

“肥宅快乐水”涨价 进入“3.5 元时代”

记者走访发现,福州多家便利店两大可乐品牌商品已涨价;业内人士认为,与原材料成本上升等因素有关

N海都记者 余泓妍 文/图

夏日临近,喝上一口冰镇的“肥宅快乐水”是不少人的爱好。近日,两家可乐公司——百事可乐、可口可乐涨价的消息传开,500毫升塑料瓶装的可乐进入“3.5 元时代”。福州市场情况如何?为何会涨价?记者进行了走访。

走访

线下便利店已统一涨价 部分零售点进货价上涨

6月2日下午,记者走访福州市区多家便利店以及超市,以 500ml 塑料瓶装的可乐商品来说,可口可乐以及百事可乐两家品牌均已调整价格,由保持了很长一段时间的3元涨价至3.5元。

“每瓶涨了5毛钱。”鼓楼区江厝路一家万嘉便利店的店员指着售价为3.5元/瓶的500ml可口可乐称,做出同样价格调整的还有百事可乐。据介绍,调价通知是在今年发布的,福州地区大部分便利店价格已统一上调。

随后,记者走访了位于鼓楼区的多家万嘉便利店、六意便利店以及美宜佳便利店,两家品牌的

500ml 可乐均已上调价格为3.5元。

但同时,记者也发现有多家饮料零售点、超市未调整价格。某烟酒店老板表示,“今年4月份批发价格就已经涨了,500ml 产品以前是1.9元~2元/瓶。现在可口可乐500ml 产品价格已经涨至2.2~2.3元/瓶。百事可乐的批发价也已经上调,目前进货价涨至2.3元/瓶。因为还是想稳定客源,两个品牌的可乐也是我们的人气商品,所以我们没有调整售卖价格。”

记者来到了鼓楼区永辉超市国棉店,发现500ml 可口可乐价格为3元/瓶,价格未调整,但百

事可乐为3.2元/瓶,上调0.2元/瓶。

至于大规格产品的情况,一位经销商表示,他已收到涨价通知,2升装(6瓶)可口可乐整箱进价上涨幅度在3~4元,单瓶进价约上涨5毛。而888毫升规格的可乐、雪碧与芬达此前单瓶价格约在3.5元,本轮则跟着一起有所上涨。

不过该经销商也表示,本轮调价规定对终端零售价格没有硬性要求。而可口可乐官方小程序的客服则对记者表示,“可乐建议零售价是3.5元/瓶,但是每个地方,不同商户定价是不一样的。”

线上购买更具性价比

记者查询了多个线上购买平台发现,在朴朴超市APP上,500ml的可口可乐零售价标价为3.5元,但因为有活动,每瓶只要2.8元。

而在淘宝平台,由于各种平台活动与优惠券

的叠加,购买价格更具性价比。在中粮某地区的官方旗舰店,500ml24瓶的整箱可口可乐仅需63元,折合每瓶仅需2.62元;在百事可乐天猫超市记者看到,500ml24瓶整箱仅需54元,折合每瓶仅

需2.25元。

前来便利店购买可乐的市民小周告诉记者,“最近也发现在线下购买会比线上贵一些,但夏天快到了,能喝一口冰镇的‘肥宅快乐水’,也不会在意这几毛的价格。”

业内人士

可乐价格上涨 受多因素影响

公开信息显示,这并非可口可乐、百事可乐近年来首次建议上调产品价格。2021年年底,经典500ml瓶装的可口可乐,官方就建议零售价从3元上涨到3.5元;2022年3月底,百事可乐官方也发了调价告知函,表示从4月起500ml瓶装的百事可乐涨价至3.5元。

更有全国多地消费者表示,现在当地售卖的可口可乐价格上涨后,已经突破了3.5元/瓶。

据相关媒体报道,有业内人士认为,可乐提价或与原材料成本压力上升、无糖饮料的出现以及产品在市场的地位有关。

成本方面,糖作为主要原材料之一,2023年以来价格显著上涨。联合国粮食及农业组织数据显示,受厄

尔尼诺现象影响,产糖国印度和泰国产量下降,2023年9月6日白糖报价为7390元/吨,该价格创近13年来新高。专家预测,2024年糖价仍将高位运行。中国银河证券创新业务部副总监李培丽此前接受媒体采访时介绍,全国饮料制造业的营业收入和利润在下降,“对很多企业来说,现金流告急较为严重,要想解决这个问题,提价可能就是策略之一”。

另一方面,由于消费者越来越注重饮料的健康性,无糖饮料、低糖饮料受到追捧。这一类饮料定位较高端,售价也更高,从而带动了饮料整体价格的抬升,也是原因之一。

此外,业内人士认为,可口可乐、百事可乐之所以



福州多家便利店可乐商品价格已统一上涨

敢频频涨价,与其在中国市场的份额不无关系。前瞻产业研究院发布的《2022年中国碳酸饮料行业现状分析》显示,2021年可口可乐、百事可乐占据国内碳酸饮料近九成市场份额,其中可口可乐市场占有率达53.4%。

“无碍”促“有爱”,福州市建设局与设计企业联合开展全国助残日主题活动

2024年5月19日是第34个全国助残日,今年的主题是“科技助残,共享美好生活”。近日,在福州市城乡建设局的指导下,福州城投集团所属福州市建筑设计院组织青年设计师开展“无碍”促“有爱”——无障碍环境建设主题活动。

主题活动以一场学术沙龙揭幕。市建筑设计院俞兆辉副总建筑师通过项目实践案例总结以往无障碍设计经验,并分享了相关设计要点。福州市城乡建设局可持续发展城市研究交流中心林力勇主任分享了福州市无障碍环境建设发展历程与心得。

当天下午,设计师们前往闽江公园北园桥梁园,参观了建设中的全国首个无障碍主题公园。林力勇主任与市规划设计研究院设计师方维共同就主题公园的立意、设计理念、设施细节等进行了详细解读。市建筑设计院总建筑师杨大东感慨道:“像这种利用开放式公园集中展现、沉浸式互动的无障碍环境场景不仅体现了对弱势群体的关爱与尊重,更让科普与教育活泼生动,

是展现福州市社会文明与进步的特色窗口。”

随后,一行人前往福州市社会福利院改造项目进行体验回访,在福州市小善公益服务中心郭兵主任指导下,先后测评体验了院内改造升级后的坡道、食堂、卫生间等日常老人们重点使用的区域。郭兵主任作为拥有十多年无障碍友好测评的丰富经验者,他表示,该项目的无障碍坡道,是他近年来体验过最好的设计,改造提升设计中充分考虑到了老年人的日常起居,精神生活需求。

林力勇主任表示,福州市正在创建全国无障碍建设示范城市,设计企业自发的组织无障碍主题活动无疑是对创建工作起到了积极作用。无障碍设计应当串联起各个使用场景,注重细节处理,关注每一个微小的交互和体验,提升科技含量,让设计更加人性化、便捷和舒适,让包含残疾人、老年人在内的所有人都能在无障碍环境中受益,这正是全体无障碍工作者努力的方向。

