

一家五代的百年茉莉花情缘

正是茉莉花飘香的季节,海都记者走近长乐“茉莉花种植世家”,了解从“一朵花到一杯茶”的历程

■海都记者 江方方 文/图

大暑将至,福州市长乐区营前街道黄石村的黄石茉莉花专业合作社350亩茉莉花田里,茉莉长势愈发喜人,翠枝摇曳,茉莉花淡香幽浮与阳光交织,正叩开盛夏最温柔的序章。这座浪漫小乡村,处处尽飘茉莉花香,也成了这个暑期福州市民自驾的好去处。

从6月初开始,合作社进入最繁忙的收获季节。伴着花香放眼望去,采花的花农们头戴遮阳帽,往来穿梭于花田中,熟练地采摘着待放的茉莉花苞,空气中弥漫着丰收的喜悦。如今,合作社带动了周边100多户村民增收,靠着“致富花”过上了好日子,并将采花制茶技艺代代相传。



长乐黄石茉莉花长势喜人,翠枝摇曳

种植茉莉花,种出“全球贡献奖”

黄石茉莉花专业合作社的茉莉花田紧挨乌龙江边,这里是被江水长期冲刷而成的沙洲,土壤肥沃,大多是潮土、水稻土,为茉莉花提供了极佳的生长环境。这里种出的茉莉花,花期长,花蕾饱满,洁白润泽,香气浓郁悠长。

在茉莉花田深处,一个熟悉的身影正在忙碌。“看我的肤色就知道养花有多辛苦。”头顶烈日,汗流浹背的种植户林永光打趣说道,已是下午,但他却才吃上当天的第一顿饭。在夫妻二人的细心培育下,今年茉莉花的产量达到20多万斤,茉莉花茶产量也比去年翻了一番,总产值可以达到1000多万元。

不仅是林永光这一代对茉莉花“情有独钟”,林永光告诉我们,他的太爷爷从1923年起种植茉莉花,这片

茉莉花田不仅凝聚着他们家祖祖辈辈的心血与汗水,更见证了一代又一代养花人的成长,虽然其间也经历了衰败期,但是他们家的茉莉花种植从未间断。2015年,林永光获得了联合国粮农组织颁发的“全球重要农业文化遗产保护与发展贡献奖”。

“十多年前,茉莉花价格大跌,花农纷纷弃种茉莉花,改种其他瓜果蔬菜,看见大街上被丢弃的茉莉花苗不乏50年的老树苗,作为世代种植茉莉花的养花人,我们看在眼里,疼在心里,当时就决定把茉莉花苗带回家种植。”林永光和妻子颇为感慨。他们夫妻坚守了下来,一起到省外花卉市场考察,和花卉老板做起茉莉花苗生意,这一种就是好几年,很累但也很值得。



林永光的儿子林家豪学习窰制茉莉花茶

“00后”接棒,种植、制茶技艺代代相传

“如今,到他们这一辈已经是第五代传承人了。”林永光介绍,儿子和女儿都是“00后”,现在接过父母的接力棒,开始学习种植茉莉花和窰制茉莉花茶。

从小跟着爸爸妈妈采茉莉花的孩子已经长大了,看着父母将父辈一代又一代人的努力结晶制成茶,卖出黄石村走向更远的地方,他们小小的心里

早已种下一颗种子,毕业后纷纷回到家乡加入茉莉花的种植和花茶制作中,用自己的方式带着茉莉花玩“新潮”。

“我在大学学的是市场营销专业,我想用自己的专业知识,通过互联网平台让更多人品尝到我们的家乡味道,听到长乐茉莉花的故事。”林永光的女儿林文怡说,父母的坚守和匠心传承

熬最深的夜,窰最香的茉莉花茶

作为“茉莉花种植世家”一员的林永光,一开始只是追随父辈的脚步单卖花、苗,因产品单一,在发展过程中遇到了瓶颈,为摆脱困境他决定转型升级,拓宽产业链,开始窰制茉莉花茶。2014年11月,花茶制作技艺(茉莉花茶窰制工艺)被列入第四批国家非物质文化遗产代表性项目名录。林永光夫妇开始从花农转型到茶农,并注册了商标,对茉莉花茶进行深加工,打造属于自己的品牌。

每年5月到10月是窰制茉莉花茶最好的时段,而这期间的每一天都必须熬夜,由于茉莉有夜间开放吐香的习性,所以每当夜幕降临,采花结束,制茶人披星戴月的一天才刚开始。

“晚上7点采回来的茉莉花,为了让它们最大程度盛开放香,必须养

花,要反复堆花和摊花,等鲜花开放率在80%左右时,还要进行筛花。”

晚上10:30,茶花拼和;凌晨2:00,翻堆摊晾……一层花一层茶重重叠叠,充分拌匀、通气,让茶吸收新鲜的花香达到饱和状态。每次窰制完成之后,都需静止摊晾,去除多余水分,让茶充分稳定后可以进入下一窰。

“每一次窰制结束基本上就到了第二天早上7点,全程都是手工制作,容不得一点马虎。”据介绍,每一次窰制需要重复从养花到烘干的过程,品质上好的“针王”,最高的可达9次,也就是所谓的“九窰”。

林永光夫妻打造的茉莉花茶品牌,用的是来自福鼎的毫针,窰上福州茉莉花的冰糖甜,这几年声名鹊起,成为市场宠儿,2022—2023年,连续两年荣获福州市茉莉花茶茶王赛金奖。

一直影响着她和弟弟。

风来茉莉香,与其等风来,不如去追风。现在,她和弟弟帮着运营家里的淘宝店,学习窰制茉莉花,站在互联网飞速发展的风口浪尖,接下来他们想通过电商直播、抖音平台等新颖的销售形式,让这股幽香飘得更长远。

茉莉花,不仅仅是简单的一花一叶,它涵养着一

代又一代种花人“诗和远方”的情怀与味道。如今,合作社从原来单一的茉莉花种植,升级到涵盖花苗种植、培育和网络营销,茉莉花茶、茉莉花纯露等产品制作的综合基地,还常态化开办“茉莉学堂”,通过实施福州市妇联“姐妹乡伴”公益项目,以文创概念启迪村民“重新讲述”黄石村的茉莉花故事。

海峡都市报

“讲文明 树新风”公益广告



请保持距离



中共福建省委文明办
海峡都市报社

宣