

# 沉浸式戏剧 体验穿越千年的浪漫

## 福州举办“宋代美学·千古宋词”主题沉浸式戏剧体验活动

海都讯(记者 林涓/文 毛朝青/图 通讯员 彭辉 谢赞星) 7月12日,一场如梦似幻的文化盛宴在福州鼓楼区三坊七巷中瑞剧坊内上演——“宋代美学·千古宋词”——2024年鼓楼区“宋词里的福建”沉浸式戏剧体验活动。

活动现场,在衣袂飘飘、韵致悠悠的氛围中,身着粉色衣裳、面若桃花且妆容精致的“宋女”轻盈而来。她们在袅袅升起的雾气中抚琴弄舞,令人沉醉在这如诗如画的美景之中,仿佛穿梭千年,置身于繁华的宋朝。

此次在三坊七巷安民巷中瑞剧坊上演的这场非遗闽剧,恰到好处地将辛弃疾、柳永、张元幹三位宋朝词人融入其中,讲述了神秘女子上官语盈邀约三位词人相聚三坊七巷,品茗论文、一较文坛高下的故事。

值得一提的是,这场跨越时空的聚会,更是将品茶、尝荔、飞花令等元素精妙融合。观众不仅是古今交融的见证者,更成为“戏中人”,一同感受宋词的典雅意境,体悟岁月变迁中永不改变的宋词美好。游客张女士观后赞不绝口,表示期待后续表演能够常态化,并与福州三坊七巷相互串联,让更多前来三坊七巷的游客能欣赏到这般精彩的演出。

省实验闽剧院副院长林杰表示,本次剧目结合中瑞剧坊的场景设置做了互动转换,下阶段会结合三坊七巷的地域性文化跟宋词去做更多的提升和结合,“希望通过宋词的简约把三坊七巷的人文底蕴更好地展示给大众”。

省实验闽剧院副院长林杰表示,本次剧目结合中瑞剧坊的场景设置做了互动转换,下阶段会结合三坊七巷的地域性文化跟宋词去做更多的提升和结合,“希望通过宋词的简约把三坊七巷的人文底蕴更好地展示给大众”。



沉浸式戏剧让人仿佛置身于繁华的宋朝

## 8亿粒鲍鱼出水上市 连江迎鲍鱼丰收季

海都记者 李嘉琪 通讯员 吴丹 连江县融媒体中心供图

进入7月,连江鲍鱼迎来丰收季,8亿粒鲍鱼正在大量出水上市,销往全国各大市场。



连江鲍鱼丰收



渔民打捞鲍鱼

### 连江鲍鱼产量 约占全国总量的1/3

“现在收获的鲍鱼是去年3月中旬至4月中旬分批投苗下海的,经过一年多的喂养,目前均已达到上市的规格。眼下是鲍鱼最肥美、最便宜的时候。”王文翔告诉记者,鲍鱼收购旺季预计将持续至8月底结束,随着海水温度不断上升,渔民都赶着出售成品鲍鱼,市民这时候购买是最合算的。

据悉,下官镇作为连江优质鲍鱼主产区之一,全镇有40%以上的劳动力从事鲍鱼养殖及相关产业。今年,下官镇松芦湾鲍鱼销售总量将超8亿粒,预计年产量约3万吨。

从20世纪90年代开始,连江县就尝试鲍鱼海上

养殖,时至今日,已被誉为“中国鲍鱼之乡”,鲍鱼产量约占全国总量的1/3。近年来,连江县通过创新鲍鱼养殖技术、产业模式,搭建“买全球、卖全球”交易平台,推动“连江鲍”走向世界。据统计,去年连江鲍鱼产量约占全国1/3,产值47.46亿元。

### 现场分拣装车 发往全国各地

近日的一个傍晚,在下官镇松芦湾海域,只见一艘艘挂机船穿梭在彩色塑胶浮球组成的“彩虹海”中,渔民捞起吊养在深海里的鲍鱼笼,整齐地码放在船板上,一派繁忙的丰收景象。

“我们趁着傍晚天气转凉时来收鲍鱼,这时水温较低,能够有效降低鲍鱼损耗率。”渔民们紧密配合,一个小时就能装满整船鲍鱼,看着满满当当的鲍鱼,渔民王文翔眼里满是欢喜。

夜幕降临,初芦村码头变得忙碌起来,渔民们将收获的肥美鲍鱼交给岸上的工人进行分拣、装笼、过秤,最后装车发货。据了解,这些鲍鱼当晚就会被送至全国各大市场。

### “讲文明 树新风”公益广告



安徽省安庆市皖巢小生动漫工作室 制作

中共福建省委文明办  
海峡都市报社

宣