

参观博物馆、科技馆,感受天文、地理、历史的奥秘;走进知名学府,接受知识的洗礼;深入户外营地,体验一场徒步探险之旅……在注重学生综合素质培养的当下,集沉浸式探究、学习、体验于一体的研学游深受家长和学生的欢迎。据企查查App显示,截至7月6日,搜索“研学”这一关键词,全国有41435家公司与之相关,成立不满一年的公司就有近3000家。不过,价格虚高、货不对板、流于形式等问题也频频引发吐槽。那么,情况究竟如何?

暑期「研学游」受热捧

六天收费近万元?

「师质」难保障……家长报名需冷静
变相「天价」旅游、名校门口「到此一游」、

唐昊制图

现象一 价高质低 研学变相成高价旅游

在某知名旅行购票平台上搜索发现,自然生态、人文历史、科技创新等成为研学热门主题,项目大致分为城市单日游、跨省市短程游以及跨国长途游,价格也从几百、几千到上万元不等。此前有家长曝光某学校组织的研学游,5天收费就高达5980元,有业内人士分析称,相比于普通旅行社,研学营的价格是普通旅游团的2~3倍,毛利高出20%~50%之多。

北京的裴女士在家长群中看到一个“乡野童趣公益研学项目”的链接,广告中介绍:孩子们将去河北省的一个村庄,在享受自然野趣的同时走访不同的家庭,参与农事活动,学习独立生活技能。然而,仔细研究行程安排就能发现,5天中只有一天半的活动与该主题相关,剩下的均以山野徒步、溯溪玩水、摸鱼捉虾、蔬果采摘等活动“充数”。

“能跟培养独立生活能力搭上边的,只有第四天下午的‘生火做柴锅饭’。”裴女士不解,“这项活动孩子在家不能做吗?为什么要大老远跑到乡村?价格也不便宜,5天就要花上4980元。”

“在价格方面,研学行业似乎没有统一的标准。”家长刘先生从事旅游行业,他以当下深受欢迎的研学目的地西安举例:“市面上4天3晚的旅行团定价在3000元左右,部分高端的私家团能达到5000元。”然而,当西安被贴上“研学”标签,在旅行团普遍包含的打卡古城墙、陕西历史博物馆、大唐不夜城、秦始皇兵马俑博物院等项目的的基础上,加上秦文化体验、兵马俑手作以及《诗词飞花话长安印象》和《国宝书法鉴赏》两节“重磅鉴赏课”后,价格立马翻了一番,直奔9880元。

还有家长吐槽,研学就是一次披着学习外衣的高价旅游。来自山西临汾的家长王女士说,其让孩子参加了北京研学营,原本是想通过研学让孩子了解北京的历史文化底蕴,但孩子回来后,满脑子都是在北京环球影城玩了什么项目,买了什么玩具,对去过的故宫、天安门、国家博物馆只字未提。在她看来,小一万块钱白花了。

现象二 游而不学 “名校游”多成“到此一游”

相比价格,研学项目被家长们诟病更多的是,花了大价钱,实际内容却与广告宣传不符,有虚假宣传的嫌疑。

如今市面上的研学项目,打着名校“擦边球”宣传甚多。比如,有的项目将清华、北大的校门照片放置在宣传首页,仔细阅读介绍才发现,所谓的清华研学实际上是带领学生进入清华大学艺术博物馆参观——这家博物馆位于清华校园外,普通游客付20元门票便可预约参观。还有的项目宣称请来了“名校毕业生或老师”授课,但并未对任课教师的身份进行任何明确说明,是否真如宣传所说“来自名校”,也无从考证。这些研学项目均与家长和学生所期望的名校游相距甚远。

以联合清华北大权威资源、校址参观、与两所高校“学霸”交流、聆听教授讲座为名的“清北有道研学营”为例,看似“高大上”,但300多个山东孩子参与之后,家长却发现,曾经承诺“全程陪伴”的清华北大学生只出现了一天,之后就变成了导游、教官接管,“参观清华北大校园”成了参观清华艺术博物馆,剩下时间安排的是景点参观和教官培训。

与市场上的高价“清北研学营”形成鲜明对比的是,据北京大学“燕园学子微助手”官方公众号显示,7月8日起,北大将恢复暑期研学导览项目,校园参观不收取任何费用。当前研学团体预约仅面向“中小学”和相关教育行政机构。

现象三 “师质”难保障 “教育部认证证书”可以直接花钱买

车辆突发故障,43名研学小学生被困高速;12岁少年在某景区被石制灯具砸中身亡;16岁学生暑期参加沙漠探险研学中暑,因未及时发现而身亡……近年来,研学事故频发,为行业的安全管理敲响警钟。

教师资格证、导游证、急救证……目前,研学市场并未对教师的个人资质进行硬性要求。2022年,人社部在新修订的《中华人民共和国职业分类大典》中,增加了“研学旅行指导师”这个职业,意味着研学老师有了官方认可的“身份证”。于是,越来越多的研学老师选择考取“研学旅行指导师”证书,以“自证身份”。然而这其中也存在着猫腻。考取该证书需要报名、培训学习、参加理论实践考试等步骤,市场上也出现了众多“考证培训机构”,号称花钱能买考试真题,甚至不用考试就能直接拿证。例如,一家机构的工作人员表示,交1500元就能获取“研学旅行指导师”证书考试的精准题库,完成线上培训后,就能拿到“教育部认证的证书”。

现象四 多行业布局研学赛道 市场“大乱斗”

网红名师张雪峰近日在直播间向粉丝宣布,其旗下App“峰学”已上线研学项目产品,该研学项目全名为“峰行万里菁英研学营(苏州篇)”,研学营时间为6天5晚,售价为9999元,目前服务对象是14~18岁的初高中生。早在3月中旬,张雪峰团队便在9天内成立2家旅行社,并称“让二三四线城市普通家庭孩子参观优质企业,接触企业家”。

除了张雪峰,大小型教育机构,前教育培训行业从业者,科技公司等,都在计划开发研学的旅游路线。据国内大型K12机构凯文教育财报显示,该公司暑期营地项目种类众多,包括体育、艺术、科技等十几个方向。

不仅如此,知名智能语音和人工智能上市企业科大讯飞也推出了AI研学营项目。科大讯飞今年1月公布的数据显示,自2023年1月正式推出以来,科大讯飞AI研学营项目吸引了近65000名中小學生参与。

专家 面对“研学热” 家长需理性选择

随着市场越来越大,研学游产品质量良莠不齐的现象愈发凸显。比如,普通的“春游”“野炊”加个研学标签,价格马上翻上几倍;说好的去体验生活,结果孩子们三五成群聚在一起玩手机打游戏;还有某些培训机构打着研学名头偷偷搞竞赛考试……凡此种种,背离了教育初衷,也浪费了家长们的钱财精力。

“目前,研学市场供给依然远远跟不上需求的增长和变化。”南开大学旅游与服务学院院长徐虹表示,传统的旅游企业处在转型之中,新兴的研学机构又不能完全满足消费市场的需要,出现了供需之间不匹配,这是导致研学市场鱼龙混杂的原因。

北京联合大学旅游学院李柏文教授则表示,如今的“研学热”似乎没有明确形式,也没有明确的主管部门,更多变成了“校园游”,暑期供需极度不平衡,导致矛盾频发。李柏文建议,文旅部门和教育部门针对这一新问题不仅要联合执法,明晰责任划分,还要提前在校园中普及相关知识,引导家长理性选择研学。

此前,江苏、江西等地已经出台相关规范文件,就研学旅行的课程设置、组织实施等设定标准规范。相关部门依据规范,细化监管责任,完善监管机制,各地教育、文旅等部门也在积极合作,尽力挖掘更多精品线路、宝藏营地,依托既有资源最大限度满足各个阶段孩子的研学需求。

(来源:北京日报、央视网、人民日报评论、上游新闻、新华视点、中央广电总台中国之声、工人日报)

