查发现这家阿托品生产单位已被注销。		
“我们的眼镜有个小程序，你买回去后要把孩子的年龄、近视眼的度数通过小程序上传到后台，就能根据资料制定专属于你的最佳训练方案。”介绍完功能，卖家突然话锋一转，向记者推荐AI视训镜的公司加盟渠道：		
买一个视训镜9986元+一盒中药保健口服液2995元或者眼部外敷清新套装2995元，花不到13000元就能获得一个免费的代理资格。获得代理资格后，别人通过你分享的二维码再下单购买产品，公司会给予相应广告费，每卖出一套产品，即可获得600元的提成。		
产业链。 在社交平台上，记者发现目前存在不少代购阿托品（一款延缓儿童近视进展的处方药）的帖子，代购的价格在360元至800元之间。		
去年6月，陕西市民杨格为了防控儿子近视，去医院眼科开了低浓度阿托品眼药水。药水用完后，有医生给杨格推荐了代购渠道，说“更便宜些”。但收到眼药水后，杨格发现与医院开的眼药水不是同款——名字不一样，说明书上没有成分说明。		
更令杨格“惊恐”的是，他通过天眼查发现这家阿托品生产单位已被注销。		
“我们的眼镜有个小程序，你买回去后要把孩子的年龄、近视眼的度数通过小程序上传到后台，就能根据资料制定专属于你的最佳训练方案。”介绍完功能，卖家突然话锋一转，向记者推荐AI视训镜的公司加盟渠道：		
买一个视训镜9986元+一盒中药保健口服液2995元或者眼部外敷清新套装2995元，花不到13000元就能获得一个免费的代理资格。获得代理资格后，别人通过你分享的二维码再下单购买产品，公司会给予相应广告费，每卖出一套产品，即可获得600元的提成。		
产业链。 在社交平台上，记者发现目前存在不少代购阿托品（一款延缓儿童近视进展的处方药）的帖子，代购的价格在360元至800元之间。		
去年6月，陕西市民杨格为了防控儿子近视，去医院眼科开了低浓度阿托品眼药水。药水用完后，有医生给杨格推荐了代购渠道，说“更便宜些”。但收到眼药水后，杨格发现与医院开的眼药水不是同款——名字不一样，说明书上没有成分说明。		
更令杨格“惊恐”的是，他通过天眼查发现这家阿托品生产单位已被注销。		
“我们的眼镜有个小程序，你买回去后要把孩子的年龄、近视眼的度数通过小程序上传到后台，就能根据资料制定专属于你的最佳训练方案。”介绍完功能，卖家突然话锋一转，向记者推荐AI视训镜的公司加盟渠道：		
买一个视训镜9986元+一盒中药保健口服液2995元或者眼部外敷清新套装2995元，花不到13000元就能获得一个免费的代理资格。获得代理资格后，别人通过你分享的二维码再下单购买产品，公司会给予相应广告费，每卖出一套产品，即可获得600元的提成。		
产业链。 在社交平台上，记者发现目前存在不少代购阿托品（一款延缓儿童近视进展的处方药）的帖子，代购的价格在360元至800元之间。		
去年6月，陕西市民杨格为了防控儿子近视，去医院眼科开了低浓度阿托品眼药水。药水用完后，有医生给杨格推荐了代购渠道，说“更便宜些”。但收到眼药水后，杨格发现与医院开的眼药水不是同款——名字不一样，说明书上没有成分说明。		
更令杨格“惊恐”的是，他通过天眼查发现这家阿托品生产单位已被注销。		
“我们的眼镜有个小程序，你买回去后要把孩子的年龄、近视眼的度数通过小程序上传到后台，就能根据资料制定专属于你的最佳训练方案。”介绍完功能，卖家突然话锋一转，向记者推荐AI视训镜的公司加盟渠道：		
买一个视训镜9986元+一盒中药保健口服液2995元或者眼部外敷清新套装2995元，花不到13000元就能获得一个免费的代理资格。获得代理资格后，别人通过你分享的二维码再下单购买产品，公司会给予相应广告费，每卖出一套产品，即可获得600元的提成。		
产业链。 在社交平台上，记者发现目前存在不少代购阿托品（一款延缓儿童近视进展的处方药）的帖子，代购的价格在360元至800元之间。		
去年6月，陕西市民杨格为了防控儿子近视，去医院眼科开了低浓度阿托品眼药水。药水用完后，有医生给杨格推荐了代购渠道，说“更便宜些”。但收到眼药水后，杨格发现与医院开的眼药水不是同款——名字不一样，说明书上没有成分说明。		
更令杨格“惊恐”的是，他通过天眼查发现这家阿托品生产单位已被注销。		
“我们的眼镜有个小程序，你买回去后要把孩子的年龄、近视眼的度数通过小程序上传到后台，就能根据资料制定专属于你的最佳训练方案。”介绍完功能，卖家突然话锋一转，向记者推荐AI视训镜的公司加盟渠道：		
买一个视训镜9986元+一盒中药保健口服液2995元或者眼部外敷清新套装2995元，花不到13000元就能获得一个免费的代理资格。获得代理资格后，别人通过你分享的二维码再下单购买产品，公司会给予相应广告费，每卖出一套产品，即可获得600元的提成。		
产业链。 在社交平台上，记者发现目前存在不少代购阿托品（一款延缓儿童近视进展的处方药）的帖子，代购的价格在360元至800元之间。		
去年6月，陕西市民杨格为了防控儿子近视，去医院眼科开了低浓度阿托品眼药水。药水用完后，有医生给杨格推荐了代购渠道，说“更便宜些”。但收到眼药水后，杨格发现与医院开的眼药水不是同款——名字不一样，说明书上没有成分说明。		
更令杨格“惊恐”的是，他通过天眼查发现这家阿托品生产单位已被注销。		
“我们的眼镜有个小程序，你买回去后要把孩子的年龄、近视眼的度数通过小程序上传到后台，就能根据资料制定专属于你的最佳训练方案。”介绍完功能，卖家突然话锋一转，向记者推荐AI视训镜的公司加盟渠道：		
买一个视训镜9986元+一盒中药保健口服液2995元或者眼部外敷清新套装2995元，花不到13000元就能获得一个免费的代理资格。获得代理资格后，别人通过你分享的二维码再下单购买产品，公司会给予相应广告费，每卖出一套产品，即可获得600元的提成。		
产业链。 在社交平台上，记者发现目前存在不少代购阿托品（一款延缓儿童近视进展的处方药）的帖子，代购的价格在360元至800元之间。		
去年6月，陕西市民杨格为了防控儿子近视，去医院眼科开了低浓度阿托品眼药水。药水用完后，有医生给杨格推荐了代购渠道，说“更便宜些”。但收到眼药水后，杨格发现与医院开的眼药水不是同款——名字不一样，说明书上没有成分说明。		
更令杨格“惊恐”的是，他通过天眼查发现这家阿托品生产单位已被注销。		
“我们的眼镜有个小程序，你买回去后要把孩子的年龄、近视眼的度数通过小程序上传到后台，就能根据资料制定专属于你的最佳训练方案。”介绍完功能，卖家突然话锋一转，向记者推荐AI视训镜的公司加盟渠道：		
买一个视训镜9986元+一盒中药保健口服液2995元或者眼部外敷清新套装2995元，花不到1		