

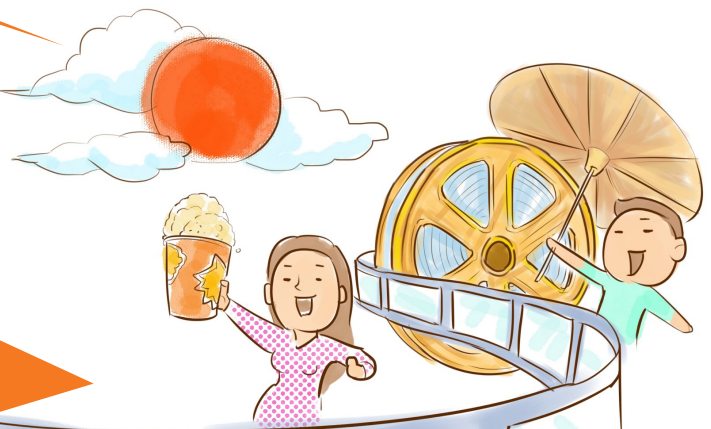


这个夏天,与气温一起升高的还有火热的中国电影市场。据网络平台数据显示,截至7月7日19时25分,2024年暑期档(6月到8月)档期总票房(含预售)突破30亿元!《云边有个小卖部》《默杀》《头脑特工队2》暂列档期票房榜前三位。电影《默杀》连续4天获得电影大满贯成就,单日票房突破1亿元。截至目前,2024年暑期档已定档(含上映)98部影片。

从影片内容来看,今年暑期档电影种类丰盛、佳片云集,从国产佳作到进口大片、从爆笑喜剧到刑侦悬疑、从动画国漫到文艺新作,各具特色的新片大片纷纷选择在这个火热的暑期档与观众见面,在这些精彩影片中,你最想看哪一部? 谁会是赢家? 哪部电影会成为“黑马”是市场最大悬念。咱们拭目以待。

截至目前,2024年暑期档已定档(含上映)98部影片,种类丰盛、佳片云集……

暑期档电影大战 谁会是赢家?



建隆漫画

市场 进口影片接连上映 国产佳片轮番登场

暑期档时间跨度长,影片数量多,容易出爆款,向来是兵家必争之地。暑期档票房一般占到全年总票房的30%左右,可见分量之重。今年暑期档能否延续红火势头,备受关注。

主旋律奏响最强音。《一生交给党》讲述周逸群、金童、肖虹等共产党员与国民党特务组织展开英勇斗争,周逸群最终协助贺龙同志参加南昌起义,为党的军队建设做出不可磨灭的贡献,践行“一生交给党”的宏愿的故事。

国产佳片轮番登场。现实主义题材影片引人入胜、扣人心弦。温暖现实主义影片《逆行人生》探讨了在面对人生逆境困难时,如何寻找勇气和信念、重新定义人生方向。粤剧电影《谯国夫人》通过电影叙事融合粤剧表达,再现了南北朝时期著名的政治家、军事家冼夫人为维护国家统一、促进民族团结、推动岭南发展作出卓越贡献的故事。

动画电影精彩纷呈。国风动画电影《伞少女》将在暑期档为观众开启一场充满想

象力的奇幻之旅。国产动画电影《落凡尘》,将牛郎织女的传说和星宿神话搬上大银幕。《喜羊羊与灰太狼》系列的最新力作——《喜羊羊与灰太狼之守护》,讲述了维系大自然生态稳定运转的神奇宝石被神秘而强大的力量觊觎,为阻止危机发生,羊狼再次并肩作战,与他们的新伙伴共同守护家园的故事。

进口影片接连上映。此外,故事片《欢迎来到我身边》《传说》《她的小梨涡》,纪录片《寻秘自然:地球往事》《寻秘自然:无形之力》等多元化多类型影片,或温情温暖,或青春烂漫,或曲折奇幻,将有效满足不同年龄观众多样化观影需求。好莱坞影片多姿多彩:《寂静之地:入侵日》描述人类在“无声末世”的第一天,在怪物面前不堪一击,喧嚣的纽约变成沉默孤城,人类上演极限大逃亡的故事。《神偷奶爸4》讲述格鲁一家迎来新成员“迷你格鲁”,联合加大号超级小黄人共同对阵恶霸的故事。此外,《龙卷风》讲述追风人凯特曾遭遇龙卷风的惨痛经历的故事。



业内 暑期档“神仙打架” 票房能否超越去年

“(今年)全年票房能否达到去年,就看暑期档了。”博纳影业董事长于冬近日接受媒体群访时表示。根据艺恩数据,2024年1—5月全国电影市场实现票房216.5亿元(含服务费),同比2023年下降2.3%。

一位连锁影院高管对记者预测,2024年暑期档将从6月28日起正式进入“神仙打架”,票房大概为去年同期的80%~90%,其所在影院已经开始采取措施引流观众。

某连锁影院高管赵蒙(化名)告诉记者,因时间跨度长、观影人次多,暑期档在电影票房中尤为重要。2023年暑期档(6月1日—8月31日)以206.20亿元票房收官,占全年票房比重为37.55%,约等于平均每天进账2.24亿元。

不过在赵蒙看来,今年的暑期档从6月28日《海关战线》上映才正式开始,“6

月1日到6月28日之间影片供给较弱,但6月28日之后,每一周都有质量较好的影片上映,一直持续到8月底”。其中,不少电影颇具爆相。据悉,赵蒙所在的连锁影院已经做好暑期档主题月活动策划。

“我们要打一个翻身仗。”于冬表示,暑期档需要各家都拿出有分量的影片,共同拉动整个市场大盘。今年暑期档,博纳影业为3部影片主要出品方,分别为《狗阵》《传说》《红楼梦之金玉良缘》。其中,《狗阵》另一主要出品方为华谊兄弟。

2023年以来,电影大盘逐渐回暖,但观众对影片的要求也越来越高,头部效应明显。这也导致部分非头部影片因票房不佳,频发撤档现象。但随着头部电影公司陆续产出,电影市场的活力将会进一步迸发。

观察 和档期较劲有用吗?

“撤档”“改档”“提档”已经成为2024年电影市场不停出现的高频关键词。2024年春节档,一共8部影片上映,其中有4部未破亿元的电影先后撤档;“五一”档电影《没有一顿火锅解决不了的事》过完假期就撤档——甚至有网友调侃今年为“撤档元年”。

就在7月3日,“新大头儿子”系列第六部动画电影《新大头儿子和小头爸爸6:迷你大冒险》,宣布退出暑期档,改至国庆档播出——该系列第五部曾于2022年国庆节期间播出;而第六部原定于7月5日登陆全国院线。7月3日上午,电影《野

孩子》宣布提档至7月10日上映。没想到晚上10点,片方却称因后期进度原因,突然撤档退款,冲上热搜第一。暑期档是全年最重要的档期之一。2023年暑期档,上映影片超百部,总票房达206亿元,占全年票房比例达38%。截至目前,已有近90部影片定档今年暑期档。可以预见,“改档”“撤档”“提档”等还将不时出现。业内人士表示,尽管档期变化对影片票房有一定的影响,但决定票房的最终因素,除了影片质量,还是影片质量。

有没有“学生缘”,是暑期档能否热起来的关键。一般来说,暑期是年轻群体娱

乐需求最旺盛的时段,拿什么影片吸引年轻观众成为重头戏。引进片能否重现号召力,是今年暑期档的不确定因素。但如今,中国观众不再盲目追求大IP、大制作,而是更看重作品故事内核、思想深度、情感共鸣等内在因素,这为国产电影杀出“黑马”提供了更多可能。

中国稳居全球第二大电影市场,14亿观众的电影消费需求日益细分化、个性化,成为电影市场最值得挖掘的潜力。期待今年暑期档电影能精准找到目标市场及受众,以更合适的营销方式、发行策略,定档策略迎接挑战,吹响暑期档的冲锋号。

(综合央视新闻、北京青年报、时代财经、新周刊、经济日报)

现象 流行提档有的只提一天 想抢周末上映红利不易

进入7月,暑期档热度开始提升。截至3日,已有3部影片提档,“暑期档提档”一度上了微博热搜。提档的3部影片,包括《海关战线》《默杀》和《抓娃娃》。

其中,《海关战线》原定7月5日上映,提档至6月28日。《海关战线》由邱礼涛执导,谢霆锋担任动作指导及领衔主演,张学友、林嘉欣、刘雅瑟领衔主演——这也是谢霆锋首次担任动作指导。

电影《默杀》原定7月4日上映,如今提档至7月3日。影片由柯汶利执导,王传君、张钧甯、吴镇宇领衔主演。《抓

娃娃》原定7月18日上映,提档至7月16日与观众见面。

电影改档通常是为了更好地适应市场需求和观众的观影习惯。尽管临时提档会带来宣发等的调整,也给影院排片等带来不便,但提前上映可以抢占市场先机,吸引观众的注意力。业内人士分析,暑期档是家庭和学生观影的高峰期,目前的电影市场缺少热点,通过改档来抓住这一时期的观影热潮,从而提高票房收入。

和往年相比,今年暑期档电影提档有一个新现象:一般而言,新片喜欢选择在

周五上映,以便借热度享受周末红利。由于暑期档影片扎堆,提档后的影片被迫选择在周二至周四上映——比如《默杀》是周三,《抓娃娃》是周二。此外,目前为止的提档,时间幅度并不大。这样做,是避免与潜在的“对手”正面竞争,只是为了争取更多的排片和观众关注。

提档对影片的票房究竟有何影响?今年暑期档首部提档影片为《海关战线》。该片提档一周,截至7月3日16点,上映6天的票房为9623.5万元。提档后的效应,还有待观察。