



老人代博物馆守护的“藏品”

十二生肖兽首铜像

直播间只要9999元



建隆制图

近期有网友发帖称,她的父亲在某直播间花9999元,买下了圆明园十二生肖兽首铜像之一的马首。圆明园十二生肖兽首铜像竟能在直播间买到? 售价居然还不足一万块? 如此“降智”的骗局竟能成功,简直不可思议。

然而,正是这类“一眼假”的假古董直播间骗局,却在掏空许多老人的钱包。一些老人对之深信不疑,甚至不顾反对疯狂下单,家里也被闹得鸡飞狗跳。

9999元能买到圆明园铜首?

直播间售卖“藏品”一夜进账几十万,有老人甚至借钱下单

线上售卖所谓“藏品” 有直播间一夜进账几十万

“家人们,十年来这件藏品巡展到哪,张某某导演就跑到哪里。再看这件,几任某官某博物院院长连续数年登门求取,想放在展馆C位,我们一直没答应。”这般吹捧发生在某瓷器文玩直播间。主播多次暗示藏品价值高昂,有许多名人权贵求取不得,现在因为情义分享给家人们,不能做到保密的就不要拍。随后,“保密”“格局”“情义”等弹幕滚动刷屏。

主播嘴里“最后一件”的大师遗作以标价2380元的闪购链接出现,页面显示该花瓶共有16件,数秒内售罄下架。记者蹲守该直播间的当晚,这个平均在线观看人数仅140多的直播间卖了10万元到25万元。其中多数闪购商品数据并未计入第三方平台,实际GMV(商品交易总额)可能远高于前述数额。

类似上文中所提及的叫卖并不罕见,他们卖的大多是



直播间里标价2380元的花瓶,数秒内售罄下架

客单价较高的珠宝文玩,商品标价从数百到上万元不等,受骗的则是略有积蓄的中老年人。记者从多位被骗者家属

处了解到,有的老人入坑时间长达7年,下单次数超400次,为此花费几十万元,甚至借钱下单者也不在少数。

骗子话术五花八门 为试图免责手段尽出

老人们对此般骗局深信不疑,是因为主播编织了一个完全虚假却又自洽的世界。

促使直播间观众下单的核心逻辑在于捡漏。主播们的话术包括且不限于“被境外势力追杀”“家族帮派内斗”“重建博物馆没有地方存放藏品”等,因此需要“家人们暂时守护这些珍贵的珠宝古董”。如果叔叔阿姨们“不给力”,这些藏品可能会“落入奸人之手”。

主播们给出的承诺则围绕钱和权展开。比如高价回收、参与某某家族举办的拍卖会、放进博物馆收租金、用古董换取位于北京的

医疗教育就业资源及VIP服务等。参与拍卖会的入场券往往是一些价值数千元的工艺品,它们也可以当作藏品参与拍卖。被骗老人的子女所提供的订单录屏显示,有老人在数月时间里连续购买了26块标价1999元的“乾坤璧”,仅该款商品支出就高达5万多元。老人们以为这些“乾坤璧”可以扭转命运,但它们的详情页上分明写着材质是琉璃。

为连续诈骗,有些主播甚至还会雇人上演“藏品回收”的戏码,以安抚人心。有受访的被骗老人的子女告诉记者:“我爸已经在这些人的直播间买了价格二

十几万的藏品。他有时会联系主播问到底什么时候来回收,但对面从来不会回复,第二天继续演戏编故事骗‘粉丝’。”

此外,为规避平台监管和后期维权,这些直播间通常会在左上角注明“虚构剧情”“剧情演绎”等字眼试图免责。但从采访情况来看,这样的标记完全不足以动摇观众对主播的信赖,甚至有被骗者的家属反映,自己都没有注意到这样的“小提示”。还有一个不容忽视的事实是,有不少沉迷此类直播间的中老年人眼神不好,看不清字甚至可能不认字。

相关产业链已成熟 多个矩阵账号死而复生

有知情人士透露,其所在的中原某县城,售卖假文玩字画的直播间已经形成产业链,在当地发展多年。他们通常是五六人的小团队,在比较偏僻的地方租一家民房办公。前述核心团队主要负责对接货品供应链、直播支持、话术培训、账号运营和招募主播等,一个团队可以有多个主播,而主播通常只找当地人。

主播们的“粉丝”基本维持在数百到几千之间,因为怕“粉丝”太多影响大了被封号。但即便是两三百人的直播间,俩小时直播也能净赚5万元

到6万元。据这位知情人士透露,其所了解到的情况是,当地此类直播间的货源大多在山东、河南一带。一幅批发价40元至少可以卖到499元,价格翻了约十倍。

正因为有成熟的幕后运营及供应链团队,类似直播间的矩阵号、分身小号层出不穷。多数被骗子子女都尝试过向平台举报申诉,反映给相关部门或者报警,但总体进展缓慢。

另一方面,维权阻力来自部分暂未清醒的老人。换了小号再卖货的

主播会告诉被骗者,被封号是因为犯罪集团的陷害,凡是质疑主播的就是坏人同伙,以后不会再给机会结缘藏品。他们还会诱导老人一收到物流提醒就提前确认收货,并再三嘱咐他们别告诉子女关于藏品的任何事。

有短视频平台方回应称,对有违规行为的商家和达人,平台会依据违规情况采取下架商品、清退、禁止直播发视频、封禁账号等措施。知情人士补充称,这其中的难点在于这些号会死而复生,平台治理是一个反复而漫长的过程。

守护老人“钱袋子” 须加强监管

劝不动的家长,退不掉的“藏品”,挽回不回的钱财,清不掉的直播间……缠绕在一起,成为不少子女、家属心中解不开的结。如何将深陷在收藏品直播间的老年人拉出来?

中国政法大学刑事司法学院副教授谢澍认为,平台应当进一步加强卖货直播间的准入机制,加强对主播的身份认证。“还应加强止付制度的构建,可以要求直播平台设置资金冻结期,在一定时间内将买家所付款暂存于平台,待期满后无异常情况再将资金打给卖家,以便在被害人发觉被骗后可以有机会挽回损失。优化平台审查机制,面对越来越巨大的审查压力,平台应当进一步优化关键词捕捉和内容识别等程序开发,提高平台对违规直播间的

甄别能力,及时封禁违规直播间。”

人民网评论称,相关部门应加大对直播平台的监管力度,督促直播平台制定具体的管理措施和处罚标准。平台方为直播提供土壤,理应对直播内容及售卖物品进行全程监管,对于故意模糊字眼、说缩略词等,以擦边形式来绕过平台的审核,以及更名或转移到二店等形式继续开播的直播间,平台应升级优化监管及惩处机制,强化对相关直播间和账号的审查,及时进行标记、预警或者作出处理。同时,应提供人性化的投诉处置机制,确保消费者投诉渠道的畅通,配合相关部门对其中可能涉及违法犯罪行为进行调查。

将深陷在收藏品直播间的中老年人拉出来,离

不开现实中亲友及相关监管部门协同助力。帮助增强老年消费者对网络直播诈骗行为的辨识能力,加深对网络直播技术、第三方支付手段等相关知识的了解等,全社会应长期坚持不懈地从多方面对老年群体加强教育宣传。此外,子女们也应及时关注老人的上网情况,关注老人的情感需求,重视对老年人的关爱和陪伴,为老人提供正向的“情绪价值”呵护。

直播不应成为此类黑灰产业链的一环。我们在帮助老年群体跨越“数字鸿沟”的同时,也要为他们提供一个“清朗”的网络空间,让老年人充分享受安全健康且趣味性的老龄生活。

(来源:人民网、新闻坊、法治日报、蓝鲸新闻等)