

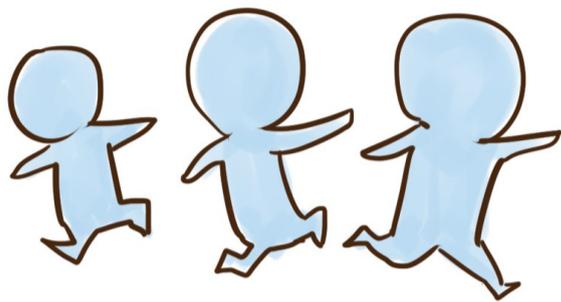


七八千“名企实习”，十几万“大厂上班”……

“付费内推”葫芦里 卖的是什么药？

N综合新华、工人日报

毕业临近，大学生应聘求职进入高峰期，一些求职中介在网络上推出“名企实习”“内部推荐”等项目，有的“大厂内推”要价高达十几万元。这些服务的“葫芦”里卖的是什么“药”？



建隆/漫画

【现象】

内推服务要价高 宣称会“提前安排好”

临近毕业，重庆大学生刘明玉为找工作而焦虑。5月，他在某社交平台上刷到一则“内推中介”的消息。

对方表示可以修改简历，讲授面试技巧，甚至可以“保送”岗位，将简历直递给总经理。价格从199元到19000元，随着服务内容的丰富而逐渐升高。

“很多学生在毕业求职时，想给自己的简历加分，前往名企实习的需求较为强烈。”辽宁招才人力资源

咨询服务公司副总经理杨兵说。

毕业季临近，各类“付费实习”“包过内推”广告又多起来了。记者在闲鱼平台添加一名求职中介，对方表示可办理几大投行、各大互联网“大厂”的实习和“内推”业务，“实习offer每个岗位8000（元），通过率100%”。

当记者咨询几大投行有无正式岗位可以“内推”时，对方表示，这些岗位硬

性要求高，如果满足名校毕业、金融专业硕士等条件，25万元可直接推荐入职。怕记者嫌贵，对方又甩出一家要价11万元的央企旅行社岗位。“我们会提前安排好，直接走流程就能录用。”

记者发现，此类“付费实习”和高价“内推”信息多集中在闲鱼、转转、小红书等平台。部分卖家将关键词设置为“shixi”“PTA（兼职助理）”“四大”，避开平台

的关键词限制。

在这些平台上，卖家公开宣传时一般只说提供简历修改、内部推荐、面试辅导等正规服务，要价只有几百、上千元不等。但客户按照提示添加卖家微信后，他们会私下承诺“包过内推”，但要价非常高。至于“包过内推”的办法，有的宣称请来应聘企业的老员工给求职者做“一对一”培训，有的透露拥有直通企业上层的内部关系。

【调查】

所谓“包过内推”背后满是套路

记者调查发现，一些求职中介推出的“名企实习”“包过内推”，背后其实是一种诈骗套路。

2022年，复旦大学一名研究生在多家券商实习期间，以正规分析师名义招收“小黑工”为自己服务，并称实习六个月以上可以获得留用机会；受骗的实习生在辛苦数月后未得到实习证明和背调材料，还失去了

秋招、春招的机会。

在黑猫投诉平台上，记者以“内推”为关键词搜索，发现有不少求职者反映求职中介“虚假宣传”“消费欺诈”“拒不退款”。

今年5月，一名消费者投诉一家企业开设“内推班”，承诺可以直通电网、烟草等国企，诱导消费2万多元。另一起案例中，不少人投诉商家开直播海量招揽

学员，声称“求职者只要拥有大专及以上学历，85%可以‘内推’到娱乐圈工作”；结果数十名学员上当，涉案金额将近100万元。

“有的中介机构声称可以‘内部推荐’，并拿‘包过’做噱头，其实瞄准的是求职者与招聘者之间的信息差和渠道差。”在一家短视频平台从事人力资源管理工作的丛女士告诉记者，“有些中介即

便承诺‘不过退费’，也是在凭借录用概率赚钱。”

记者在闲鱼平台购买了一个价格为29.9元的“内推”服务，对方发来一条链接，称这是一家互联网大厂的内部招聘通道，投递简历后等待就可以。丛女士说，这条链接确实是内部招聘通道，但本身就是通过员工面向大众分享的，与普通招聘通道基本无异。

【说法】

或构成合同违约 甚至涉嫌诈骗

“现在互联网大厂招聘越来越规范，即便是内部员工推荐的求职者，与其他求职者的待遇也基本相同，都要经过笔试、面试、背景调查等关卡。”腾讯人力资源相关负责人在接受记者采访时表示，“以腾讯为例，‘内推’只是一种简历投递方式，你可以通过介绍人了解自己有意

向的岗位和业务，更加有针对性地为准备面试，但这并不是一条必过的捷径。”

辽宁同方律师事务所律师刘燕说，如果求职服务以“付费内推”为名，提供不实信息或者存在欺骗、诱导行为，可能构成合同违约；若中介机构实施上述行为时存在非法占有的目的，且骗取财物达到一定数额，则

可能涉嫌诈骗。

业内人士称，有的企业即便存在内部渠道，那可能是中介机构与企业内部人员相互串通的违法行为；一旦查实，这样的招聘结果也归于无效，求职者将面临“竹篮打水一场空”的后果。

据报道，几年前，腾讯集团就发布过一起反舞弊调查：多名员工与外部求

职中介合作，由中介机构负责招募实习生，腾讯员工负责安排实习生进行虚假的远程实习，从中分利。

腾讯人力资源相关负责人表示，公司对类似行为始终“零容忍”，如内部员工使用公司身份进行以上牟利行为，可能会被解雇，其推荐的实习生或新员工也将被取消offer。

【建议】

打击招聘欺诈 畅通实习渠道

“相关部门已明确付费实习违规，但有的平台换个关键词，依然公开叫卖。”广州大学法学院教授欧卫安建议，针对当前鱼龙混杂的网络求职平台，相关部门宜建立一套有效监管机制，并建立虚假信息举报平台；督促互联网平台切实履行平台审查准入职责，对发布虚假信息的商家实施永久禁入，并要求内部监管不严的网络平台整改整顿。

“当前，大学生在求职时，用人单位越来越看重实习经历。而一些高

校难以为学生安排高品质的实习机会，这恰恰成了某些商业机构利用的目标。”中国教育科学研究院研究员储朝晖说，如果高校能够更多更好地为学生安排实习，或许能减少市场上以实习为名的欺诈行为。

储朝晖表示，相关部门应出台规定，进一步明确和规范实习期间的人身保险、劳动保障、导师指导以及劳动报酬等内容，让更多企业愿意开放实习岗位；同时高校要做好与企业的对接，畅通大学生实习渠道，有效满足企业需求。

【声音】

别让“付费内推” 扰乱就业市场

“付费内推”乱象之所以长期存在，主要是因为一些不法机构利用了求职者的焦虑、迷茫心理。

“付费内推，十人九悲”，治理和打击此乱象必要而紧迫。今年5月，教育部部署各地各高校开展2024届高校毕业生就业“百日冲刺”行动，帮助毕业生防范“黑中介”“招聘付费”等就业陷阱，会同有关部门依法严厉打击招聘欺诈、恶意解约、“培训贷”等违法违规行为。这样的行动是有效的。相关部门还要再多一些合力，为求职者营造放心的就业环境。

企业强化内部管理，防范“内鬼”也至关重要。几年前，某互联网头部企业发布过一起反舞弊调查：多名员工与中介

合作招募实习生，员工负责安排虚假的远程实习，从中分利。对类似情况，相关企业应引起重视，举一反三，规避“付费内推”等违规行为出现的可能性。

此外，用制度护航，为毕业生实习营造无忧环境也是公众的呼吁。当前高校学生面临的一大困境是急需实习机会以获得职业体验和毕业证明，这恰恰容易被某些商业机构利用。扭转此问题，需要在劳动保障、教师指导以及劳动报酬等方面建立并完善实习制度体系，而这需要相关部门、高校及企业共同努力。

维护就业市场秩序，让“花十几万进大厂”等骗术无机可乘，十分重要。