

制造容貌焦虑,监护人同意制度未严格执行……

# 未成年人整形热 背后存隐秘角落



唐昊/漫画

法治周末报

近几年医疗美容行业热度不减,“容貌焦虑”等负面社会文化影响加深,记者调查发现,越来越多的未成年人也频频加入。整形医生表示,双眼皮、隆鼻手术已成为未成年人整形的入门项目。整形医院中稚嫩的脸庞越来越多,尤其是中、高考之后,不少家长带着孩子走进整形医院,开启了孩子们的求美之路。

受访专家指出,医美低龄化盛行并非好现象,应予严格监管。制造焦虑、贩卖焦虑获取商业利益是缺乏商业道德的表现,尤其是针对未成年人的诱导性宣传更应加以严格规范。

## 医美日趋低龄化 受访者称“容貌焦虑”

未成年人缘何选择医疗美容?受访者的回答基本离不开“容貌焦虑”。北京一家整形外科专科医院的医生告诉记者,每到假期,他的诊室都会迎来一批学生,眼、鼻、唇的整形是他们的常规咨询项目。

天津市23岁的某在校大学生张某,在17岁时开始接触医美,高三时做过双眼皮手术、玻尿酸注射等项目。“当时考试考得好,我妈问我有什么愿望,我说我想做双

眼皮,后来爸妈出钱,我就去做了。”面对“为什么”的问题,张某很坦然表示,当时觉得自己不够漂亮,不自信。

除了容貌焦虑外,未成年人还面临着新式营销的冲击。各种医美APP将广告营销内容和素人整形案例混在一起,在首页展示,配合免费的“模拟双眼皮”“AI测肤质”等技术型测试项目,以及大量“新人特惠”“错过等一年”等销售手段,吸引未成年人的眼球。此外,也不乏博主带着自

家孩子去做医美项目,为美容机构打广告。这些广告以个人分享的形式出现,未成年人很难辨别。

在某社交平台上,输入“初中生、医美”等关键词,相关的笔记多到翻不到头,“15岁双眼皮体验”“学生党适合的整容项目”等标签,比比皆是。

北京大学公共卫生学院卫生法学教师杨建认为,虽然法律上没有明确禁止未成年人接受医疗美容项目,但是从未成年人的身心发育尚

未成熟,身体耐受性较脆弱的角度考虑,不宜过早接受医疗美容。

“事实上,未成年人并不适合整容,除了身体和‘三观’都未成熟以外,整容不当还会对身体造成不可逆的损伤,很可能以后后悔都没有办法恢复原来的容貌。另外,整容也属于高消费领域,通常也会给家庭带来较大的经济压力,有些未成年人甚至贷款整容。”北京德和衡律师事务所律师马丽红说。

## 多重话术诱人下单 弱化操作中潜在风险

记者在调查中发现,一些医美机构和美容博主在短视频或直播平台上经常宣讲微整形、轻医美等概念,无形中弱化操作过程中的潜在风险。

记者以高中生身份咨询多家医美机构,了解到他们对于双眼皮手术、光子嫩肤等项目的描述基本上是“没有风险”“非常安全”“几天就能恢复好”。然而,受访的专业医生则明确表示,医美机构开展美白针、光子嫩肤等项目并不像其所宣传的那样“无风险”。

记者注意到,上述机构的工作人员在介绍相关医疗美容项目时,会使用“很简单、恢复很快”“注射技术都是最先进的,微创,什么都不影响”等表述吸引未成年人。北京市一位心理咨询师

告诉记者,青少年处在青春发育时期,是进行认识自我、接纳自我、建立自我认同的一个阶段,对自己的一切都较为在意,尤其更在意形象,对自己的外貌格外敏感。一些医美机构也正是利用了未成年人的这些心理大肆宣传,甚至在电梯里都能经常看到相关广告,使得“容貌焦虑”时常围绕在孩子身边。

“有的学生和家長对想要做的项目并不是十分了解,大多数时候是听从我们从业人员的建议。家長可能提到想做一个5000元的医疗美容项目,但很多销售在介绍项目时说,‘你不适合我们5000元的项目’,从而推荐更高价的项目,产生一种升单行为,很多家长为了让孩子

‘变美’也不会提出异议。”在北京某整形美容中心从业多年的工作人员告诉记者。

她还提到,医疗美容会有一些连锁性的审美反应,不少未成年人没有分辨的能力,在做完眼睛美容手术后,有的医美人员提出觉得鼻子和眼睛不协调,学生和家長此时也就慌了神,产生容貌连锁反应,继而进行多次手术,最终医疗美容的费用可能远超预算。

记者在调查中还发现,某些不正规的医疗机构利用“平价医美”“1元医美体验”等营销噱头招揽未成年消费者“入局”,推销各类项目及产品,并诱导其使用贷款平台借款或分期付款。

对此,杨建分析说,过度制造容貌焦虑、年龄焦虑,是

一些医美机构利用部分消费者不成熟的审美观念,以达到敛财的目的。极力营销“抗衰老越早越好”等非科学、虚假、夸大的说法和理念,构成虚假宣传,甚至是欺诈。商家可能面临民事赔偿,如认定为消费者权益保护法所规定的“欺诈”,则会面临退一赔三的民事责任。此外,行政执法部门可对虚假宣传行为进行行政处罚。

马丽红表示,广告法第四条规定:“广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。”第五十六条规定:“违反本法规定,发布虚假广告,欺骗、误导消费者,使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的,由广告主依法承担民事责任。”

## 说法: 未成年人权益 如何得到有效保护?

马丽红提出,医美低龄化盛行并非好现象,应予严格监管。在现有法律框架下,有关部门应督促医美机构严格落实“监护人同意”制度,同时应要求医美机构充分揭示手术后的医疗风险。对于违反规定的医美机构,应进一步完善民事、行政乃至刑事的全方位监管体系,比如,对于手术类医疗美容服务人员的资质和执业范围等应设置较高门槛,并进行年检;规范广告宣传,禁止夸大、诱导、虚假宣传。

“出现相关损害,要及时前往正规医疗机构接受治疗,同时注意及时固定证据,按照法律规定的途径如举报、调解、诉讼等方式,积极寻求救济,维护自身合法权益。”杨建说。

有关数据显示,截至目前,我国拥有医疗美容经营权限的企业高达130余万家,具有资质的医美机构所占比例却少之又少。

马丽红说,我国对

于未成年人做医美整容的规定主要是《医疗美容服务管理办法》第十九条:“执业医师对就医者实施治疗前,必须向就医者本人或亲属书面告知治疗的适应症、禁忌症、医疗风险和注意事项等,并取得就医者本人或监护人的签字同意。未经监护人同意,不得为无行为能力或者限制行为能力人实施医疗美容项目。”也就是说,只要监护人同意,未成年人即可做整容手术。但是,如果家長对未成年人整容没有正确的认知,盲目支持孩子进行手术,也会存在监护权滥用行为。现实中,一些不正规的医美机构为了追求利益,并没有严格执行法律规定,存在将未成年人改为成年人、没有认真核查监护人身份等情形。

马丽红呼吁:“社会、学校和家庭也应对未成年人加强教育和引导,树立正确的观念,不以美丑论成败,更不因容貌否定一个人的价值。”

# 分类信息

广告热线: 13799377276

## 公告栏

厦门高福宏贸易有限公司遗失公章一枚,声明作废。  
厦门合众正能投资合伙企业(有限合伙)遗失公章一枚,声明作废。  
厦门宾至臻品汽车服务有限公司遗失公章、财务章各一枚,声明作废。  
厦门华亿达机械工程有限公司遗失公章一枚,声明作废。  
仙游县新旺农牧有限公司遗失公章一枚,现声明作废。

长汀县车时代二手车交易有限公司(统一社会信用代码91350821MA31XAR53G)遗失公章一枚,声明作废。  
厦门瀛溪实业有限公司遗失厦门市市场监督管理局2021-10-18核发的营业执照正本,统一社会信用代码91350200072838910B声明作废。  
厦门元赞钢材贸易有限公司遗失公章、财务章、法人章各一枚,声明作废。

平和县祥峰果蔬专业合作社遗失公章一枚,声明作废。  
漳州威阳电控设备有限公司遗失公章,编码3506021013918声明作废。  
厦门途大事网络科技有限公司遗失集美区市场监督管理局2022-02-08核发的营业执照副本,统一社会信用代码91350206MA34UWAD7L声明作废。  
上杭清源寺不慎遗失公章一枚,声明作废。  
莆田市荔城区婉容美妆商行遗失公章一枚,声明作废。  
厦门卡里星票文化传媒有限公司遗失公章、财务章、发票章、法人章一枚,声明作废。

建宁县恒畅渣土运输有限公司闽G60888(黄色)中华人民共和国道路运输证丢失,证号:闽交运管明字350430200276号,声明作废。  
福建数邦科技有限公司遗失公章一枚,声明作废。  
亿地(厦门)集团有限公司遗失厦门市市场监督管理局2016-03-30核发的营业执照正本,统一社会信用代码91350200MA345MRC3Q,声明作废。  
平和县小溪蔡惠生综合零售便利店不慎遗失平和县市场监督管理局2020年6月19日核发的营业执照副本,统一社会信用代码:92350628MA343AAW5F,声明作废。

## 公告栏

宁德市福安精神病院疗养院遗失电梯特种设备使用登记证,证号:梯43闽J00066(22)梯43闽J00069(22),申请遗失特此申明。  
莆田市城厢区液氦伟贸易有限公司遗失公章一枚,声明作废。  
厦门高登设计有限公司遗失财务章一枚,声明作废。  
厦门市春城酒店有限公司遗失公章一枚,声明作废。  
勤德农业科技(厦门)有限公司遗失公章一枚,声明作废。  
厦门市政丰工贸有限公司遗失公章一枚,声明作废。

## 公告栏

债权债务公告  
厦门益智悦建设工程有限公司因股权转让和法人变更,对变更前债权债务(包括抵押和担保)和经济纠纷进行清理,对于原股东和法人存续期间的债权债务和经济纠纷持合法手续可到我公司联系登记事宜,本公告发布之日起5日有效,逾期我司不承担任何的法律责任,特此公告。联系人:黄碧缘,联系地址:厦门市翔安区内厝镇上塘社区363号致富楼2189室。