

北京晚报

名牌手表超低价起拍;翡翠原石“一刀切出大别墅”;九成新二手车价高者得……线上展示、线上竞拍、线上支付,网络拍卖让拍卖这种形式走入百姓日常。然而,网络拍卖猫腻儿多,一些超低价竞拍引来不少麻烦,由此带来的纠纷也越来越多。法院根据实际案例中发现的问题,提醒大家:当心网拍陷阱,别捡漏不成尽捡麻烦。



### “云赌石”让人恼 “绿油油”没有了

玉石爱好者杨先生对自己的眼光很有自信,他参加了某次网上原石拍卖,通过“云赌石”从某珠宝店以53420元的总价,陆续下单购买了14块翡翠原石。然而,杨先生收到原石、拿在手中,觉得和直播间里“绿油油”的翡翠大不一样,“原石的品质与直播间宣传效果差距过大”。协商退款不成,杨先生以珠宝店和直播平台违约及虚假宣传为由,诉至法院,要求退还货款并3倍赔偿。

珠宝店负责人表示,在每块原石切割前,珠宝店明确提示原石在切割、开窗或磨皮后会影响到产品的完整性,不支持退换货;主播介绍只是按个人经验判断,不作为最终结论。杨先生是在同意上述意见后购买原石的。杨先生自愿以风险赌利润,产生的法律后果应由其自行承担。

直播平台公司表示,公司作为第三方网络平台,与杨先生之间不存在买卖合同关系,平台已对经营者账号尽到了合理提醒、审查及注意义务,不应承担赔偿责任。

法院审理后认为,翡翠原石是具有特殊天然属性而不同于一般标准化的货品,所以珠宝店和杨先生双方买卖具有特殊性且对买方颇具风险性,杨先生在购买翡翠原石时应当预见到这种风险,根据自愿风险原则,该风险应由其自行承担。不能接受败诉结果的杨先生,提起上诉。最终,法院二审维持原判,该判决现已生效。

### 说法 “云赌石”陷阱多 风险由买方承担

玉石类的网络拍卖是当前网拍纠纷中的重灾区。“在翡翠原石交易中,由于翡翠原石的天然属性,只要卖方提供的是天然的翡翠原石,那么切割后成色好坏的风险则应由买方承担,除非买方能够举证证明原石造假或双方对原石的品质另有约定。”法官介绍,当事人自甘风险却无法获利时,向对方索赔的行为法院一般不予支持。

法官提醒:网拍交易风险较大的特殊商品时,买家应尽到比一般商品更高的注意义务,审慎核查网络直播展示的商品效果及产品介绍,理性消费,千万不要抱着侥幸心理,以赌一把的心态参与拍卖,否则很容易被坑,以致损失惨重。

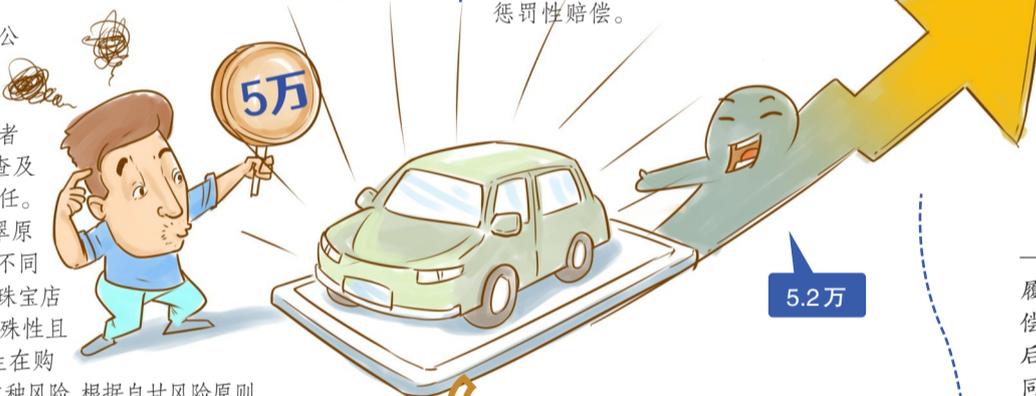
## 网拍猫腻儿多

### 二手车“抢手” 竟然是“托儿”

王先生在某拍卖平台看中了一辆起拍价为2.2万元的雪佛兰牌二手车,并提交押金参与拍卖。竞拍当天,当王先生出价到5万元左右时,又有一名竞拍者出价5.2万元。王先生只得再次提高报价,双方竞逐一番之后,另一名竞拍者加入,变成“三足鼎立”的局面。最终,王先生以6万元的价格,力压其他二人,拿下了轿车的归属权。

“事后,我越想越不对!”王先生检查了出价记录,是在5万元这个价位后,另外二人才出来“哄抬物价”,而且明显有“带节奏”的感觉,自己当时脑袋一热没有发现。王先生怀疑这两个账号是拍卖公司的“托儿”,经过进一步核实,王先生确认两个竞买账号是拍卖公司工作人员注册的。王先生认为拍卖公司的行为构成欺诈,诉至法院,要求拍卖公司按照自己竞拍价3倍的价格进行赔偿。

法院审理认为,拍卖公司利用其特殊身份参与自己组织拍卖活动的竞拍报价,误导王先生作出错误意思表示,构成消费欺诈,需承担惩罚性赔偿责任。判决拍卖公司赔偿1万元差价,并承担2万元的惩罚性赔偿。



### 说法 不支持车商免责条款 买家应当全流程警惕

很多网拍二手车都存在问题,常见的有旧车翻新冒充新车、修改里程表等。对此,拍卖公司一般辩称,拍卖页面和竞价处置公告均已明确标明。对此,法官指出,部分车商利用网络平台购物主体难以确定、取证困难等漏洞,销售一些有质量问题的车辆,侵害消费者合法权益。针对这种现象,法院不会支持格式条款中的免责条款,会依据相应法律,判令拍卖公司承担赔偿责任。

法官提醒:网拍二手车,买家要全流程提高警惕,如果有异常竞价、恶意竞价现象,一定要留心,保存证据。

## 海都故事绘



### “捡漏”名牌手表 却根本收不到货

“品牌手表,1元秒杀,超值‘捡漏’……”某网拍网站展示的一款手表,深深打动了张先生。商家标注:手表起拍价为1元、保证金为200元。对此,张先生的心理预期是3万元以内拿下都算超值。最终,张先生仅用2万元就“捡漏”这块名牌手表!

可付款后,商家却迟迟不发货,张先生每次催问,对方都以各种理由拖延,最后直接告知张先生:手表已出售他人,无法履行交付义务。气愤的张先生把商家诉至法院,要求其继续履行合同交付手表,若不能履行,则按照手表拍卖价赔偿自己损失的9万元。

庭审时,商家代理人表示,根据拍卖平台管理规范规定,成交不卖最多赔付5倍保证金,不同意张先生的诉讼请求。

法院审理认为,商家未按照约定发货,并将拍品卖给他人,使张先生失去以竞拍价获得拍品的机会,而同类手表在该经营者网店竞拍成功均价为9万元,因此张先生有权主张该差价损失,最终判决商家赔偿张先生9万元。

### 说法 成交“发货难” 商家应当赔偿

一些网络经营者出于营销、博眼球等目的,采取1元底价、0元底价的竞拍方式吸引消费者,由此出现部分拍品竞拍成交价明显低于商品实际价值的情况。这种情况下,卖家往往会以商品已售罄为由拒不发货。

法官指出,商家自定的赔偿数额不能和法律冲突——根据法律规定,当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定,给对方造成损失的,损失赔偿额应当相当于因违约所造成的损失,包括合同履行后可以获得的利益,但不得超过违反合同一方订立合同时预见到或者应当预见到的因违反合同可能造成的损失。即便商家规定了赔付标准,但该标准不足以弥补消费者损失的,商家仍应承担补充赔偿责任。

法官提醒:竞买者应当提高风险意识,在交易全过程多多留心,避免不必要的纠纷和麻烦,做到“一查二看三稳四存”。一查是要提前了解拍卖平台和委托拍卖方的主体信息等信息。二看是要认真核验拍品情况。三稳是要理性参与竞拍活动。四存是要注意及时通过录屏、截图等方式留存拍品信息等重要证据。

## 招租公告

受委托,于中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)举行下列标的的招租,现将有关事项公告如下:  
一、招租标的物:1.龙海区石码镇港口台联商住楼201室商业房地产租赁权;2.台商区角美镇北门南路53号店面(现状门牌号为北门南路15号)租赁权;3.台商区角美镇北门团结北路3-8号店面租赁权。  
二、标的展示、咨询:即日起至2024年7月4日下午6时止接受咨询、察看;于标的所在地展示察看。  
三、报名时间、地点:至2024年7月4日下午6时前(以保证金到账时间为准)均可到漳州市龙文区水仙大街72号2号楼1104室办理报名手续,获取用户名和密码,取得竞拍权限。  
四、竞拍时间:2024年7月5日上午10:00时(北京时间)。  
五、竞拍地点:中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)。  
六、招租信息将通过海峡都市报、福建省拍卖行业协会网、中拍平台、标的现场张贴招租公告等进行发布。  
七、未尽事宜,详见招租须知。咨询电话:1585967467

福建特拍拍卖有限公司 2024年6月14日

# 分类信息

广告热线:泉州 0595-22567990 13850753316

地址:泉州市鲤城区江滨南路南益鲤景湾三期A座4F(办理时间:上午9:00-下午17:00)

温馨提示:选择金融、二手车、加工、征婚等分类信息,凡涉及到现金、计息、转账等交易事宜,请注意防范,谨防受骗!

### 遗失声明

中国邮政速递物流股份有限公司福建省惠安县分公司不慎遗失泉州市邮政管理局于2020年7月20日核发的中国邮政速递物流股份有限公司经营快递业务的分支机构名录,分支机构名录号:国邮20100028A10000F,声明作废。

### 遗失声明

泉州新世纪轻工有限责任公司(统一社会信用代码:91350500746379440W)不慎遗失圆形木质公章一枚,声明作废。

### 遗失声明

泉州市佰利杰生物科技有限公司(统一社会信用代码:91350581MA8TCXM705)不慎遗失圆形铜质公章一枚,声明作废。

### 遗失声明

泉州格柏新能源科技有限公司不慎遗失铜质圆形的公章一枚,印章编号:35058310089237,现声明作废。

## 租厂房,找中熙产业园

60万m<sup>2</sup>精装标准厂房出租,专业化、规模化、产业聚集  
招租热线:0595-27551111(酒店、KTV同步招租)  
地址:泉州台商投资区滨湖南路中熙产业园(离高速出口约3公里)