



价格飙升还缺货 羽毛球为何“供不应求”

综合蓝鲸新闻 大河报 北京商报

羽毛球运动消费火热,在社交媒体上的声量显著攀升。今年以来,国内几大头部羽毛球厂商多次上调售价,部分型号涨幅超过60%。对此,不少羽毛球爱好者吐槽,“羽毛球已经成为‘贵族运动’”。还有球友调侃,羽毛球已经成为新型“理财产品”。原材料究竟涨价几何?羽毛球价格“一涨再涨”究竟为何?

“一涨再涨”的状况还会继续吗?

集体涨价超两三成 头部品牌缺货

7月伊始,尤尼克斯、红双喜、翎美、威克多、超牌、亚狮龙等羽毛球厂家又迎来新一轮涨价。到目前,国内头部羽毛球厂商的涨价幅度普遍较去年高二三成,部分型号的涨价幅度高至60%以上。

以羽毛球“涨价天王”尤尼克斯为例,其主流高端款AS-05羽毛球,零售价从4月前的210元/打涨到225元/打,7月后价格进一步飙升,直达275元/打。一位有着20年球龄的资深羽毛球爱好者告诉蓝鲸新闻记者,买得多会有优惠,其两年多前从批发商那里拿货只要95元/打,去年的价格每打还是100元至110元左右,前段时间涨到130元,最近一次拿

到价格已涨到160元。与其他球类不同,羽毛球属于易耗品。有球友说,“一颗球也就支撑1个小时,再往后毛就掉多了,满场乱飞没法打”。“打得钱包疼,心也疼”。多名受访羽毛球爱好者告诉记者,前两年50元左右一筒(12颗)的“口粮球”,现在普遍要在80元以上。

涨价的另一面是缺货。以羽毛球头部品牌尤尼克斯为例,其京东自营店里的6款天然羽毛球已全部售罄;天猫旗舰店内也仅有一款球在售,为340元一筒的AS-40EX——这款球的定位是国际比赛用球,并非普通爱好者最常用的型号。京东客服表示,羽毛球

缺货的情况已持续了差不多一个月,缺货是因为厂商产能不足,目前尚不清楚重新上架的时间。

不过在经销商门店依旧可以买到前述品牌的部分现货。一家尤尼克斯的线上经销商告诉记者,“目前球都比较紧缺,现在的这批货是之前囤的,估计这两天要卖完,后面也不确定什么时候到货。”

资深行业的羽毛球装备博主陈醉告诉记者,涨价是多方的动态博弈,包括品牌方、做球的工厂和做羽毛球生意的“毛贩子”。有接近“毛贩子”的人士透露,他们这一波挣到了钱,并且今年赚的钱比往年很长时间挣到的都要多。

毛片以现货交易为主,价格仍在持续走高。杭州富阳一家羽毛球生产工厂的商厂长称:“不像一些特定的产品,有国家管控,羽毛球全靠市场自己调控,现在行情就是这么一个行情。当然到后面如果说成本降下来了,我们的售价也会相对地调整。”

但因为羽毛是鸭鹅身上的边缘产物,所以羽毛球涨价短期并不会带动上游养殖业的增长,即“物以稀为贵”的状态大概率还会继续下去。

“羽毛球小行业的核心资源是人家别的行业的副产品或是附属产品,所以这个情况是很特别的,其他很少有行业是这样的

情况。还得看市场的容纳程度,如果能够持续容纳羽毛这样涨价,对养殖场来讲,肯定会多养,只是看涨到什么程度涨不动。”陈醉称。

值得关注的是,上游毛片商可能有囤积毛片的行为,下游还有经销商大战。“经销商消耗的球要更多,但货都拿不到了,可能还会降价吗?以前一个月可能5万桶,现在这个月就只能拿到两三万桶,货只会越来越少。”商厂长认为涨价已然成为必然趋势。

此外,陈醉认为,一些大型养殖场可能已经开始自行进行羽毛的挑选工作,这一趋势可能会削弱

传统“毛贩子”的市场地位。“从商业逻辑来看,养殖场自行挑选羽毛并不需要高成本或特殊技能,他们可以雇佣成本较低的普通工人,如农村年长妇女,来完成这项工作。所需设备也相对便宜,且易于采购和安装,可能在两三个月的时间内就能建立起这一能力”。

因此,养殖场通过自建挑选能力,可能会减少对中间商“毛贩子”的依赖,从而影响通过买卖差价获利的商业模式。这种变化,预示着“毛贩子”目前的利润模式可能不会持续太久,他们可能只能在未来半年左右的时间里继续享受现有利润。

羽毛球价格 为何涨得如此“汹涌”?

区别于多数球类运动,羽毛球有易耗损的特点,日常训练和比赛中都需要频繁更换新球,而鹅、鸭“毛片”是羽毛球核心原材料。

成羽体育用品有限公司(简称“成羽公司”)的大晒场铺满了雪白的鹅毛。这些经过多道工序之后的鹅毛,被铺平在了近千平方米的水泥地上。如果天气晴朗,这些鹅毛将在经历3至5天的晾晒之后,才能进入到后续的工序当中。

成羽公司总经理赖周华介绍称,这样一套20多道工序的标准化流程下来,每一片大白鹅的羽毛在40余人忙碌加工,一个月产能超千万片的厂里,就要呆接近一个月的时间。

目前,通用的羽毛球由

16根羽毛组成,据赖周华介绍,由于每只鹅的左翅和右翅各自最多有7片刀翎合适被用来制作羽毛球,加上羽片大小、翎管粗细的不同,接近20只鹅才能分别利用左翅和右翅上的刀翎制作一打(12颗)球。

从供给端看,羽毛球涨价可以追溯到上游禽肉的价格。

根据国家水禽产业技术体系测算,近年来国内肉鸭出栏量保持在40亿只左右,对比往年有所减少,叠加疫情因素导致养殖成本上涨,肉鸭均价处于近5年中偏高水平。

家中从事养殖生意的小许告诉记者,羽毛球涨价的另一个原因是养殖场更少,也更追求效率了。“不同

于以前还有很多小型养殖场,现在存活下来的养殖场都是规范化养殖的大厂。而大型养殖场的鸭鹅,主打一个快速出货,30天就能出栏。”小许感叹,“30天有的鸭子,毛都还没长齐,哪里来的鸭毛做羽毛球。”

从需求端看,羽毛球热度变高,打球的人多了,对易损消耗品羽毛球的需求自然而然就增加了。近年来球馆像雨后春笋般冒出。以前每个城市只有几家羽毛球馆,但是现在要以每条街道有几家来计算了。根据成都市羽毛球协会提供的数据,成都长期进行羽毛球健身的人数超过50万人;拥有4片及以上羽毛球场地的场馆(场地)达440余个。

大家会因为价格“抛弃”这项运动吗?

“如果羽毛球价格上涨过快,一些普通爱好者可能会考虑转向其他运动。但目前,主要是高端羽毛球价格上涨,对于中产阶级来说,打球成本增加十几块钱并不明显。”陈醉认为,“年轻学生或收入较低的群体可能会选择更便宜的羽毛球,尽管品质可能有所下降。”

“虽然有人抱怨价格上涨,但大多数人仍会继续打球。羽毛球打球成本的增加通常由俱乐部负责人或群主组织,分摊到每个人头上。”陈醉称,羽毛

球价格的小幅上涨还不足以让人们放弃这项运动。

此外,羽毛球装备中,球拍和鞋子属于耐用消费品,尤其是球拍,如果使用得当,可以使用多年。相比之下,羽毛球作为快速消耗品,一位对行业有多年观察的业内人士告诉蓝鲸新闻记者,消费者更看重性价比而非品牌。“只要羽毛球性价比高,打感好,消费者就会选择使用,品牌忠诚度相对较低”。

记者了解,目前人造羽毛球发力最大的品牌是胜利。其之前推出过碳音

1号、碳音2号,2023年新推出新碳音球,工艺材质做了新的改变,是目前最接近天然羽毛球的“人造球”。“但是行业现在整体仍处于加紧研发中,目前用的‘人造球’,从技术层面来讲,不论是‘打感’还是其他各方面,市场接受度还不行。”陈醉称,“几个大品牌只要把技术上的问题搞定,真的要做成了这件事情,特别耐打的‘人造球’会把整个羽毛球生态颠覆掉。对消费者而言,大家能把在球上面的花费降下来,无疑是利好的。”

体彩开奖公告

中国体育彩票超级大乐透第24078期开奖公告					中国体育彩票福建31选7附加第24180期开奖公告				
开奖日期:2024年7月8日					开奖日期:2024年7月8日				
本期出球号码:10+07+05+15+14 07+04 本期开奖号码:05+07+10+14+15 04+07					本期开奖号码:03+10+11+15+16+20+30 24 本期出球号码:20+10+15+03+11+30+16 24				
本期全国销售金额: 268900803元					本期全国销售金额: 201568524元				
本期使用第2套福球					本期使用第2套福球				
本期一等奖注数:1注 奖金:1151万					本期一等奖注数:1注 奖金:1151万				
本期二等奖注数:43注 奖金:106200元					本期二等奖注数:43注 奖金:106200元				
本期三等奖注数:236注 奖金:10000元					本期三等奖注数:236注 奖金:10000元				
本期四等奖注数:17831注 奖金:3000元					本期四等奖注数:17831注 奖金:3000元				
本期五等奖注数:30056注 奖金:200元					本期五等奖注数:30056注 奖金:200元				
本期六等奖注数:29988注 奖金:100元					本期六等奖注数:29988注 奖金:100元				
本期七等奖注数:81154注 奖金:30元					本期七等奖注数:81154注 奖金:30元				
本期八等奖注数:788849注 奖金:15元					本期八等奖注数:788849注 奖金:15元				
本期九等奖注数:161364注 奖金:5元					本期九等奖注数:161364注 奖金:5元				
合计: 161,364注					合计: 1,235注				

中国体育彩票福建22选5第24180期开奖公告			中国体育彩票排列3(福建省)第24180期开奖公告		
开奖日期:2024年7月8日			开奖日期:2024年7月8日		
本期开奖号码:01 04 08 13 14 本期出球号码:13 04 01 14 08			本期开奖号码:2 1 5		
一等奖	1注	27512元	一等奖	1注	10000元
二等奖	3注	2751元	二等奖	1注	1000元
三等奖	273注	50元	三等奖	1注	100元
四等奖	4878注	6元	四等奖	1注	10元
五等奖	15426注	6元	五等奖	1注	10元
六等奖	15426注	6元	六等奖	1注	10元

石狮市奇艺服装印花有限公司服装片印花项目环境影响报告书征求意见稿公示

石狮市奇艺服装印花有限公司服装片印花项目环境影响报告书征求意见稿已完成,现公开下列信息:(1)征求意见稿全文及公众意见表的下载链接:https://www.fjhb.org/member/publicity/edit/catid/13/id/30831.html;(2)征求意见的公众范围:评价区公众;(3)公众提出意见的方式和途径:信函、电话和电子邮件等方式;(4)公众提出意见的起止时间:自公示之日起十个工作日。

环境影响评价公示

松道化工(福建)有限公司拟在泉港石化工业园区南山片区现有厂区内建设二期4万吨/年曼海姆硫酸钾项目,该项目环境影响评价征求意见稿已由中冶华天工程技术有限公司(环评单位)编制完成,现将相关信息向公众公开,以征求环境影响有关意见,具体内容详见生态环境公示网:https://gongshi.qsyhbgi.com/h5public-detail?id=403023(公示日期2024年7月8日~2024年7月19日),联系方式:刘总(13506062363)。松道化工(福建)有限公司 2024年7月9日