



迎端午 “嗦啰噠”祈福消灾

作为闽南特有的端午民俗活动,泉州城南举办“嗦啰噠”踩街非遗活动,祈求风调雨顺、国泰民安

田米图
柳小玲文
张海都记者

6月10日,正值端午时节,泉州城南举行“我们的节日·端午”——城南“嗦啰噠”踩街非遗文化活动。插榕艾、挂香袋、喷雄黄酒、唱“嗦啰噠”歌,采莲队伍走街串巷“消灾纳福”,一路锣鼓喧天,带给市民、游客特有的闽南端午民俗体验。

“嗦啰噠”踩街丑角让人乐一乐

一大早,泉州城南泉郡后山四王府官前,聚集着不少信众及摄影爱好者,大家都在等候“嗦啰噠”踩街活动开启。上午8时30分,位于后山宫内的“嗦啰噠”非遗新型公共文化空间举行开馆仪式。记者在该处空间见到,这里全面介绍了“嗦啰噠”民俗的历史渊源、传说,以及与铺境文化、后山宫二者的联系等。

上午8时45分,浩浩荡荡的采莲队伍从这里出发,随后走街串巷,一路锣鼓喧天。

记者见到,中间穿红肚兜留着长辮的“遗老”角色,肩挑扁担,前挂夜壶,后吊猪脚。这是讽刺“遗老”喝酒配猪脚,却把酒盛在夜壶里的

不雅事,在队伍里充当丑角,让大家乐一乐。

随后,队伍里有妇女挑着榕艾,将其逐一相送。大家收到后,将它插在门前,寓意消灾驱邪。队伍每行至一处人家门口,主人就开始点香、放鞭炮了。

其中,最吸引眼球的还是6名壮汉肩上扛着的“嗦啰噠”神像,它便是龙王头。与普通的龙不同,眼前的龙王头是一尊披红挂绿、栩栩如生木雕龙王爷头像,由马嘴、鲤鱼腮、螃蟹眼和鹿角组成。做成“马嘴”形状,是因为马的嘴巴长,可以吸走大水,遏制水灾,而龙头上长有两角,各分叉成鹿角,“鹿”谐音“禄”,寓意赐人福禄。沿街的人们看到“龙王头”,纷纷祈求来日风调雨顺、国泰民安,表达着对美好生活的向往。



担任丑角的“遗老”



采莲队伍走在义全街

据悉,为了营造民俗热闹的氛围,采莲队伍还邀请了国家级非物质文化遗产“拍胸舞”、福建省非物质文化遗产“火鼎公婆”等非遗表

演,以及彩婆、公背婆、驴探亲、五音队等,活动规模较大,人数达200人。

“端午来到泉州过节,新解锁了又一项独特的地方习俗,场面十分热闹喜庆,看得我乐呵呵的。”来自西安的游客林先生赞叹道。

“嗦啰噠”习俗悠久 至今800多年

“嗦啰噠”也称“采莲”,因反复吟唱“嗦啰噠”得名。这个民俗曾在泉州失传半世纪,再度复兴后,便成了端午佳节必备的特色民俗。

据介绍,“嗦啰噠”民俗以古越文化装扮唱念的表演形式,直接源于古代泉州“驱疫傩”及唐宋宫廷“采莲舞队”,祈愿驱邪消灾、海贸繁盛,歌唱中的“嗦啰噠”,有说是古越族人辟邪去灾的咒语。清乾隆《泉州府志》有记载:“五月初一采莲,城中神庙及乡村之人,以木刻龙王头击鼓迎于人家,唱歌谣,劳以钱或酒米。”

也有地方文史学家考证,“嗦啰噠”乃古闽越族对龙的称呼,是纪念龙王诞辰的民俗演化,与古代泉州海外交通有关。2008年,

“嗦啰噠”入选了首批国家级非物质文化遗产扩展项目名录。2013年,泉州后山宫的“嗦啰噠”正式获批为泉州市市级非物质文化遗产。

此外,旧时,泉州城厢分为四隅三十六铺,“铺”下分“境”,端午节“嗦啰噠”颇为鼎盛,一般在各铺境内进行。五月初一至初五期间,一大早开始,先往本铺境官庙供奉龙头,随后,队伍拥簇两人抬的龙王头出发巡行。

泉州端午节“嗦啰噠”习俗至今已有800多年,历史悠久,其保存相关的歌谣、偈语、原生态的节俗仪式及习俗活动中所寓意的心理诉求驱邪消灾等,颇具历史、文化、科学研究价值,在泉州各县市区等沿海一带,影响广泛。

桥南古街举办美食雅集

海都讯(记者 董加固 通讯员 赵媛) 6月8日,泉州市洛江区桥南古街美食雅集活动在人潮涌动中拉开帷幕。此次活动不仅是一场美食的盛宴,更是一

场文化的狂欢,让游客们在品味美食的同时,领略到了海丝泉州的独特文化魅力。

活动当天,古街人流如织,热闹非凡。各式各样的美食摊位沿街摆放,香气四

溢,让人垂涎欲滴。游客们穿梭在古色古香的街巷中,品尝着各种传统小吃,无不陶醉在这片美食的海洋中。此外,活动还设置了游园活动区,小朋友们可以参

与各种趣味游戏,放松心情,感受古街的温馨氛围。

在洛阳桥中庭、桥头、侨批馆等地,游客们还能欣赏到精彩的掌中木偶、南音等表演。这些传统表

演形式不仅展示了泉州文化的独特魅力,也为游客们带来了视觉和听觉的双重享受。

同时,泉州祭十班习俗连环画展也在活动现场亮

相,用这种形式来表达和传承非遗项目,不仅具有创新性,更是图文并茂、通俗易懂地让游客们深入了解其所蕴含的红色基因和家国情怀。

国潮端午火爆 特色民俗“圈粉”

2024年端午假日,我省累计接待游客680.41万人次,以民俗体验游为代表的“新中式”旅游受青睐

海都记者
吴臻

端午假期,国内文旅市场继续火热。吃粽子、观龙舟、看表演……传统民俗与旅游经济结合愈发紧密,在国潮假日里迸发出火花。记者从福建省文化和旅游厅获悉,端午假日,全省文旅系统围绕端午节民俗文化,精心策划主题文旅活动,不断释放“假日经济”消费活力,进一步激发文旅消费潜力,经测算,2024年端午假日全省累计接待游客680.41万人次,同比增长9.6%;游客旅游总花费48.37亿元,同比增长11.5%;分别比2019年同期增长35.3%和34.0%。

“新中式旅游”成新热点

受端午假期“前后不接”难拼假以及居民常态化旅游的影响,依托自驾和铁路进行的周边游、短途游成为假日出行主流,“两小时旅游圈”备受热捧。福州三坊七巷、上下杭、烟台山,泉州西街、中山路等古城街巷,厦门演武大桥星光海岸、集美学村等影视取景地成为亮点。

“截至6月9日,福建的端午假期周边游预订单量同比增长19%。”携程平台相关负

责人表示,从平台数据来看,鼓浪屿、武夷山国家公园、厦门科技馆、永定土楼、《印象大红袍》演出则成为这个假期的热门景点。此外,滨海休闲类旅游产品热度上升,福州下沙海滨度假村、厦门湾“海上看金门”旅游项目、莆田秀屿区南日岛、漳州东山马銮湾等,成为市民和外地游客感受城市魅力的又一选择。

在端午假期,福建多地因地制宜推出丰富多样的民

俗休闲活动,“新中式旅游”成为拉动旅游市场增长的新热点。2024福州国际龙舟邀请赛、福州长乐三溪村夜赛龙舟、莆田端午“爬龙船”活动等赛龙舟活动,引来众多游客观赛体验;武夷山国家公园1号风景道推出端午“洗河”传统民俗活动、宁德周宁县举办“七步八浦龙端午民俗节”活动,让游客在传统文化与现代创意的碰撞中畅享端午国潮之旅。

“不是大城市去不起,而是小县城更有性价比。”当下,相较热闹的城市,人少景美、松弛感拉满的县城,成了年轻群体的心头好。

“今年的端午假日,‘先回家、再出游’成最热门过节方式,县域旅游市场继续迸发强劲活力。”福建省文化和旅游厅相关负责人表示,福建各地打造一系列休闲娱乐旅游新产

品,让游客既享受端午返乡过节的温暖,又能体验不同的文化和风景。其间,三明沙县推出古韵虬城食赏游、多彩夏茂追味游等线路,邀约游客开启烟火气十足的小吃美食之旅、露营之旅;南平延平借助在当地取景的影视剧《看不见影子的少年》开播热度,推出打卡剧中工业遗址的特色旅游线路,让市民游客乐享端午假期。

此外,乡村旅游成为“假日经济”新动能。小长假期间,厦门集美后溪镇“上新”5条乡村游精品路线,迎来大批市民体验现成版“向往的生活”;泉州晋江梧林传统村落举办拾忆非遗·端阳雅集——梧林端午节主题活动,吸引了众多市民游客前去感受独特的南洋文化;宁德福安的天池草场、兰谷温泉等乡村旅游打卡地吸引了众多游客。